

# NEW LOOK



**PAS VUE À LA TÉLÉ**

**MORGAN**

Recalée à la

**Star Academy**

**Elle se venge !!!**



**ALBINS**

White King Kong

**Freaks of nature**

Bientôt en  
chaussures  
de 50 Cent



**MONSTRUEUX**

Mon tracteur  
pète les plombs !

**1 magazine choc**



**1**

**DVD VIDEO**

**offert!**



**CASTINGS  
SEXE**

**+ DE 60  
FILLES**

**EN STRIP INTÉGRAL**  
15 séquences torrides!  
3 H de vidéo SEXE!



**JENNIFER  
Aliston**

**Le sosie porno d'ANISTON**

>> Retrouve-la vite dans ton DVD

JE SUIS UNE CÉLÉBRITÉ  
**SORTEZ-MOI DE LÀ!**

**TF1**

**INDRA**

Célèbre et totalement

**NUE !**

(surtout page 69)

France métro, 3,90 € - Andorre, 3,90 € - Belg/Lux, 4,50 €  
Canada surt, 7,50 \$ - Espagne, 5,50 € - Grèce, 5,30 €  
Italie, 5,20 € - Portugal, 6,55 € - Suisse, 8 FS - Dom surt, 4,51 €

S  
C  
a  
N



I want you  
to  
whisper  
soft things  
in my  
ear...\*

I really  
need to...\*

I can't wait !  
I want it now !\*

Le Chat de

**PAM**

Just try...\*

Envoie >>> **PAM** au **62900** ✱

62900=35cts/SMS + coût SMS

✱ SMS+

Par tél:

**0892 68 86 65**

pour rencontrer des filles  
aussi blondes qu'elle...

GALLERY >> PAMELA CHAT

sur votre mobile >> Gallery >> entrez PAMELA CHAT

Envoie PAMELA CHAT au 30130

30130=prix d'un SMS non surtaxé

RC 429 423 288 - 0892=35 cts/mn

\*Je veux que tu murmures de doux mots à mon oreille.  
J'en ai vraiment besoin. Je m'impatiente ! Je veux, tout de suite !

Le chat de

**NEWLOOK**

1er CHAT SMS avec photos.

**NLK** au **62900** ✱

62900=35cts/SMS + coût SMS

GALLERY >> NEWLOOK CHAT

sur votre mobile >> Gallery >> entrez NEWLOOK CHAT

Envoie NEWLOOK CHAT au 30130

30130=prix d'un SMS non surtaxé



Dial V.I.P, des filles vraiment classes

**0892 69 37 77**



Chat Station. Un appel=un RDV

**0892 68 14 77**



La tête à l'envers avec Dial 69

**0892 68 01 51**





**MAIS QUI FAIT QUOI ?**

Chez NEWLOOK, on est plein !

# NEWLOOK dans ton PORTABLE

On est pas bien là ?

Rhoo, OUI grand fou !

**D**ébut août, on avait pensé organiser un mega-show couillu avec quelques amis people pour fêter THE événement de la rentrée. Un gros truc, tu vois, du genre lourd, qui pèse, qui marque le coup, qui frappe les esprits quoi ! Tout était bien parti : autorisation de boucler les Champs le 29 septembre dès minuit, accordée ; retransmission du show en direct sur TF1 ; feux d'artifice de malade... J'avais déjà fait chauffer le portable et contacté Jay-Z, Justin Timberlake, Nicole Kidman, Zizou, Jessica Alba, Paris Hilton (enfin non, c'est Paris qui m'a appelé parce que Jessica lui en avait parlé sur le parking du Prada de Beverly Hills et que du coup, elle m'a fait toute une crise pour venir... 'fin bref, qu'elle est lourde celle-là !), et aussi Tiger Woods, les Stones, et j'en oublie sûrement... Bref, on était contents, impatients de vivre cette teuf qui s'annonçait magique quand, au dernier moment, coup de génie, on a eu LE réflexe qui sauve, LE geste de survie, celui qui t'évite le mur in extremis. On a décidé de tout annuler. Eh ouais mon pote, on est comme ça chez NEWLOOK, on s'en tape, t'as vu, tu vois... Nos services marketing venaient de

conclure qu'on risquait de noyer la VRAIE star de la soirée sous des litres de champagne, d'étouffer le bébé sous des camions de petits fours. Oui, parce que finalement, l'événement du mois se suffit à lui-même et ce n'est pas sans une certaine émotion que je vous annonce que - "Tiin tin tiiiiin...", oui, parce qu'on a quand même loué un quatuor de corps de chasse - NEWLOOK entre enfin dans l'ère moderne de la téléphonie mobile ! Ça y est, vous allez pouvoir emmener ton mag' préféré partout avec vous dans ta poche ! C'est pas le gros kif ça ? Youhouuu... Alors qu'est-ce qu'on s'en fout des Justin et compagnie, hein ??? Parce que maintenant ton portable va voir les choses en grand. Via le portail de ton opérateur, fait le plein de fun, de sexy, de vidéo, de musique. Ta carte SIM va prendre sa claque ! Fini les sonneries minables et les logos has-been qui font ricaner tes potes et mourir de honte ta copine. Alors, à qui on dit merci ? À qui on fait béquot, hein, hein ?

**Julien Sellier**  
Opérateur en chef

## COMMENT QUE ÇA MARCHE LE SMS ?



CODE SMS : 10000

Pour télécharger une photo, envoyez NLK par SMS au 8 2929 et attendez la réponse. Ensuite, indiquez le code de la photo dans un deuxième SMS, par exemple 10000 si vous voulez avoir cette sublime créature pour vous !

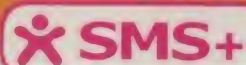


Maintenant, si vous voulez autre chose, je comprends, car il y a aussi des sacrées bombes anatomiques à télécharger pour faire rougir votre téléphone... Toutes les photos qui sont accompagnées du cartouche avec un code SMS sont téléchargeables !



CODE SMS : 10468

Les photos d'Indra, par exemple. Si vous ne pouvez plus vous en passer, mettez-la dans votre portable et AMENEZ-LA PARTOUT AVEC VOUS !



Service réservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS.  
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS Paris B401844865.  
Rens : support@newlook.fr.

Pour accéder à des bonus inédits sur le site [www.newlook.fr](http://www.newlook.fr), n'oubliez pas le mot de passe. Ce mois-ci, c'est "INDRA".

N° 277 - OCTOBRE 2006

Directeur de la publication  
Michel Birnbaum - michelb@1633sa.fr

RÉDACTION 04 96 11 22 25  
54, rue de Rome, 13001 Marseille

Directeur (Ogre de Barback) de la rédaction  
Patrick Guérinet - patguerin@1633sa.fr

Rédacteur (The Clash) en chef  
Julien Sellier - jsellier@newlook.fr

Chef (Fishbone) des infos  
Sandro Reguieg - sreguieg@1633sa.fr

Directeur (Living Colour) artistique  
Olivier Dubernet - odubernet@1633sa.fr

Maquettiste (The Velvet Underground)  
Fabien Bureau - fbureau@1633sa.fr

Secrétaire (Jad Wio) de rédaction  
Guénaëlle Le Couëdic - glecouedic@1633sa.fr

Assistante (The Rolling Stones) de rédaction  
Sandrine Curtet - scurtet@1633sa.fr

Ont participé à ce numéro :  
T. Bergne, Ira Benfatto, O. Berouette, Jaguarundi, James, Sacha Kéchichian, Kouet, Y. Le Gouëz, Maia Mazaurette, Alain Morel, L. Mouveau, M. Morin, Philippe Roizès, Marc Ullmann...

SERVICE PHOTO 04 96 11 28 86

Responsable (Kyo) du service  
Florence Toranelli - ftoranelli@1633sa.fr

FABRICATION 01 44 39 78 31  
Gilles Tarral - gtarral@1633sa.fr

ADMINISTRATION-GESTION 01 44 39 78 20  
73, rue Claude-Bernard, 75005 Paris  
Directeur administratif et financier  
Dominique Rol

SERVICE DES VENTES 04 96 11 27 11  
X-Média Conseil :  
Pauline de Francony - Fax : 04 96 11 27 19  
pauline.de.francony@x-media.fr

PUBLICITÉ 01 58 88 37 00  
capitaleregion@capitaleregion.com  
9, rue Pierre-Poli, 92130 Issy-les-Moulineaux  
Directeur de régie  
Yann Crabé - yann@capitaleregion.com  
Directeur de clientèle  
Alexandre Menuel (37 07) - alexandre@capitaleregion.com  
Chef de publicité  
Hector de Lussac (37 10) - hector@capitaleregion.com  
Assistante  
Marjorie Hu (37 00) - marjorie@capitaleregion.com

ABONNEMENTS 01 44 84 85 04  
NEWLOOK-DIP  
18-24, quai de la Marne,  
75164 Paris Cedex 19  
Abonnement SUISSE  
Dynapresse Marketing S.A.  
Service abonnements  
38, avenue Vibert  
Case postale 1227 Carouge - Suisse  
Tél. : 022 308 08 08 - Fax : 022 308 08 59  
E-mail : abonnements@dynapresse.ch

Imprimé en France - Printed in France  
Le prochain NEWLOOK paraîtra le 31 octobre 2006.



NEWLOOK N° 277 - MENSUEL,  
OCTOBRE 2006 - est une publication éditée par 1633 SA au capital de 38280 euros.  
RCS Paris B-401-844-865. Siège social : 73, rue Claude-Bernard, 75005 Paris. Rédaction : 54, rue de Rome, 13001 Marseille. Tél. : 04 96 11 22 25.  
Administration et publicité : 73, rue Claude-Bernard, 75005 Paris. Tél. : 01 44 39 78 20. Dépôt légal : 3<sup>ème</sup> trimestre 2006. Diffusion : SAEM Transports Presse. Numéro de commission paritaire : 0209 K 81223. ISSN : 0756-192X. Imprimé en France.

La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photos et dessins publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus, et leur envoi implique l'accord de l'auteur pour leur libre publication. Les prix peuvent être soumis à de légères variations. Les indications de marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont disponibles à titre d'information. La reproduction des textes, photographies et dessins publiés est interdite. Ils sont la propriété exclusive de Newlook qui se réserve tous les droits de reproduction et de traduction dans le monde entier.

Directeur de la publication : Michel Birnbaum.  
Imprimerie Maury SA ZI 45330 Malesherbes.

©2006 LME/1633

Offre DVD exclusivement réservée à la France Métropolitaine, la Belgique et la Suisse.



## INDRA

LA CÉLÉBRITÉ SE MET À NU  
INTERVIEW CALIENTE  
POUR BOMBE VENUE DU FROID

66



## CRAZY NEWS

Les images  
choc du mois.  
Attention  
les yeux !

6



Les rubriques du début  
qui déchirent tout !

**People** 8  
4 pages pleines d'infos  
sur la planète people...  
+ toutes les images qu'il  
faut avoir vues.

**Flash-back X** 16  
Retour sur les scènes hot  
des actrices qui font les  
sorties ciné du mois.

**Sex Bomb** 18  
NEWLOOK préfère la  
version sexy de Koh-Lanta.

**Absolut déjante** 20  
Infos incroyables  
et images folles...  
Tout ce que vous devez  
avoir vu est ici...

**NEWLOOK délire** 34  
Tous les délire du Net.  
On-line et aussi dans  
NEWLOOK...

**DVD trash** 32  
Parce ce que NEWLOOK  
te fait découvrir la dark  
side of the monde.

## STAR AC' MORGAN

RECALÉE MAIS TOP BONNE  
Elle raconte son  
parcours et dévoile  
ses talents cachés

46



## DANS TA GUEULE !

Phénomène de  
société aux States,  
la trilogie *Bumfight*  
("combat de clodos")  
débarque en France

60



## ANISTON À POIL ?

Non, c'est Jennifer  
Alistone, son splendide  
sosie qui fait  
carrière dans le X

84



## L.A. NIGHTS

SHÉRIF, FAIS-TOI PEUR !  
Descente avec les  
officiers du shérif dans  
l'enfer des nuits de L. A.

50



## RHABILLEZ-LES !

Prêt à tout pour dégouter  
un sponsor, le Black  
Liner Team jume à poil  
pour le fun et la caillasse

78



## "J'AI DÉFIÉ LES CHAMPIONS DE POKER"

Notre envoyé spécial  
à Vegas a joué contre  
les meilleurs et donne  
tous leurs trucs

88



## DELPHINE À CORPS RETROUVÉ

Clouée dans un fauteuil,  
elle relève le défi de  
passer pour NEWLOOK

100



## TRACTOR PULLING

Avec des moteurs  
de tanks ou d'avions,  
les tracteurs tentent  
les plombs !

104



Les rubriques de fin  
qui défoncent tout

**Sexy Web** 124  
Les sites qui titillent  
votre caleçon, qui vous  
rendent tout "bizarre" et  
qui sont gratos en plus.

**Sex Actu** 126  
Les infos qui trouent le  
cul, et celles qui en parlent  
sans faire de trous.

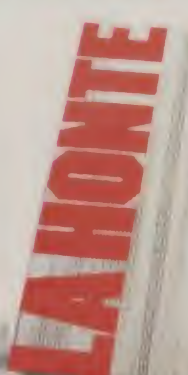
**Nymphos du monde** 128  
Tous les mois, un fait  
d'actualité vu du X.  
NEWLOOK vous dit tout.

**Kamasutr'X** 130  
Sortez du lit !  
Et envoyez-vous en l'air.

## KYLA COLE

Ambiance ultra-  
chic pour le  
dernier shoot de  
la fabuleuse Kyla

110



## NEWLOOK CLASSICS

Février 1990,  
NEWLOOK  
dénonçait déjà  
l'exploitation  
barbare des enfants  
au Pakistan

116





**"RIEN NE PEUT VOUS PRÉPARER A CE PUR MONUMENT D'ACTION  
QUI VA VOUS PRENDRE AUX TRIPEES"**

**QUENTIN TARANTINO**

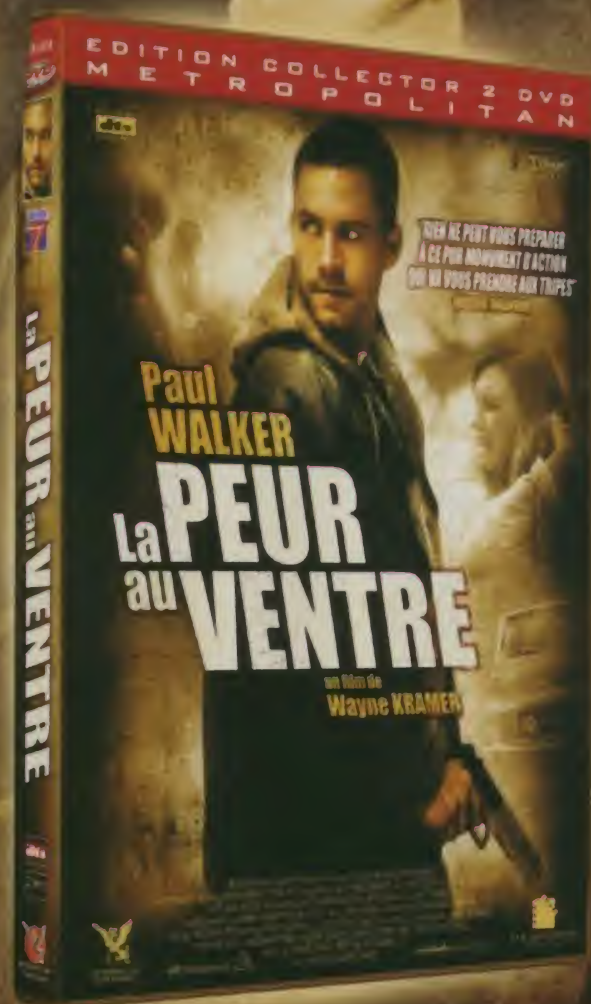
**Paul  
WALKER**

# La PEUR au VENTRE

un film de  
**Wayne KRAMER**



UNE ÉDITION COLLECTOR 2 DVD  
AVEC EXTRAITS DE TOURNAGE,  
INTERVIEW EXCLUSIVE DU RÉALISATEUR,  
COMPARAISON FILM / STORY-BOARD,  
MATÉRIEL PROMOTIONNEL, FILMOGRAPHIES, BANDES-ANNONCES...



**LE 3 OCTOBRE EN DVD**

**mcm**



**01men.**



NEWLOOK

# CRAZY NEWS

Parce que NEWLOOK veut vous en mettre plein les yeux !



**EXPOSITION RON MUECK**  
**Royal Scottish Academy, Écosse**  
**Le 17/08/2006**





**ALERTE, BÉBÉ DANS ASSISTANCE !**

Un nouveau-né plus vrai que nature repose au beau milieu d'une salle d'exposition.

N'appellez pas la DASS ou la Ligue des Droits de l'Homme, c'est simplement le génial sculpteur australien Ron Mueck qui a encore frappé. Cette œuvre intitulée "A Girl" (ben oui, là, on ne voit pas, mais c'est une fille) est en fait un bébé taille XXXL à peine sorti du ventre de sa mère. Encore toute gluante et recouverte de sang, la fillette de 6 mètres de long est délibérément repoussante, à tel point qu'aucun visiteur n'ose s'approcher d'elle. Scandalisé, **NEWLOOK** lance officiellement un appel à ses lecteurs au grand cœur. Faites un geste : qui osera adopter cet abominable poupon ?



NEWLOOK

# PEOPLE

Parce que NEWLOOK

est plus balèze que la jet-set !



# Il s'en passe des choses là-dessous...

Penélope Cruz qui se sent la foune en pleine rue, Janice Dickinson qui



**TOM HANKS LE HARCELEUR.** Dans *The Tom Hanks Enigma*, la nouvelle biographie du comédien, on apprend qu'il a pu être un vrai tyran, notamment avec son ex-femme. Décédée d'un cancer en 2002, elle aurait porté plainte contre lui en ces termes : "époux abusif", "harcèlement" et carrément "tentative de meurtre" ! Pas aussi cool que Forrest Gump en fait le gars...



**A Moulywood,  
on n'est pas  
classe, mais  
alors pas classe  
du tout !**

**Encore des histoires à la con...** Les femmes nous reprochent souvent à nous les hommes de ne penser qu'à ça. De leur côté, la situation est plus nuancée... NEWLOOK a identifié deux écoles chez les représentantes du sexe faible. La plus chaude, incarnée ici par Penélope Cruz (à gauche), est obsédée au point de se faire un petit snif de chatte en pleine rue tellement elle est en manque. Et la plus tue-l'amour, personnifiée par Janice Dickinson (à droite), pour qui "la chose" est le cadet de ses soucis. Le fil qui dépasse de son short, et semble relié à son tampon hygiénique, en est la preuve accablante. Eh bien ! à la rédaction on a voté et c'est un véritable plébiscite pour la pulpeuse Espagnole avec qui on ne doit pas s'ennuyer. Vive l'amour, vive la chair, vive les odeurs. Viva Penélope !

PHOTOS Abaca / Angell

"Tire la ficelle /  
Et le tampon choiera"  
(Extrait du conte  
Le Petit Chatteron Rouge)

**laisse dépasser le fil de son "Tampax". Retour fashion de la chatte à Hollywood.**





Gamma



PARIS HILTON

AU FOND DU TROU !

Quel est le point commun entre 50 Cent et Paris Hilton ? L'argent ?

Le sexe ? La drogue ? Pas seulement ! Maintenant, à l'instar du businessman (et accessoirement rappeur) new-yorkais, l'héritière des hôtels Hilton se la joue gangsta du ghetto ! Dans la nuit du 7 au 8 septembre, la reine des blondes a été arrêtée par les flics pour conduite en état d'ébriété alors qu'elle sortait d'une boîte de nuit d'Hollywood bourrée comme un coing. Paris a donc passé la nuit au poste, ce qui a dû lui changer des palaces de papa... Quant à l'ami 50 Cent, lui, il a

carrément fait la totale : à New York, il a franchi une ligne blanche continue (qui n'était même pas en coke !) au volant de sa Lamborghini argentée. Après un contrôle, les flics se sont aperçus que le permis du rappeur avait expiré depuis longtemps et que sa voiture n'était ni assurée ni immatriculée ! Direction le poste de police ! Avec, en prime, un traitement de faveur dû à son rang : des menottes passées par une meute de flics comme s'il était un terroriste d'Al-Qaida ! Et si le séjour en prison devenait grâce à eux la destination tendance des people en vacances ?



KCS Presse



50 CENT



# Félines et coquines

## 0892 69 37 77

Le numéro des petites chattes  
qui savent sortir leurs griffes...

Dial 69



## 0892 68 01 51

Duos sans censure

## 0892 68 86 65



Erotic Academy

## 0892 69 00 06

Formées pour votre plaisir

Chat station



## 0892 68 14 77

30 filles t'attendent

## 0892 69 00 72

Professionnelles et très ouvertes



# Le CHAT officiel de NEWLOOK

CHAT SMS avec photos

## Envoie NLK au 62900 \*

SMS+



Parce que NEWLOOK est plus balèze que la jet-set !

# Oh zut ! Lindsay Lohan A "OUBLIÉ" SON STRING !

"Oups ! la moulette !"

Quel faux-cul (ou con) cette Lindsay Lohan ! Depuis des mois, elle enchaîne les provocations à la Paris Hilton pour devenir calife des médias à la place de la riche blonde. Dernière frasque en date : à la fin d'une journée de shopping à Londres, elle descend du taxi sans string (quelle petite étourdie) avec jupe ras-la-moulette et une meute de paparazzi en face. Pas prémédité, ça ? Alléeeez... Le plus drôle ? La

simulation de quinte de toux, genre "j'ai-pas-fait-expres-vous-avez-vu-quelque-chose-vous". C'est pas mal Lindsay, mais à quand les vidéos sexe sur le Net ???



Retrouvez-la habillée le 18 octobre dans *Lucky Girl*.

VISUAL



# 7 Les PECHERS CAPITAUX

131005

**LA GOURMANDISE**  
Un homme ne lui suffit pas,  
ni deux, ni trois d'ailleurs

**L'AVARICE**

Mais très généreuse dans le sex

1337215

1337327

1337471

131861

1326862

1327060

1330110

131112

131006

**LA COLERE**

Pour elles fo qu'il soit, torride, agressif, animal

131129

131238

131240

131941

1335172

131652

131689

137566

**L'ENVIE**

Douces, câlines, et avec une envie telle....

1327634

1327171

1327888

131686

1330700

1327256

1327394

1327802

**LA LUXURE**

Que veux-tu??....c'est leur péché mignon et c'est tant mieux

1328095

1328153

1328723

1330557

1335172

1330958

1330985

1330989

**LA PARESSE**

Elles aiment se laisser faire

1331000

1334915

1335468

1335588

131815

1335685

1335691

1335708

1335727

**L'ORGUEIL**

Aucun homme ne vaut leur amour

1336081

1335172

1335172

131019

1336321

1335970

1337250

1337361

131570

131949

1314552

135104

131970

1316621

1336090

1337340

1326979

1316402

131000

1311695

1311703

**NLK Au 82929\***

**+ chat Envoie NLK Au 62900\***

**+ 08 99 78 11 11\*\***

Squate le fixe de  
ton boulot ou de  
ton pot pour télé-  
charger ton image.

**Jeux  
sexy**

**Gratuit**  
Sans surcout

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**JE AU 32929\***

**Gratuit**  
Sans surcout

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

**Accede  
à notre  
grande  
base de  
jeux!!**

Accede directement à  
ton service **GRATUIT** au **30130\***  
Tu veux Pamela ? Envoie **PAMELA** au 30130  
Aussi : **PLB - NLK - LUI**

**LE SCANDALE** Du mois

MON MARI N'EST PAS AU COURANT QUE JE FAIS DU X

Bt L. C. Gratum, egilia  
nerei pote et, nihil vis  
nihiliam ine inpro co  
consumi hillemp percips. Ti.

Si se aurorari facchucis et  
norteres morae re, conde non-  
verum pere, audere inc facribu  
nillego es sultus non potam

opulut depertius, vagin ia dium  
es nonsum la publicitam inte.  
Catatquis hortior aetis.

Si se aurorari facchucis et  
norteres morae re, conde non-  
verum pere, audere inc facribu  
nillego es sultus non potam

opulut depertius, vagin ia dium  
es nonsum la publicitam inte.  
Catatquis hortior aetis.

Copyright : Stephen Hicks Photography, Inc., Kriss Studio, Jill Winter, F. Carlin. Service réservé aux adultes. 62900: 0.35euro/sms + coût sms. 82929: 1.5 euros/envoi + prix d'un  
SMS. 2 SMS par téléchargement de logos, images animées. \*\*tarifs depuis un poste fixe : 0899 : 1.349 euros/apel + 0.337 euros/min. Remboursement (en cas d'incompatibilité)  
: envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 1633 S.A., 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Précisez votre numéro  
de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais  
d'affranchissement (remboursement plafonné à 3 euros + affranchissement). Service client : envoyez vos remarques à support@playboy.fr - RCS PARIS B 401 846 00022.  
Connexion WAP configurée et activée nécessaire.

**SMS+**





# CRAZY NEWS

Parce que NEWLOOK veut vous en mettre plein les yeux !







**C'EST PAS À BOIRE QU'IL LEUR FAUT ! C'est définitif, ils sont fous ces Espagnols.** Réunir 5107 personnes sur une plage pour y vider 5107 bouteilles de cidre, le tout sans en boire une goutte... Non mais, quel intérêt ? On n'y a d'abord pas cru, connaissant les Espagnols et leur sens de la fête légendaire, mais c'est pourtant vrai. Pas une goutte n'a été avalée sur la playa de Poniente, près de Gijón. Seul truc positif : ce record du monde devrait ravir nos amis bretons, producteurs de cidre, et relancer la production. Mais s'amuser à tenter de battre un tel record du côté de chez nous, ça paraît impossible : on picolerait tout avant de commencer à en renverser par terre !



# FLASH-BACK X

Parce qu'à l'heure des sorties ciné, NEWLOOK fouille les films olé olé.

## Anne Hathaway

Avant son rôle dans *Le diable s'habille en Prada* (sorti le 27 septembre), cette belle brune n'avait peut-être pas les moyens de porter des habits de marque...

ni des habits tout court d'ailleurs ! Le serial mateur de NEWLOOK a retrouvé ses meilleures performances.



### BROKEBACK MOUNTAIN (2005)

Vous avez certainement entendu parler de ce film qui traite d'une histoire d'amour entre deux cow-boys pédés. Malgré de sérieux arguments, notre chère Anne n'arrivera pas à convaincre nos deux tourtereaux de revenir dans le droit chemin.



### HAVOC (2005)

Deux filles à papa issues de la jeunesse dorée californienne découvrent la dure réalité du ghetto et font la connaissance d'un gang de latinos pas gentils du tout... Apparemment, le climat se réchauffe très vite entre eux. Ça a quand même du bon la mixité sociale.

## Kate Beckinsale

À l'affiche de la comédie *Click* : télécommandez votre vie (sortie le 4 octobre), une histoire de machine à remonter le temps, Kate Beckinsale joue les femmes délaissées... T'inquiète, Kate, NEWLOOK aussi sait remonter le temps en 3 clics. Et ce qu'on a trouvé, c'est du joli !



### LAUREL CANYON (2002)

Une maman hippie accueille son fils et sa femme à la maison et tout de suite, ça dégénère... Si tous les repas de famille pouvaient se passer comme ça !



### UNCOVERED (1994)

Un thriller sombre sur fond de légende mystique qui pose un tas de questions existentielles du style : "Faut-il garder sa montre au moment de faire l'amour ?" NEWLOOK répond : oui, mais pas la regarder en pleine action, cela risque d'être mal interprété...



### UNDERWORLD : EVOLUTION (2006)

Kate Beckinsale est une redoutable guerrière vampire bien décidée à venger le massacre de sa famille... Mais bon, elle reste avant tout une pauvre gonzesse qui se laisse séduire par le premier beau gosse venu.

## Kate Hudson

Kate Hudson est abonnée aux mauvaises comédies américaines dont le seul intérêt est de guetter le moment où elle dévoile une partie de son intimité. Pour vous, NEWLOOK s'est tapé le sale travail... Son dernier chef-d'œuvre : *Toi et Moi... et Duprée* sera en salles le 1<sup>er</sup> novembre.



### À PROPOS D'ADAM (2000)


Dans cette comédie où un beau jeune homme nommé Adam se tape successivement la belle Kate Hudson, ses deux sœurs, son frère et la girlfriend de son frère, Kate n'oublie pas de faire honneur au bel Adam en se montrant en tenue d'Eve...



### PRESQUE CÉLÈBRE (2000)

Dans les années 70, Kate joue la fan d'un groupe de rock pour adolescentes. Faut croire qu'elle connaît bien les ficelles du show-business : pour devenir "presque célèbre", il faut enlever le haut... Kate Hudson, ce nom vous dit quelque chose ? Dites non ! Et elle enlèvera le bas !)





# Démoniaque

Surprends 12 filles  
en pleine action...

0892 695 609

Couples et F. seules  
cherchent H. pour RDV  
dans ta région

0892 695 690

Envoie  
**PLAYBOY** au 61300

Et contacte les Girls  
par SMS.

Elles envoient leur  
photo sur ton mobile

Expériences **SM**

0892 695 622

Domination - Soumission



# IL ÉTAIT UNE FOIS... Koh-Lanta VERSION SEXE



Elles ont posé pour lui, de Jean-Pierre Bourgeois, Éditions EPA

PHOTOS © Jean-Pierre Bourgeois

Eh oui, elles sourient toutes à la fois ! Quand on vous dit que le boulot de photographe de charme, c'est un vrai boulot !



**DERNIÈRE  
MINUTE**

**VIVE LA TOPLESS PARADE !** Fin août, en Nouvelle-Zélande, la mairie d'Auckland a autorisé la parade de 30 pornstars topless dans les rues de la ville pour la promo de l'Erobica Expo. Les conseillers municipaux étaient furax de ne pas avoir été consultés auparavant. Problème : aucune loi interdit de se promener les richons à l'air à Auckland. La police a donc donné son accord, en promettant de surveiller le convoi de très très près. On s'en doute !



Sandy cartonne à l'épreuve de bronzage en solitaire. Elle va faire des jalouses. Attention au règlement de comptes lors du prochain feu de camp !

Elles sont jeunes, sublimement belles, et finalement la seule épreuve qui leur est imposée, c'est de faire bander le lecteur ! Nous sommes dans le magazine *LUI* des années 80, et Jean-Pierre Bourgeois est le pourvoyeur n°1 de créatures de rêve shootées à l'autre bout du monde, de préférence dans des eaux turquoise à 32°. Un livre hommage sort ce mois-ci chez EPA, bourré de photos à tomber raide. Grand moment d'érection. Heu... d'émotion !



Caroline, juste avant l'épreuve de course sur le sable humide. Faut bien détendre les fessiers, hein...



Sandy, de retour d'une pêche particulièrement fructueuse. Sûrement grâce aux appâts dont elle dispose, qui surpassent ceux de ses concurrentes !



NEWLOOK

# ABSOLUT DEJANTE

Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !

## ÇA SAUTE EN MASSE À KUALA LUMPUR !!!





**TOUCHE PAS À MON CHIHUAHUA.** Juan Medina, 28 ans, a été condamné à Los Angeles à un an de prison ferme et 5 de mise à l'épreuve pour avoir jeté le chihuahua de sa petite amie par la fenêtre. Une chute à laquelle l'animal n'a pas survécu, une voiture étant passée dessus au moment où il s'écrasait par terre. Comme les deux fillettes de la propriétaire du chien ont assisté à la scène et ont été très choquées, l'homme a aussi été condamné pour violence sur enfant. Le chihuahua aboie et la voiture passe...



**"Sauter dans le vide,  
ça me rend zen. En général  
je m'en grille toujours  
une après."**

**276 MÈTRES**

Une sauterie de haute volée a été organisée pour fêter comme il se doit le 10<sup>ème</sup> anniversaire de la Kuala Lumpur Tower, en Malaisie. Cet édifice culmine à 421 mètres. C'est la 4<sup>ème</sup> plus tour haute du monde ! Le 27 août dernier, elle a été prise d'assaut par tous les amateurs de sensations fortes de la planète ! 79 fous furieux se sont retrouvés sur son sommet pour 3 journées de "base jump" intenses ! Le base jump étant – faut-il le rappeler ? – un saut dans le vide avec un seul parachute (pas de parachute de secours !), il vaut mieux ne pas être trop "tête en l'air" ! Quoique même les Belges s'y mettent... Comme ce mec qui se la joue fakir : il se nomme Johan Vervoot, a plus de 600 sauts à son actif et a toujours la frite ! Zen, restons zen !



#### **BOIRE OU DONNER... DES COUPS !**

En Chine dans la province de Jiangsu s'est ouvert un rade dont les rixes sont la spécialité. Un concept pensé par le boss de l'établissement qui paie une équipe de types ultra-balèzes exprès pour que ses clients éméchés puissent se la donner ! Il paraîtrait que se maraver serait un supermoyen d'évacuer le stress après une rude journée de boulot. Résultat : ce sont surtout des nanas qui se bousculent au comptoir pour en venir aux mains. Ils sont toqués ces Chinois !



#### **"CHOCOLATE" QUI T'ÉCLATE !**

À l'aéroport d'Amsterdam, des "narco-touristes" qui flippaient de se faire serrer ont jeté par terre des barres chocolatées. Un SDF les a mangées. En pleine hallu, il a branché les flics, prenant leurs uniformes pour des robes de mariée. Il leur a présenté tous ses vœux de bonheur et leur a offert sa trouvaille qui, après analyse, a révélé de la psilocine, la substance psychoactive des champis.

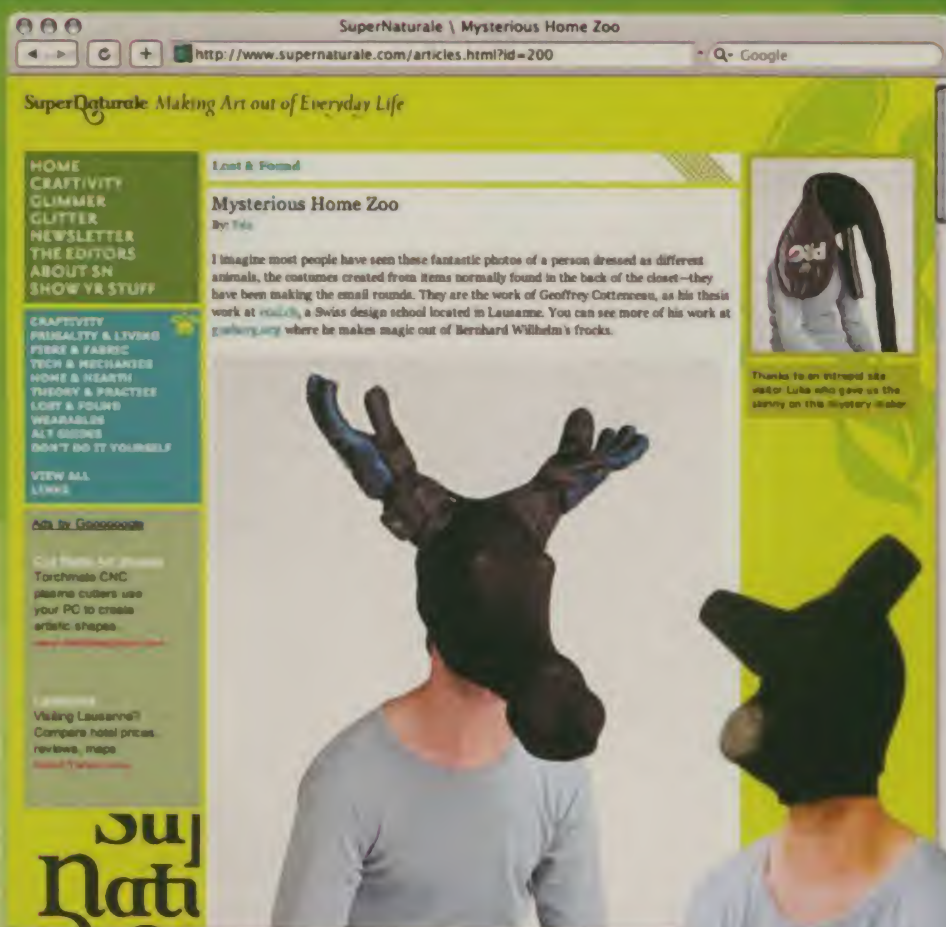


#### **LE GRAND SAUT !**

Quelques instants après avoir sauté de l'avion, Benno Jacobs, un Sud-Africain de 35 ans, était bien trop occupé à admirer le paysage pour voir que son parachute ne s'ouvrait pas. C'était son premier saut. Raison de plus pour se faire pipi dessus et maudire le con qui l'avait poussé à faire ce baptême de l'air ! Mais c'est mal connaître notre Benno. L'homme, qui s'est sorti de cette chute "vraiment" libre de 1 000 mètres avec quelques contusions et la lèvre enflée, a déclaré : "J'ai juste pensé que j'avais eu un atterrissage un peu rude." Le grand sot, quoi !



Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !


<http://www.supernaturelle.com/articles.html?id=200>

Ce mec est un vrai malade, mais un malade vraiment drôle. Geoffrey Cotteceau est Suisse, et ce que vous voyez là, ce sont ses travaux de thèse à l'ECAL, une école de design à Lausanne. Son truc : se servir des fringues oubliées

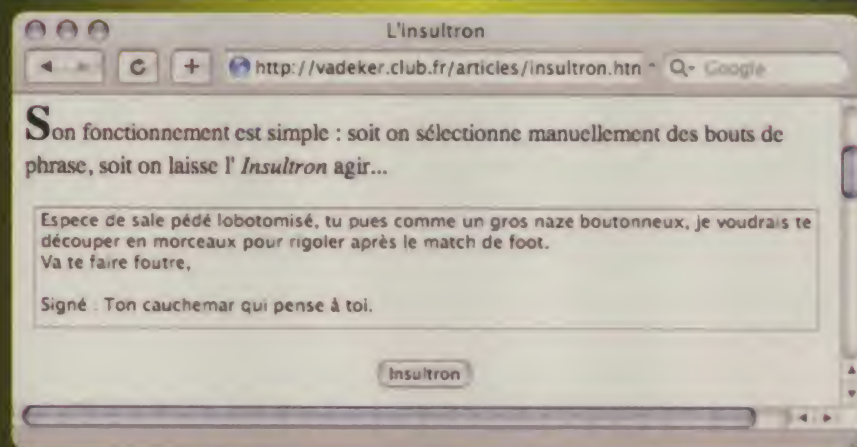
qu'on retrouve habituellement roulées en boule au fin fond de l'armoire une fois par an, pour se transformer en animal. Résultat, des gants de ski et un sous-pull, c'est un renne. Un collant, un oreiller, un tuyau d'aspirateur et une basket, et il devient autruche.

Ridicule et donc trop bon !



Un calendrier trop mortel pour 2007 : celui des serial killers ! On a hâte de voir la tronche que fera votre chef de service quand il découvrira la petite touche personnelle dans votre bureau en début d'année ! Le peintre meurtrier américain, Nico Clauss, sort un calendrier d'un goût exquis : sur douze mois, il rend hommage aux plus grands américains psychos de tous les temps en affichant leur

portraits. Janvier, c'est Charles Manson, Ted Bundy occupe février... Et parce que l'artiste est un aussi un grand taré, il incarne le mois de décembre, rien que ça !

<http://vadeker.club.fr/articles/insultron.html>


**Vous ne pouvez plus saquer ce pote qui vous a fait une crasse mais vous ne trouvez pas les mots ? No problemo, l'insultron est là et se charge seul de concocter une envolée d'insultes des plus lyriques.** "Especie de gros con de ta race, tu pue comme une sale merde qui pue, je rêve de t'éclater la gueule une bonne fois avec mes mains pleines de doigts. Va te faire foutre. Signé : Ton cauchemar éternel."

On se sent plus léger après, non ?

<http://baitcar.com/>


**Voleurs de bagnoles : souriez, vous êtes filmés !** Au Canada, existent les "bait cars", des voitures de particuliers ultra-sécurisées par la police elle-même, avec caméra intérieure, système de coupe-circuit moteur, vitres blindées, etc. Pris en flag' par la cam', avec les flics au cul, et ralenti par un moteur bridé, les voleurs se retrouvent coincés dans la tire et paniquent totalement. Bien fait !





# PLAYBOY

**OFFRE EXCEPTIONNELLE**

**EN OCTOBRE,  
LE MAGAZINE + SON SUPPLÉMENT  
COLLECTOR**

**C'EST DOUBLE DOSE DE PLAISIR !**



**LES PLUS BELLES FILLES SONT DANS PLAYBOY**



# ABSOLUT DEJANTÉ

Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !

LA VIS DANS  
LA PEAU !

**“Moi mon  
bide, c'est  
du béton !”**

**Mr. Pain is back !** Les fidèles lecteurs de NEWLOOK connaissent bien cet homme dont nous vous avons déjà présenté les exploits hallucinants... Mr. Pain ne craint rien, il est plus fort que la douleur ! Cette fois, il revient pour nous montrer

qu'il a fait des abdos tout l'été. La preuve : son estomac est plus solide qu'une perceuse (à gauche) et il peut tenir en l'air par simple pression d'une ventouse sur son ventre (ci-dessous)... À côté de lui, Jackass c'est le Club Dorothée !



## IL MESURE 50 CM !

**On a retrouvé Mini-Moi !**

C'est l'homme le plus petit du monde ! Grâce à ses 50 cm, Khagendra Thapa Magar, qui vit au Népal, a battu le précédent record détenu par un mini Jordanien. Âgé de 14 ans, Magar dit avoir beaucoup de mal à monter sur le siège de ses toilettes quand il veut faire popo... Mais qu'importe ! Désormais il passe à la télé et emballe un maximum de meufs ! Parce que même si l'on prétend ici ou là que Magar n'est pas beau, il s'en fout ! Il vous répondra qu'il (est) Népalais !





# PAMELA ANDERSON

NOUS PRÉSENTE SES

## MEILLEURS AMIES

### Jeux sexy

Gratuit  
Sans surcoût

JE au **32929**

Accède à notre grande base de jeux!!



(1335775)

## CHAT PAMELA

Envoi **PAM** au **62900**

# PAM

ESPACE

## Le CODE de ton choix

AU

# 82929

1.5EUROS/ENVOI + PRIX DU SMS

Ex : Si tu veux télécharger cette image.  
N'oublie pas d'activer ta connexion WAP

GALLERY >> pamela

# PAM

ESPACE

## 130063

AU

# 82929

1.5EUROS/ENVOI + PRIX DU SMS



(130063)

## En exclu

### PAMELA ANIMÉE



Accède directement à ton service **GRATUIT** au

## 30130

Tu veux Pamela ? Envoie **PAMELA** au **30130**  
Aussi : PLB - NLK - LUI



(1335331)

### Endiablées

### Sexy

### Fatales



Pour accéder à tout notre catalogue  
Sur les portails des opérateurs dans les rubriques

CHARME >> pamela

SEXY >> pamela

GALLERY >> pamela

Sur **www.playboy.fr**

Copyright J.stephen Hicks Photography,inc., Kriss Studio, Jill Winter, F.Carmin. Service réservé aux adultes. 62900: 0.35euro/sms + coût sms. 82929: 1.5 euros/envoi + prix d'un SMS. 2 SMS par téléchargement de logos, images animées.  
\*\*Tarifs depuis un poste fixe : 0899 : 1,349 euros/ appel + 0,337 euros/mn. Remboursement (en cas d'incompatibilité) : envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 1633 S.A., 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Précisez votre numéro de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais d'affranchissement (remboursement plafonné à 3 euros + affranchissement). Service client : envoyez vos remarques à support@playboy.fr - RCS PARIS B 401 844 865 00022. Connexion WAP configurée et activée nécessaire.

**SMS+**  
Téléchargez l'application pour accéder à tout notre catalogue



NEWLOOK

# ABSOLUTE VIDEO

Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !

## THE BIG JUMP !



PRISE D'ÉLAN TROP COOL...

Mike est un fou de moto. Mike a les couilles bien accrochées. Mike est au taquet. Mike va faire le saut qui tue !



SAUT QUI DÉCHIRE !

Mike est dans les airs. Les potes de Mike sont sur le cul. Mike est trop le roi de la bécane !



ET C'EST LA CHUTE, QUOI !

Par contre, Mike est vraiment nul en maths. Mike n'arrive jamais à calculer le bon rapport puissance/distance. En fait, quel con ce Mike !

## LA BOUFFE, C'EST SACRÉ



PLAISIR SOLITAIRE...

Toby est super content : il a plein à manger pour lui tout seul. Et ça tombe bien, car il déteste partager sa bouffe.



ÇA SENT LE BOUC ICI !

Quand tu prends ton pied peimard, y a toujours un gros lourd qui vient te gonfler. Alors Toby montre qui c'est le chef ici ! C'est vrai, merde quoi !



DÉGAGE, MORVEUX !

Mais Toby oublie la règle d'or des animaux : le plus fort a toujours raison. Du coup, Toby se fait dégager ! Et bon app' M. Bouc !

**NEWLOOK C'EST FUN,  
NEWLOOK C'EST SEXY !**

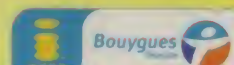
**PERSONNALISE TON MOBILE AVEC TOUT  
L'UNIVERS NEWLOOK :**  
des bagnoles, des nanas canons, du  
sport extrême, des cartoons, du fun,  
des gags, etc.

**C'EST TROP FORT,  
C'EST CHAUD, TON  
MOBILE VA VIBRER  
AUX COULEURS DE  
NEWLOOK !**



**MUSIQUE, IMAGES ET VIDÉOS !  
DES LICENCES EXCLUSIVES !  
ÇA EXPLOSE TON MOBILE !**

Dès le 29 septembre sur le portail imode de Bouygues Télécom dans la rubrique LOGOS/Images.  
En savoir plus sur [www.newlook.fr](http://www.newlook.fr)





# Jeux sexy

Accede à notre grande base de jeux!!

**JE AU 32929**  
PRIX DU SMS

**Gratuit**  
Sans surcout



Mise	Mise 20
60	300
40	200
20	100
12	60
3	15



ENVOI

**PLB**

AU

**82929**

1.5 EUROS/ENVOI + PRIX DU SMS

N'oubliez pas d'activer ta connexion WAP

**CHAT PLAYBOY**  
**Envoi PLB AU 62900**  
0.35 EUROS/APPEL + 0.34 EUROS/MIN

3 FAÇONS DE RETROUVER  
**PLAYBOY**

GALLERY >> pameia  
GALLERY >> pameia  
GALLERY >> pameia

[www.playboy.fr](http://www.playboy.fr)

CHARME >> pameia  
SEXY >> pameia

Accede directement à ton service **GRATUIT** au **30130**  
Aussi : PLB - NLK - LUI  
Tu veux Pamela ? Envoie PAMELA au 30130

**NEW VIDEOS**  
0899 78 77 77



**LE CATALOGUE**

**BUNNIES**



Copyright J. Stephen Hicks Photography, Inc., Kriss Studio, Jill Winter, F. Carmin. Service réservé aux adultes. 62900: 0.35 euro/sms + coût sms. 82929: 1.5 euros/envoi + prix d'un SMS. 2-SMS par téléchargement de logos, images animées.  
Tarifs depuis un poste fixe: 0899: 1.349 euros/appeil + 0.337 euros/min. Remboursement (en cas d'incompatibilité): envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 16333 SA, 73 rue Claude Bernard, 75005 Paris. Précisez votre numéro de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais d'affranchissement (remboursement plafonné à 3 euros + affranchissement). Service client: envoyez vos remarques à support@playboy.fr - RCS PARIS B 401 844 865 00022. Connexion WAP configurée et activée nécessaire.

**SMS+**  
Appuyez sur CONTACT pour  
recevoir les coordonnées  
de notre service client



# ABSOLUT DEJANTE

Parce que NEWLOOK voit tout ce qu'il y a de plus fou !



## VACHERCHER LA BABALLE !

Si je t'attrape, je te croque !

Ras le bol de voir ces pauvres animaux tourner en rond dans leur cage comme des rats de laboratoire ! Cette gentille famille Lion était sur le point de se tirer une balle dans la tête tellement elle s'ennuyait... Heureusement, le zoo de Sidney lui a offert une balle beaucoup plus rigolote : la Bungee Ball, qui fait un carton aux USA auprès des sportifs qui s'en servent de partenaire d'entraînement... Apparemment, cela plaît bien à toute la famille qui peut ainsi se dégourdir les muscles dans la joie et la bonne humeur... Mais jamais content, papa Lion aurait déjà demandé au directeur du zoo une Bungee Playstation...



# OFFRE SPÉCIALE D'ABONNEMENT « ÉTÉ 2006 »



Avec  
**VOTRE ABONNEMENT**  
d'un an - 12 n° de **NEWLOOK**

Votre montre trois aiguilles  
**LONGBOARD**

"LA" MARQUE DE LA  
GÉNÉRATION GLISSE !  
Ronde, extra-plate,  
mouvement à quartz,  
boîtier en matière  
plastique pour une  
meilleure étanchéité :  
5 ATM  
Bracelet en cuir marron.  
Garantie 2 ans.



**OU\***

Votre montre chronographe  
**LONGBOARD**

Ovale, silver/noire/orange  
Étanchéité : 5 ATM  
LCD - Lumière - Alarme.  
Garantie 2 ans.

\*Dans la limite des stocks disponibles

**Surfez sur la vague**  
**de l'évasion,**  
**des découvertes**  
**et du plaisir !**



Votre T-shirt **NEWLOOK**

100 % coton « ringspun ».  
Double bord piqué et bande  
de renfort. Couleur noire,  
logo blanc. Taille XL.

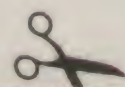


Votre DVD

« Anna Nicole Smith,  
la véritable histoire »  
75 minutes Sexy/Groovy,  
à voir et à revoir...



**Pour 39€**  
**seulement !**



**Profitez dès aujourd'hui de cette offre exceptionnelle d'abonnement limitée dans le temps...**

## BULLETIN D'ABONNEMENT PRIVILÉGIÉ A

A renvoyer, sous enveloppe affranchie, accompagné de votre règlement à :  
**NEWLOOK - 18-24 quai de la Marne - 75164 Paris cedex 19**

**NEWLOOK**

**Oui**

je souhaite bénéficier de votre offre spéciale « **Été 2006** » d'abonnement d'un an (12 n°) à **NEWLOOK** pour **39 €** seulement (TVA 2.10%) ,au lieu de 51 € (prix de vente au n°) et recevoir, dès enregistrement de mon règlement mon **T-shirt NEWLOOK**, le **DVD** « Anna Nicole Smith » et ma montre **LONGBOARD** que je sélectionne : ☐ modèle chrono ☐ modèle trois aiguilles.  
**Pour les Dom-Tom et l'étranger** : CEE 43 € - Europe hors CEE : 45 € - Dom-Tom 49 € - Reste du monde : 53 €

Je choisis mon mode de règlement à l'ordre de **NEWLOOK** ☐ par Mandat-Compte (CCP La Source. N° 40.285.05 A 033)

☐ par chèque bancaire ou postal ☐ par carte bancaire Visa ☐ par carte bancaire MasterCard

N° / / /  Expire fin :  N° de contrôle

**IMPORTANT** : inscrivez dans les trois cases « N° de contrôle » les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(ECRIRE EN MAJUSCULES)

☐ M. ☐ Mme ☐ Melle Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal  Ville \_\_\_\_\_

Pays \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_ Date    2006

Vous pouvez acquérir séparément chaque n° de Newlook au prix de la vente en kiosque, la montre Longboard au prix de 39 € quel que soit le modèle, et le tee-shirt Newlook au prix de 9 €. En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent.

**Offre valable jusqu'au 30 Octobre 2006**



Je certifie être majeur  
Signature ( obligatoire )

N77A



Parce que NEWLOOK veut vous en mettre plein les yeux !



## MOUCHE À LUNETTES, MOUCHE À QUÉQUETTES ?

Pour tout vous avouer, elle n'a pas voulu répondre. Mais c'est bien d'une mouche à lunettes qu'il s'agit. Très classe, non ? Frank Korte et Günter Kamlage l'espèrent bien, vu que le succès de leur business en dépend. Ces deux Allemands un peu barrés sont les fondateurs de Mireon, une société de miniaturisation spécialisée dans l'utilisation des lasers pour... faire n'importe quoi. Comme, par exemple, cette paire de lunettes de 2 millimètres de large, sculptée dans une feuille d'argent et fixée sur le "front" de la mouche. Totalement inutile (elle continue de se poser sur des grosses merdes !), mais technologiquement admirable. Et Mireon ne veut pas en rester là : micro-découpages toutes matières, devis sur simple demande, confidentialité assurée... et si c'était le moment de vous faire lifter votre petite bite ?

DES LUNETTES POUR MOUCHE

Société Mireon, Allemagne

Le 15/08/2006







# DVD TRASH

Parce ce que NEWLOOK te fait découvrir la dark side of the monde

## BIÈRE ET VIOLENCE

Bagarres de rue, pintes de bière, chants et stades de foot : voilà l'univers des hooligans. Commenté sur ses chiottes par Steve Jones, ex-guitariste des Sex Pistols qui s'y connaît carrément en beuveries et bastons à la con, ce DVD est une compilation de vidéos tournées par des professionnels ou des amateurs dans le monde entier, et plus particulièrement dans les Championnats et Coupe d'Europe d'Amérique du Sud. Le degré de violence est extrême et certaines scènes parfois difficiles à regarder. C'est un document choc. Les émeutes, combats de rue, batailles dans les tribunes entre supporters ou contre les forces de l'ordre ont été filmées des années 60 à nos jours. *Hooligans & Thugs* a pourtant quelques défauts. D'abord, on peut regretter de ne pas entendre le son de ces

castagnes. Ensuite, le film est un peu court (seulement 60 minutes). Toutefois les spécialistes du genre le considèrent comme un must, une sorte d'anthologie vidéo du hooliganisme. Recommandé aux supporters du PSG :)

Réalisé et distribué par BBF Media.



***Hooligans & Thugs* contient les scènes de hooliganisme les plus violentes jamais vues sur DVD. Un must !**



Très tôt, la France a marqué l'histoire des hooligans. En 1967, mécontent d'une décision arbitrale, le public du Red Star mit le feu au stade et commença à démonter les tribunes... Même en Angleterre, ils n'étaient pas encore allés aussi loin.

En 1993, les Genitorturers se faisaient remarquer lors d'un concert. Le groupe montait sur scène pour y donner des shows déjantés où se mêlaient fétichisme et domination.



ans le genre mélange SM, rock et religion, on atteint des sommets !

## FAIS-MOI MAL, GEN !

Le groupe Genitorturers est né à Orlando, en Floride, au début des années 90. Gen, la chanteuse, qui à l'époque est étudiante en médecine, rencontre les futurs membres du groupe dans les couloirs de l'université. Ensemble, ils signent un premier album chez LRS Records (maison de disques de REM ou des Bangles), mélange de punk et de musique industrielle. Le succès est immédiat, ils partent en tournée dans tous les États-Unis, puis au Japon et en Europe. Le show du groupe est très visuel, on en prend plein les yeux : du gode-ceinture que doivent lécher les fans, en passant par les soumissions de Gen qu'elle va attacher sur une énorme croix de Saint André. *Society Of Genitorture* est un de ses meilleurs spectacles filmé, avec des bonus (une interview, les paroles de chansons, un making-of, etc.) qui pour une fois valent le détour. Âme sensible s'abstenir.

Réal. : G-Spot Films  
Distributeur : Music Video Distributors

Un document incroyable sur un groupe qui enchaînait les shows carnavalesques. Gen, la chanteuse, y entremêle dépravation sensuelle et scènes SM assez choquantes.



**Les soumissions de la chanteuse Gen vont finir sur la croix.**



# PLAYBOYSTORE

➔ retrouvez tous ces articles  
et bien plus sur [www.playboystore.fr](http://www.playboystore.fr)

**Taie d'oreiller**  
**HPB017 - 14,90 €**

peignoir noir  
HPB047 - M-L-XL-  
79,90 €

**T-shirt homme**  
**T00032 - M-L-XL**  
**29,90 €**

(existe en deux tailles)

Housse 200\*200 - HPB032 - 76,90 €

**peignoir blanc**  
HPB045 - M-L-XL-  
**79.90 €**

**Housse de couette**  
**140\*200 - HPB016**  
**52,90 €**

**Montre strass**  
**ZPB001 - 59.00 €**

**Shaker PLAYBOY**  
**HPB021 - 34,90 €**

**Porte clés Bunny**  
**APB001 - 12,90 €**

**Zippo Playboy**  
**ZIP001 - 45,90 €**

**Néon Bunny**  
**HPB019 - 59,90 €**

**Tire-bouchon**  
**HPB043 - 21,90 €**

Chaque livre : 15 Euros

## CLAYE BLONDES

# PLAYBOY

## 4 FAÇONS DE COMMANDER :

**FAX :** 01 44 39 78 28 // **INTERNET :** [www.playboystore.fr](http://www.playboystore.fr)  
**IMODE :** playboystore // **COURRIER :** 1633 SA, 73, rue Claude-Bernard 75005 PARIS

## BON DE COMMANDE (à découper ou à recopier sur papier libre)

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	PRIX	TAILLE	COLORIS	QUANTITÉ	PRIX TOTAL
-----------	-------------	------	--------	---------	----------	------------

Participation aux frais d'envoi en Colissimo suivi (Dom-Tom et étranger : frais d'envoi sur demande)

7,15 €

Ma commande dépasse 79 € : la participation aux frais de port est offerte ! (uniquement livraison France)

Délais de livraison : environ 1 semaine

nom :

prénom :

email :

adresse :

code postal :

ville :

pays :

tél.:

Je règle la somme totale de \_\_\_\_\_ euros

☐ par chèque bancaire (ci-joint) à l'ordre de 1633 S.A.

☐ par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n° 40.285.05.A 033

☐ par carte bancaire n° \_\_\_\_\_ expire à fin : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Je certifie être majeur (signature obligatoire)

n° de contrôle\*

\*inscrivez dans les 3 dernières  
lignes du numéro qui apparaît sur le  
carte bancaire.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit de rectification sur les données vous concernant. Dans nos intérimats, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, merci de nous en faire part.

cases ci-dessus les 3 derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire.



# NEWLOOK DELIRES

Parce que sur Internet, NEWLOOK voit plein de trucs qui nous font mourir de rire !

## EN DIRECT D'AQUASPLASH

**PAS DE  
JAMBES ?  
PAS D'AIR !**



- "OUI, C'EST BIEN MON CHERI, TU Y ES PRESQUE..."

- "GMBL... JE... GMLBL... COULE... CONNASSE !"

"KISSSSSS..."



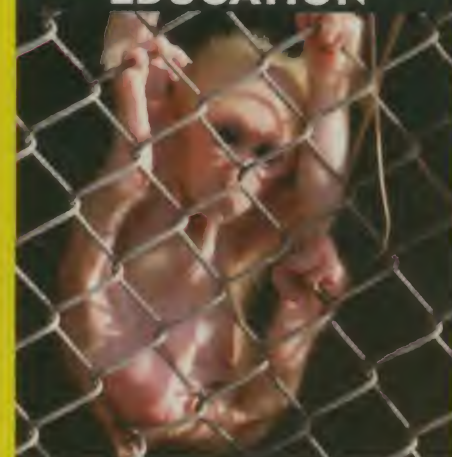
Bon, qui se dévoue pour rouler une pelle à mamy ?

## SONDAGE



Un punk sur deux aime la danse des canards !

EDUCATION



Chez les capucins, y'a encore du boulot : NAN, ON NE PARLE PAS LA BOUCHE PLEINE !

**ITINÉRAIRE  
BIS...  
MERCI  
BISON  
FUTE !**



"YOUHOUUU, LES GARÇONS, C'EST PAR ICI !"

**... EN  
FLAG !**



PRIS LA MAIN DANS LE SAC !



théma - théma - théma

## AU SECOURS !



Trois mois après le coup de boule, certains ne s'en remettent pas. "Pourquoi qu'il a fait ça mon Zizou... Pourquoiaaaaa ?"

## J'AI LA...



"Non t'es trop loin, rapproche-toi un peu, voilàaaa, en plein sur la vieille conne !"

## ...GERBE !



Quand le premier copain finit son gerbis, son meilleur pote lui fait un bibi. Le troisième, jaloux, en vomit. Pas très friendly.

théma - théma - théma

## AUTOMÉDICATION



**PLUS FORT QUE RAMBO :**  
il se recoud le bide au petit dèj !



## SPÉCIAL BRANLETTE

Idéal pour "Prendre un enfant par la main".

## TOP TENDANCE !



Se faire prendre la bite en photo en boîte ? Quelques honteux vont se pisser dessus sur le dancefloor.

## RÉALISÉ

AVEC TRUCAGES,  
FAUSSES INFOS,  
MAUVAISE FOI ET  
BONNE HUMEUR

## COURS DE SCIENCES NAT'



VIVEMENT LA  
TOUSSEINS !

Bravo à l'Éducation Nationale qui a su redonner le goût des études aux élèves.

## BBQ, C'EST LA MERDE



Viens faire griller  
ta chipo sur le tout dernier  
barbecue-WC !

## LA MARRAINE



DRAME  
EN SICILE !

Faut pas la titiller, Donna Maria Corleone. Si on tente de lui refourguer des spaghettis périmés, elle sort le gun !



NEWLOOK

# CRAZY NEWS

Parce que NEWLOOK veut vous en mettre plein les yeux !



**SALON DE L'AUTOMOBILE**  
**Paris, France**  
**30/09/2006**





#### MONOPORTIÈRE, MAXI EFFET !

L'avantage des salons automobiles, c'est que les constructeurs s'y lâchent et proposent parfois aux visiteurs des trucs de oufs comme on n'en voit que dans les films de SF. Dernier bolide de rêve en date, la Nepta de Renault, qui a de grandes chances de faire craquer tous les visiteurs du Mondial de l'Automobile à Paris, ce mois-ci. Un coupé de luxe boosté par un V6 twin-turbo de 420 chevaux capable de taper le 0 à 100 en 4,9 secondes seulement, ça déchire déjà grave. Mais le moulin n'est rien à côté de l'innovation qui tue : le système entièrement automatisé d'ouverture de LA portière latérale papillon, avec détecteur d'obstacles incorporé et télécommande à distance. La pure classe. En revanche, pour la prod en série, il va falloir repasser : elle n'est "pas prévue" par la marque au losange. Les boules !



Parce que NEWLOOK ne peut pas s'empêcher de claquer ses thunes !

## VINTAGE REVISITÉ



Pour fêter les 60 pages de la belle Italienne, Vespa édite des séries spéciales.

La coque autoporteuse en acier est toujours la même, avec retour du phare sur le garde-boue comme sur le modèle d'origine. Sous la robe gris métallisé, un moteur Quasar 250 cm<sup>3</sup> à injection électronique et un pot catalytique pour respecter l'environnement.

GTV 250. 5 290 €.

Piaggio. 01 58 05 38 60.



### TOUT POUR LA MUSIQUE

Le Slide99 Gold est équipé d'un appareil photo 1,3 méga pixel, avec lecteur MP3 pour danser et lecteur de carte micro SD pour augmenter sa mémoire jusqu'à 1 Go. Airness. 199 € hors abonnement. 1 € en pack Orange ou Bouygues. The Phone House 0825 07 80 00

## Pin-up



Un blouson zippé qui affiche des bombasses en ombres chinoises, on adore. No Strings Attached zip mock. 75 €. Ecco. 01 56 55 53 60. [www.ecko.com](http://www.ecko.com)

## QUI N'EN A PAS RÊVÉ ?

On refait le match. Pour fans de foot, cette télécommande universelle reproduit un terrain en miniature couplé à un décapsuleur. Philips SRUI060. 14 €. [www.philips.fr](http://www.philips.fr)





**DERNIÈRE  
MINUTE**

**LE SEIGNEUR DES NANO.** Oyez, Oyez !

Les nouveaux I-Pod Nano sont enfin arrivés ! Plus fins, plus lumineux, avec 24 heures d'autonomie et déclinés en 5 coloris. Ils existent en 2 Go, 4 Go ou 8 Go. De 159 à 259 €.

## TRANS FORMATION

Ce drôle de tabouret, en forme de vis géante réglable sur 6 niveaux, se transforme en confortable fauteuil lorsqu'on lui ajoute un dossier respirant mobile. Idéal pour assurer au bureau. Design Henner Jahns. Tabouret Swopper. 597 €. Dossier Dynamic. 163 €. Topdeq. 01 49 38 38 38.



### BIÈRE DESIGN

Attention, œuvre d'art. La traditionnelle Heineken doit sa nouvelle silhouette au talentueux designer Ora-ïto. Respectueuse de l'environnement, elle est en aluminium recyclable. 7 €. Pour oiseaux de nuit car elle n'est actuellement disponible qu'en boîte !

## F1 STYLE !

Développée par Puma en collaboration avec Foot Locker, la technologie de cette chaussure s'inspire de l'univers des sports mécaniques automobiles. La semelle du talon en nid-d'abeilles garantit une excellente stabilité du pied lors de son impact au sol. Blanc, rouge, noir. 110 €. Foot Locker. 01 58 65 03 70.





## Attention, chiens méchants



## RESERVOIR DOGS

PS2 XBOX PC

Éditeur: Eidos Interactive

Nombre de joueurs: 1

Prix: 60 euros (PS2), 50 euros (Xbox) et 55 euros (PC)

## Les 5 premières minutes

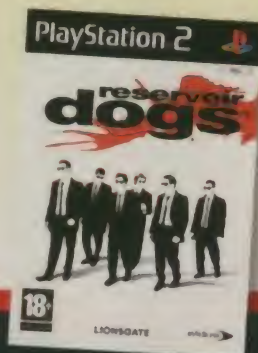
La vidéo d'intro reprend la trame du film. Les protagonistes se rassemblent dans une cache secrète afin de faire le point sur l'échec du cambriolage de la bijouterie. On comprend que l'action va se dérouler à différents moments avant et après ce qu'il se passe dans le film.

## Une heure après

Le jeu est moins bavard que le film. Courses-poursuites, fusillades, tout ce qu'on peut trouver de violent dans un jeu vidéo est bien présent. Un peu comme dans GTA, on peut sortir un gus de sa caisse pour la lui piquer et s'enfuir. Sur une bande-son du tonnerre, digne du film.

## Impression générale

Depuis Matrix, l'industrie du jeu vidéo incorpore dans ses jeux ce que les réalisateurs d'Hollywood n'ont pas pu nous montrer sur grand écran. Reservoir Dogs n'échappe pas à la règle et permet de savoir où M. Pink a caché les diamants. Si vous êtes fan du film, foncez !



NOTE 17/20

## Moi vois, moi tue



## SYPHON FILTER DARK MIRROR

PSP

Éditeur: SCEE

Nombre de joueurs: 1 à 8

Prix: 50 euros

## Les 5 premières minutes

Une usine désaffectée d'Alaska. Un sociopathe veut prendre le contrôle de la planète sous la menace d'une arme de destruction massive baptisée Dark Mirror. Le premier niveau permet de se familiariser avec les commandes.

## Une heure après

Syphon Filter vous exhorte à sortir les gros guns, les explosifs, le fusil de sniper, bref, tout ce que vous avez sur vous pour vous défendre. Toutefois, l'aspect espionnage n'a pas été oublié: vous pouvez trancher la gorge d'un ennemi en le surprenant par derrière, en fourbe.

## Impression générale

Ce jeu est une pure réussite. Il propose des scènes d'action où le bourrin, qui sommeille en chacun de nous, peut s'exprimer à 100 %. Ça défoule et ça fait du bien ! Ensuite, graphiquement, le souci du détail est inouï pour un jeu sur console portable. Enfin, la musique est l'œuvre de Mark Snow, le compositeur du thème de X-Files. Que du bonheur. Un seul bémol: l'intelligence artificielle qui laisse souvent à désirer.



NOTE 16/20

## Parker dans ta télé



## NBA LIVE 07

PS2 PSP PC X360 XBOX NGC

Éditeur: EA Sports

Nombre de joueurs: 1 à 8

Prix: 40 à 70 euros selon le support

## Les 5 premières minutes

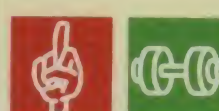
En commençant par une partie rapide, on s'aperçoit de l'évolution du titre, déjà très abouti l'an dernier. La prise en main est très facile pour les actions de base (passer, tirer, sprinter, intercepter) mais les combinaisons plus fines requièrent du temps pour les maîtriser.

## Une heure après

En mode "Saison", on enchaîne les 80 matchs du calendrier avec une ferveur hallucinante. Graphiquement, le jeu déchire tout ce qui existe, surtout sur PC et Xbox 360. Mais même la version PSP offre des sensations de basket assez proches de la réalité. Tactique et technique deviennent indispensables pour gagner.

## Impression générale

Fans de basket, foncez ! EA a frappé très fort et l'on se demande ce que cet éditeur pourra apporter de plus à ce jeu tant il paraît abouti graphiquement - l'aspect peau de crapaud, par exemple, a disparu laissant place à une modélisation troublante des joueurs. Le top: des parties on-line contre de vrais adversaires !



NOTE 19/20

7+

Même ma petite sœur peut y jouer.



C'est balèze et on explose tout !



Attention, ça parle de came et c'est grave !



On kiffe la compér' et j'te nique !



Parental advisory, explicit lyrics !



Impossible de dormir ! On est accros !



Ici, on se casse la gueule gratis.

18+

Interdit aux mineurs ! Yes !



**LE ROSE, COULEUR DE LA PAIX DANS LE MONDE ?** Nintendo et Sony sortent, respectivement en octobre et novembre, la DS Lite Pink (149 euros), la PS2 Pink (159 euros) et la PSP Pink (229 euros). Destinées aux filles, ces consoles jouent pour la paix des ménages : chacun la sienne et on peut jouer en réseau ensemble. Ah ! Si les militaires au Sud-Liban avaient tous des armes roses, les terroristes du Hezbollah seraient déjà morts... de rire ! Parfait pour la paix dans le monde !



## Footeux du dimanche



### FIFA 07

PS2 PSP PC X360 XBOX NGC

Éditeur : EA Sports

Nombre de joueurs : 1 à 8

Prix : 40 à 70 euros selon le support

#### Les 5 premières minutes

Avec 26 championnats de 20 pays, *FIFA 07* offre un nombre incalculable de rencontres. Première nouveauté : les ligues interactives, nouveau mode en ligne. Vous jouez contre des supporters d'équipes rivales des D1 française, anglaise, allemande et mexicaine... en même temps que le vrai calendrier des matchs !

#### Une heure après

Prise en main, game play, variété tactique, graphisme et ambiance... *FIFA 07* a bien progressé. Le jeu est plus tourné vers la simulation, les mouvements des stars mondiales du foot ont été intégrés dans leurs doubles virtuels. D'où un jeu à la saveur particulière. Quant au mode en ligne, il vous rend accro à votre équipe préférée !

#### Impression générale

Ce jeu est une tuerie. Même si la prochaine version de *PES* s'annonce bien meilleure que la précédente, même si *PES* et *FIFA* sont conçus avec des philosophies différentes, c'est bien *FIFA 07* qui vous bluffera. Et son mode en ligne ravira les fans des vraies équipes de Ligue 1.



NOTE 18/20

## Espion et terroriste



### SPLINTER CELL DOUBLE AGENT

PS2 PC X360 XBOX NGC

Éditeur : Ubi Soft

Nombre de joueurs : 1 à 8

Prix : 55 à 70 euros selon le support

#### Les 5 premières minutes

La nouvelle mission de Sam l'oblige à s'infiltrer au sein d'une organisation terroriste et à vivre coupé du reste du monde. La vidéo d'intro rappelle le contexte politique d'une telle opération militaire. Animations et graphismes sont époustouffants.

#### Une heure après

Plus qu'un jeu, cet opus est un véritable film. Son scénario, au fur et à mesure que l'on progresse, prouve combien les développeurs ont cogité. Lorsque Sam est infiltré chez les terroristes, il doit suivre à la fois les ordres des chefs de l'organisation mais, également, agir pour le compte de la CIA. Il est tiraillé entre son job d'agent secret et sa couverture comme terroriste. Et commet parfois l'irréparable.

#### Impression générale

Le game play s'est énormément simplifié et permet, à ceux qui ne sont pas habitués à ce genre de jeu, de s'amuser très rapidement surtout en mode multijoueurs sur le Live de la Xbox 360. Côté réalisation, c'est une tuerie quelle que soit la console et à plus forte raison sur Xbox 360.



NOTE 19/20

## Kung Fu Fighting



### TEKKEN, DARK RESURRECTION

PSP

Éditeur : Namco

Nombre de joueurs : 1 à 2

Prix : 50 euros

#### Les 5 premières minutes

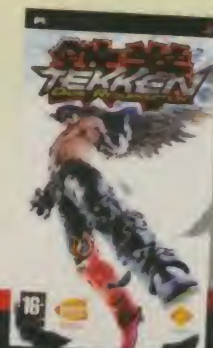
La vidéo d'intro calme un grand coup. On voit chaque combattant en train de s'affronter chacun dans son environnement : une rue, une guerre civile... Le premier duel rapide prouve deux choses : les combats sont très violents et la qualité du jeu est superbe. On regrette juste l'absence d'"anti-aliasing".

#### Une heure après

Avec le mode "Histoire", on découvre le véritable parcours des 36 personnages à travers l'ensemble des affrontements et des vidéos. On maîtrise ses combos, toujours très spectaculaires. Et l'on découvre de nouveaux modes de jeux et la possibilité de customiser son héros préféré.

#### Impression générale

Cette version de Tekken apporte des nouveautés très intéressantes mais, surtout, offre une qualité de jeu identique à une PS2. C'est impressionnant sur une petite console portable ! La richesse des coups et des combos se montre inépuisable au fil des combats. La durée de vie est excellente. Une très bonne surprise.



NOTE 17/20



Discrimination raciale... C'est moche.



Pas fait pour les ramollis du bulbe !



Ah ! Ça fait peur ! Y'a des bêtes !



Plein de sang, des organes... Yes : gerbant !



Du sexe, du vrai... C'est très chaud !



Cinématiques un peu trop longues !



Oh ! là, là ! Ça fricote de partout !



Du sport pour les hommes, les vrais.



## DVD ZAP

Parce ce que NEWLOOK a un home cinéma qui déchire !

Choisissez  
votre  
programme !

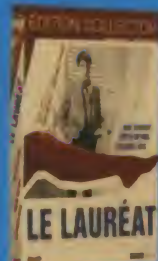
canal 01



canal 02



canal 03



canal 04



canal 05



canal 06

Si vous avez manqué  
les sorties en salles,  
vengez-vous à la maison !

## 1 : LE NOUVEAU MONDE

Terrence Malick revisite le *Pocahontas* de Walt Disney. Et cela fonctionne à merveille : les décors sont sublimes, les reconstitutions des bateaux du XVII<sup>e</sup> siècle parfaites, les scènes d'action crédibles... Mais c'est le physique époustouflant de l'Indienne Q'orianka Kilcher qui fait la différence. Rien que pour son visage angélique et le charme infini de ses regards, il faut voir ce film.

De Terrence Malick,  
Metropolitan.

NOTE 16/20

## 2 : DOMINO

Le scénario de *Domino* est inspiré d'une histoire vraie. Domino Harvey (Keira Knightley, sublime), mannequin sexy, lâche son job pour devenir chasseur de primes. La voilà propulsée dans un monde choc pas vraiment chic de voyous sanguinaires qu'il faut traquer aux quatre coins des States. Tony Scott s'amuse le temps d'un polar glamour dopé à l'adrénaline. Ne pas rater, en bonus, ses commentaires audio.

De Tony Scott, Metropolitan.

NOTE 15/20

## 3 : 24 HEURES CHRONO SAISON 4

Après le kidnapping de sa fille, la mort de sa femme, Jack Bauer tombe entre les mains de terroristes machiavéliques qui menacent de transformer Los Angeles en tas de cendres. Même si l'intrigue se répète un peu (coups de fil au Président, sueur sur le front, blessures multiples du héros) les scénaristes maintiennent intact le suspens au bout de... 80 heures.

Réalisation collective, Fox  
Pathé Europa.

NOTE 17/20

## 4 : LE LAURÉAT

Attention : grand classique, objet d'art. Il y a la musique démente signée et chantée par Simon & Garfunkel. Ajoutez le jeu tour à tour hilarant et émouvant de Dustin Hoffman, alias Benjamin Braddock, pauvre étudiant timide initié au sexe trouble par la redoutable Mrs. Robinson. Enfin, il y a le sourire de la sublime Katharine Ross. Bref, tous les ingrédients d'un chef-d'œuvre à (re)découvrir.

De Mike Nichols,  
StudioCanal. Édition Prestige.

NOTE 18/20

## 5 : MERCENARY

Dans le genre série Z gonflée à la nitro sur fond de dialogues épurés à l'extrême, *Mercenary* est une référence, une œuvre culte chez les fans de Steven Seagal. Des mercenaires doivent sortir le fils d'un caïd de la drogue d'une prison de haute sécurité. L'occasion pour l'immense Steven de travailler en puriste, au fusil à lunette, pour reprendre dès la séquence suivante ses fameux coups de savates aériens.

De Don E. FauntLeRoy,  
Metropolitan.

NOTE 13/20

## 6 : JEAN-PHILIPPE

À la base, l'idée du scénario est séduisante : Fabrice, petit cadre sans envergure mais grand adorateur de Johnny Hallyday se réveille dans un monde où Johnny n'a pas percé et est devenu patron de bowling. Fabrice se met en tête de le coacher pour réveiller la star qui sommeille en lui. Il s'ensuit une honnête comédie, prévisible, qui marche dans les traces de *Podium*, et où Luchini fait du... Luchini.

De Laurent Tuel, StudioCanal.

NOTE 14/20



# COLMAX

*Stimulateur de plaisir*



**EXCEPTIONNEL !**

**1€\***  
**SEULEMENT CE DVD !!**

\*DANS LA LIMITE DES STOCKS DISPONIBLES

## COLMAX VIP

TOUS LES MOIS UN CATALOGUE GRATUIT CHEZ VOUS EN TOUTE DISCRETION  
DES OFFRES. DES PROMOTIONS DES CADEAUX EXCLUSIFS  
AUCUNE OBLIGATION D'ACHAT  
DISCRÉTION ET CONFIDENTIALITÉ ASSURÉES

DVD, VOD, TELECHARGEMENT, LIVE SHOW 24H/24 - RETROUVEZ COLMAX VIP SUR INTERNET : COLMAX.COM



OUI, JE SOUHAITE RECEVOIR LE DVD "KATSUMI LA VICIEUSE" AU PRIX EXCEPTIONNEL DE **1€** (+ 5€30 DE FRAIS DE PORT)  
ET RECEVOIR CHAQUE MOIS LE CATALOGUE COLMAX VIP

NOM \_\_\_\_\_  
PRÉNOM \_\_\_\_\_  
ADRESSE \_\_\_\_\_  
CODE POSTAL \_\_\_\_\_  
VILLE \_\_\_\_\_

MODE DE PAIEMENT : ☐ CHÈQUE ☐ MANDAT ☐ CCP ☐ CB (REMPLIR LE CADRE CI-DESSOUS)

N°CB | | | | | | | | | | | | | | | | | |

DATE DE VALIDITÉ | | | | | | |

EN VERTU DE L'ARTICLE 227/24 DU NOUVEAU CODE PÉNAL  
NOUS SOMMES CONTRAINTS DE VOUS DEMANDER DE  
NOUS CERTIFIER QUE VOUS ÊTES MAJEUR

SIGNATURE OBLIGATOIRE

JE CERTIFIE ÊTRE MAJEUR

J'ACCEPTE DE RECEVOIR DES OFFRES PROMOTIONNELLES DE LA PART DE COLMAX SUR MON EMAIL :

ENVOI SOUS PLI DISCRET RECOMMANDÉ. TOTAL DE LA COMMANDE : €

FRAIS DE PORT : FRANCE METROPOLITAINE - CEE - SUISSE : 5,30 € DOMITOM - 7,60 € AUTRES PAYS 12,20 €

COLMAX - 46, RUE DE LA COMETE 92601 ASNIERES CEDEX - TEL : 33(0)1 46 88 90 60 - FAX : 33(0)1 47 33 65 85

FILMS RESERVES AUX ADULTES

NL 06 10





S'il y a un groupe de potes qui a tout inventé en matière de conneries ultimes, c'est bien **JACKASS** ! Chaque mois, **NEWLOOK** rend hommage à leurs délires affreux, sales et méchants ! OH YEAH ;)

## À PLEIN TUBE !

DAVE SE FAIT  
ENTUBER  
COMME JAMAIS

1



Au cœur du tube

Pour commencer Dave se fait plaisir, il "tape" un tube, il est content.

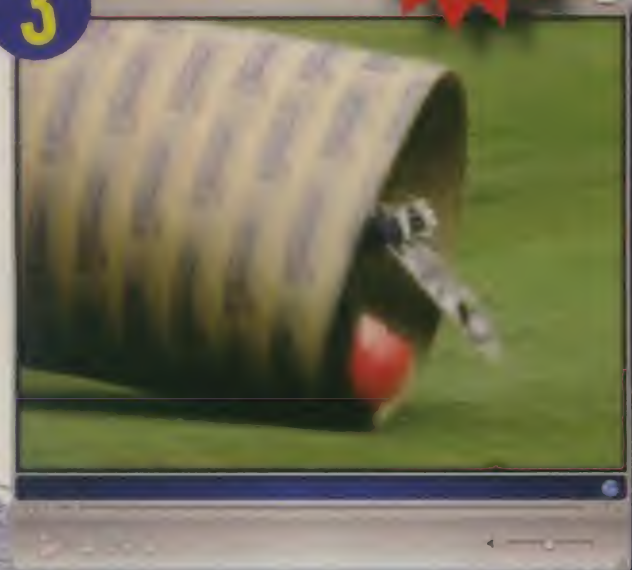
2



Hey oh ! Let's go !

Comme d'hab' dans *Jackass*, c'est après que les choses se compliquent...

3



Pas la touche "Essorage"

Dès les premières bosses, c'est la chute...  
"Ça roule comme tu veux, Dave ?"

4



Il a trouvé la touche "Eject" !

Comme dirait Boccolini, "Dave, vous êtes le maillon faible, au revoir".

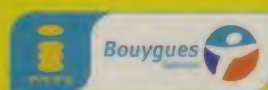
5



Petite nature, va !

Il est sympa le Dave, mais qu'est-ce qu'il est douillé ce garçon...

# Découvrez



**LE PREMIER MAG MUSICAL  
100 % MOBILE !**  
Pop/Rock, Hip-Hop, Funk,  
R&B, Electro, Jazz...

**GAGNEZ  
DES CADEAUX  
ET TÉLÉCHARGEZ  
DE LA MUSIQUE  
DANS LE  
ZIK LOUNGE.**

Éclectique, tendance et décalé, ZIK BUZZ envahit les mobiles i-mode

## DÈS LE 29 SEPTEMBRE !

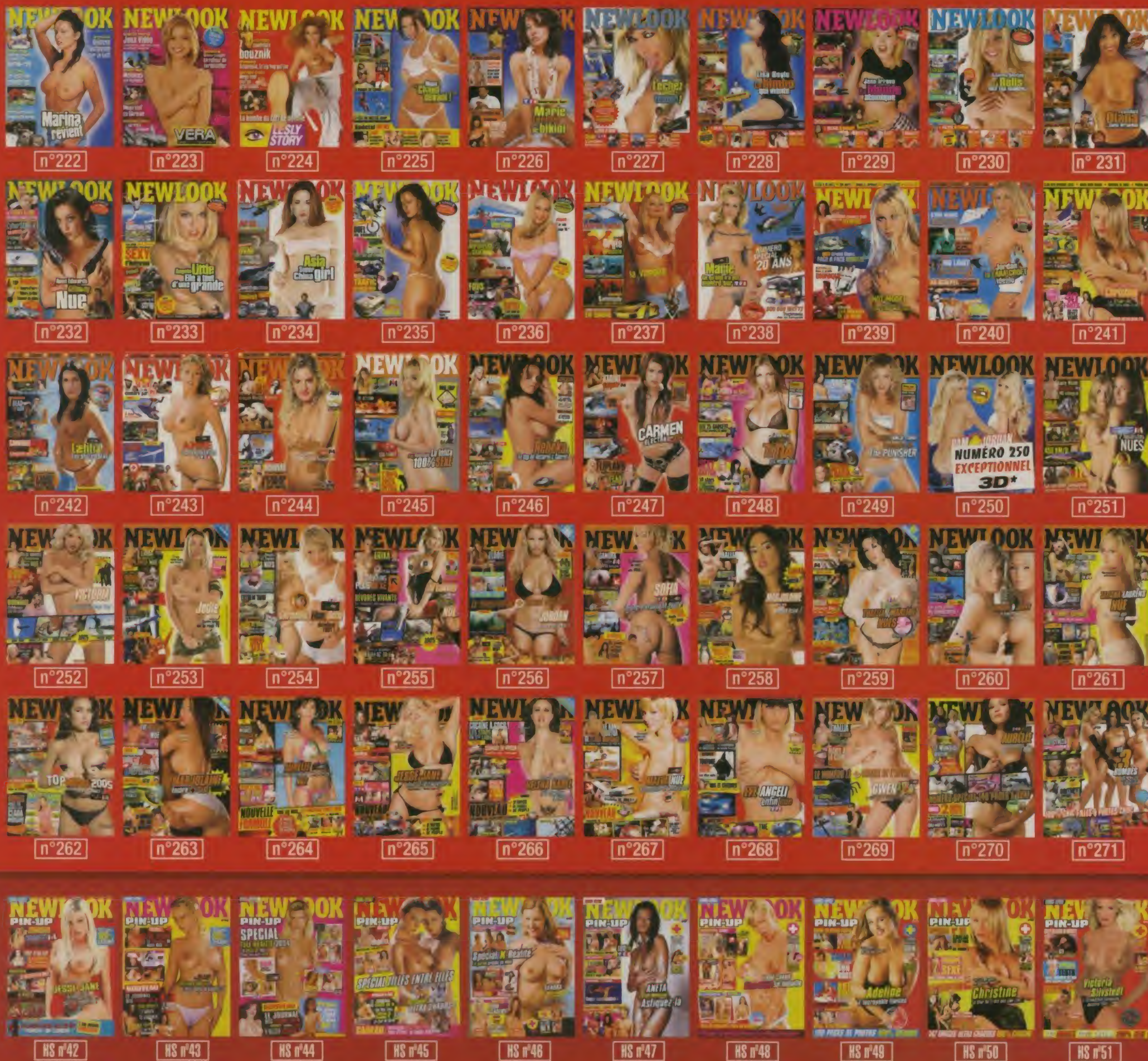
Retrouvez les interviews vidéo d'artistes chaque semaine sur votre mobile !

À découvrir aussi : les playlists, les actus, les annonces des concerts...  
Plus d'infos sur [www.zikbuzz.com](http://www.zikbuzz.com) ou directement sur votre mobile i-mode dans la rubrique Musique.





# COMPLÉTEZ VOTRE COLLECTION



## COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

### Newlook mensuel

PRIX UNITAIRE : 5,40 € (\* n°250 à 6,40 €)

- |                                |                                |                                |                                |                                |                                 |                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> n°198 | <input type="checkbox"/> n°208 | <input type="checkbox"/> n°218 | <input type="checkbox"/> n°228 | <input type="checkbox"/> n°238 | <input type="checkbox"/> n°248  | <input type="checkbox"/> n°258 | <input type="checkbox"/> n°268 |
| <input type="checkbox"/> n°199 | <input type="checkbox"/> n°209 | <input type="checkbox"/> n°219 | <input type="checkbox"/> n°229 | <input type="checkbox"/> n°239 | <input type="checkbox"/> n°249  | <input type="checkbox"/> n°259 | <input type="checkbox"/> n°269 |
| <input type="checkbox"/> n°200 | <input type="checkbox"/> n°210 | <input type="checkbox"/> n°220 | <input type="checkbox"/> n°230 | <input type="checkbox"/> n°240 | <input type="checkbox"/> n°250* | <input type="checkbox"/> n°260 | <input type="checkbox"/> n°270 |
| <input type="checkbox"/> n°201 | <input type="checkbox"/> n°211 | <input type="checkbox"/> n°221 | <input type="checkbox"/> n°231 | <input type="checkbox"/> n°241 | <input type="checkbox"/> n°251  | <input type="checkbox"/> n°261 | <input type="checkbox"/> n°271 |
| <input type="checkbox"/> n°202 | <input type="checkbox"/> n°212 | <input type="checkbox"/> n°222 | <input type="checkbox"/> n°232 | <input type="checkbox"/> n°242 | <input type="checkbox"/> n°252  | <input type="checkbox"/> n°262 |                                |
| <input type="checkbox"/> n°203 | <input type="checkbox"/> n°213 | <input type="checkbox"/> n°223 | <input type="checkbox"/> n°233 | <input type="checkbox"/> n°243 | <input type="checkbox"/> n°253  | <input type="checkbox"/> n°263 |                                |
| <input type="checkbox"/> n°204 | <input type="checkbox"/> n°214 | <input type="checkbox"/> n°224 | <input type="checkbox"/> n°234 | <input type="checkbox"/> n°244 | <input type="checkbox"/> n°254  | <input type="checkbox"/> n°264 |                                |
| <input type="checkbox"/> n°205 | <input type="checkbox"/> n°215 | <input type="checkbox"/> n°225 | <input type="checkbox"/> n°235 | <input type="checkbox"/> n°245 | <input type="checkbox"/> n°255  | <input type="checkbox"/> n°265 |                                |
| <input type="checkbox"/> n°206 | <input type="checkbox"/> n°216 | <input type="checkbox"/> n°226 | <input type="checkbox"/> n°236 | <input type="checkbox"/> n°246 | <input type="checkbox"/> n°256  | <input type="checkbox"/> n°266 |                                |
| <input type="checkbox"/> n°207 | <input type="checkbox"/> n°217 | <input type="checkbox"/> n°227 | <input type="checkbox"/> n°237 | <input type="checkbox"/> n°247 | <input type="checkbox"/> n°257  | <input type="checkbox"/> n°267 |                                |

Nom, Prénom

Adresse

Code postal, Ville

Tél :

F-mail

### Hors-série

PRIX UNITAIRE : 7 €

- |                               |                               |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> n°15 | <input type="checkbox"/> n°25 | <input type="checkbox"/> n°36 | <input type="checkbox"/> n°46 |
| <input type="checkbox"/> n°16 | <input type="checkbox"/> n°26 | <input type="checkbox"/> n°37 | <input type="checkbox"/> n°47 |
| <input type="checkbox"/> n°17 | <input type="checkbox"/> n°27 | <input type="checkbox"/> n°38 | <input type="checkbox"/> n°48 |
| <input type="checkbox"/> n°18 | <input type="checkbox"/> n°28 | <input type="checkbox"/> n°39 | <input type="checkbox"/> n°49 |
| <input type="checkbox"/> n°19 | <input type="checkbox"/> n°29 | <input type="checkbox"/> n°40 | <input type="checkbox"/> n°50 |
| <input type="checkbox"/> n°20 | <input type="checkbox"/> n°30 | <input type="checkbox"/> n°41 | <input type="checkbox"/> n°51 |
| <input type="checkbox"/> n°21 | <input type="checkbox"/> n°32 | <input type="checkbox"/> n°42 |                               |
| <input type="checkbox"/> n°22 | <input type="checkbox"/> n°33 | <input type="checkbox"/> n°43 |                               |
| <input type="checkbox"/> n°23 | <input type="checkbox"/> n°34 | <input type="checkbox"/> n°44 |                               |
| <input type="checkbox"/> n°24 | <input type="checkbox"/> n°35 | <input type="checkbox"/> n°45 |                               |

## COMMANDE MINIMUM : 16,00 €

Tarifs pour la France métropolitaine – Frais de port inclus

Pour l'étranger et les Dom-Tom nous contacter par e-mail : vpc@1633sa.fr

**BON DE COMMANDE A RETOURNER** sous enveloppe affranchie à :  
1633 S.A. – 73, rue Claude Bernard – 75005 PARIS

Je règle la somme totale de ..... €

☐ par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033

☐ par chèque bancaire

☐ par carte bancaire N°

expire à fin : / /

Je certifie être majeur (signature obligatoire)

**IMPORTANT** Inscrivez dans les trois cases ci-dessus les trois derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de nous l'indiquer en retour.





**Pas vue  
à la télé !**

**Star  
Academy** **TF1**

# Morgan

## recalée de la **STAR AC'** mais top bonne pour **NEWLOOK**

1,82 m, 53 kg, 85 B : elle avait le ramage, elle avait le plumage, mais Morgan a été recalée lors du casting de la sixième édition de la *Star Academy*... Trop jeune ? Trop bonne chanteuse ? Trop bonne tout court ? Mystère... Quoi qu'il en soit, **NEWLOOK** est parti à la rencontre de cette jeune Lyonnaise de 20 ans, mannequin et... éliminée.

TEXTE Sandro Reguieg PHOTOS @KRISS / DR

CODE  
SMS :  
10469



Samedi 2 septembre, 21h30,  
prime time de la *Star AC'* :  
Morgan n'est pas là !

Dimanche 3 septembre,  
15h30, studio photo de  
**NEWLOOK** : Morgan est là !



> À part avoir été recalée pendant le casting de la *Star Ac'*, tu fais quoi dans la vie ?

Morgan : Je vis à Lyon où je viens de terminer mes études dans le commerce et la vente. J'en profite pour faire du mannequinat.

> OK. Tu es mannequin alors, pas chanteuse. C'est pour cette raison-là que tu as été éliminée à la *Star Academy* ?

Non ! Ça fait sept ans que je chante ! J'ai pris des cours, fait quelques concerts, des premières parties... Je regardais d'ailleurs les anciennes saisons de l'émission car je m'intéressais surtout aux cours donnés par des professionnels. Même si j'ai été recalée, je ne perds pas l'espoir de vivre un jour de ma passion...

> Tu es donc une vraie chanteuse, blonde, supercanon. Alors c'est quoi, l'embrouille ?

Pourquoi ne fais-tu pas partie de la promo 2006 ?

Je ne sais pas... J'étais pourtant relativement satisfaite de ma prestation devant le jury, j'ai bien chanté. Mais peut-être que c'est ma personnalité qui ne correspondait pas : je ne suis pas vraiment le genre de fille à faire des histoires ou à provoquer des





Retrouve-la  
VITE sur ton  
mobile!

**SMS+**

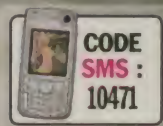
Pour télécharger cette photo sur ton mobile, envoie  
**NLK** par SMS au 8 2929 \*  
et attends la réponse.  
Ensuite, indique le code ci-dessous.

**CODE SMS : 10470**

Reservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC - prix du SMS.  
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris.  
RCS Paris B401844865. Rens : support@newlook.fr.

“Avec moi, les  
producteurs  
pourront  
gagner de  
l'argent !”





**“Moi, mon corps  
je ne le donne à  
personne !”**

► scandales. Quand tu vois Jean-Pascal ou Georges-Alain, ne me dis pas qu'ils ont été choisis par rapport à leur talent de chanteurs !

**> Et le jury, il n'en a pas profité pour te faire des propositions indécentes ?**

Non, pas du tout ! Mais c'est vrai que dans les agences de mannequin, ça se passe souvent comme ça. J'avais 16 ans lorsque je suis partie à l'étranger pour participer à un concours et je peux te dire que le directeur profitait bien des jeunes filles crédules... Moi, mon corps, je ne le donne à personne ! Mais avec moi il n'a pas essayé...

**> Parlons de tes photos maintenant : tu n'as pas peur que poser nue nuise à ta carrière de chanteuse ?**

Non, car cela montre que je suis une fille qui n'a pas froid aux yeux ! Les producteurs pourront gagner de l'argent avec moi... J'ai mis du temps à me faire à l'idée mais le résultat me plaît et c'est le principal !

**> Tu n'as donc pas de problème avec la nudité ?**

Si ! Je ne suis pas du genre à me promener à poil, même chez moi... Et puis à la plage, je ne fais jamais de topless ! La preuve : regardez les photos !

**> Tu te fais souvent draguer dans la rue ou en soirée ?**

Oui, très souvent ! Les petites réflexions, les sifflets, les klaxons, la totale, quoi !

**> Et comment doit-on faire pour que tu acceptes d'aller boire un verre si l'on est un inconnu ?**

Il faut me draguer, mais en rigolant. À la limite, je préfère qu'on me dise : "Je ne te trouve pas terrible." Ça me ferait craquer !

**> Mais le mec, il faut avant tout qu'il te plaise. C'est quoi, ton type d'homme ?**

J'aime bien les grands bruns aux yeux verts avec les épaules carrées si possible...

**> OK. On va se rabattre sur l'humour alors... Y a-t-il un "star académicien" qui pourrait te plaire ?**

Oui, Jean-Pascal ! Je le trouvais un peu débile mais qu'est-ce qu'il me faisait rire ! Si j'avais été dans le château, j'aurais peut-être craqué pour lui, mais dans la vie de tous les jours, jamais !

**> Quelle partie de ton corps préfères-tu ?**  
Mon ventre !

**> Et celle que les hommes préfèrent ?**

Heu ! Je dois vraiment te le dire ? Mes seins et mes fesses...

**> Hem ! Tout à fait d'accord ! T'as déjà eu des aventures d'un soir ?**

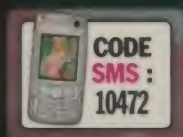
Non, jamais. Ce n'est pas du tout mon truc. Je n'ai couché qu'avec 3 mecs dans ma vie ! Mais ceci dit je n'ai que 20 ans...

**> OK. Et les femmes ? Tu as quand même dû fréquenter des jolies filles...**

Je peux trouver une femme belle mais ça n'ira pas plus loin ! Je suis une vraie hétéro !



**“Ce que les hommes  
préfèrent chez moi :  
mes seins et  
mes fesses !”**





**DOCUMENT  
NEWLOOK**



# SHERIFF, fais-toi peur !





**Los Angeles, la ville aux taux de criminalité le plus élevé du monde. Là-bas, une virée nocturne, c'est une chance sur 2 de se prendre une balle entre les deux yeux. Pourtant, la nuit, dans les quartiers chauds, des officiers de police patrouillent inlassablement, traquant dealers, drogués, prostituées, gangs..., parfois au péril de leur vie. Deux reporters de NEWLOOK ont suivi une équipe du shérif. Et se sont fait pour !**

Compton, L. A. Interpellation d'une jeune femme noire complètement défoncée au crack, et dont les réactions sont imprévisibles. C'est le quotidien de ce quartier ravagé par le chômage, la drogue, la prostitution et l'alcool.







Un message radio signale des coups de feu dans le quartier. On fonce. Des voitures de police et une ambulance sont déjà là. Une femme noire est assise, entourée d'infirmiers. Le dos ensanglanté. Elle est consciente, mais sonnée. Elle s'est fait tirer dessus par son compagnon qui s'est enfui. La balle a percuté son épaule et est ressortie par-devant.





# R

endez-vous à 23 heures au commissariat de Lennox, dans le comté d'Inglewood, l'un des quartiers chauds des 200 kilomètres carrés qui constituent Los Angeles. Deux officiers de police, des "deputies" comme on les appelle ici, nous accueillent dans leur voiture. "Bonsoir", dit le

blond aux cheveux courts en guise de présentation. "Je m'appelle Romeo et voici l'officier Ingredo qui est né aux Philippines. On fait toujours les rondes ensemble." Embarquement dans l'une des 10 voitures qui sillonnent le coin. La radio de bord crépite. Une voix féminine stridente rapporte quelques informations auxquelles les 2 policiers ne prêtent guère attention. On patrouille essentiellement les quartiers noirs et mexicains... Zones pavillonnaires défraîchies, larges avenues désertes et quartiers d'entrepôts. "On a pas mal de violence au sein des foyers ici, explique l'un des 2." Le reste, ce sont des problèmes liés à la drogue et à la prostitution. Le tandem assure les rondes, 4 nuits par semaine. Lorsque la radio annonce qu'un policier a été abattu lors d'une fusillade, notre voiture accélère puissamment et l'adrénaline se met à couler. Un flic abattu, ça craint. Sur place, un officier gît à terre, inanimé. Une large flaque rouge s'est répandue autour de son corps. La première tension passée, Romeo nous explique : "C'est le coin où il y a le plus de policiers abattus. Et encore, ça s'est calmé un peu !" Los Angeles est dans le peloton de tête de la violence urbaine. Braquages, règlements de comptes, fusillades entre gangs rivaux... Ici, la criminalité juvénile augmente de 12 à 15 % tous les ans.

### "Bonsoir, je suis une pute..."

On rentre dans la cour d'un motel. Du balcon, des filles en tenue légère nous regardent. C'est un haut lieu de la prostitution bien connu de la police. Ingredo se penche par sa portière en direction d'une femme : "Tu vas bien ? Et le business ? Tiens, regarde, ces 2 types viennent de France." Elle se penche vers nous et sourit : "Bonsoir, moi je suis une pute." Ingredo reprend : "Tu es toujours accro ? Combien de fois tu te piques par jour ? Tiens, fais voir !" La fille s'exécute en souriant, arborant des bras remplis de trous

**"À Los Angeles, les filles à la dérive acceptent de faire une passe pour un peu de crack", affirme sans ciller Alan Banks, officier de police du shérif de L. A.**

et de croûtes. "J'ai envie de décrocher. Je voudrais aller à la clinique. Je suis fatiguée de faire des allers-retours en prison..." Ingredo la coupe : "Qui t'a foutue en taule ?" La jeune femme sourit : "Tu le sais bien, c'est lui", dit-elle en désignant Romeo. Les 2 flics rient et la saluent. Impression étrange et désagréable d'être promené dans un zoo.

### Coups de feu dans le quartier. On fonce.

On s'enfonce dans les bas quartiers. "Ici, on a arrêté un type qui était en possession de 35 rocs de crack", nous raconte Romeo. Plus tard, nous nous arrêtons sur le parking du Seven Eleven du coin, sorte d'épicerie-fast food-vidéo club fourre-tout ouvert toute la nuit. Plusieurs policiers discutent. Évocation du collègue qui a été abattu plus tôt dans la nuit. Puis ils embrayent sur les récentes fusillades. Ils en rient. "Si, si, ils l'ont eu en pleine tête. J'ai la cassette vidéo. Je te la prêterai." Une façon de défier leur peur viscérale. Même horaire, autre lieu... Carson, 8 voitures pour 100 000 personnes dispersées sur une surface très étendue. Des quartiers de classes moyennes et d'autres plus pauvres. Des Blancs, des Philippines, une majorité de Noirs et d'Hispaniques. La drogue s'est taillé un empire de choix. Le crack pour les Noirs, les amphétamines pour les Blancs. Soudain, la radio émet les derniè- ➤





Retour au commissariat et passage obligé par l'armurerie pour y déposer les armes. On va pouvoir souffler un peu.



► res informations : poursuite d'une voiture volée, occupants probablement armés. Les pneus de notre véhicule crissent dans les virages. On rattrape d'autres voitures de police qui freinent bruyamment et en désordre à proximité de celle des fugitifs, cernée. Des dizaines de policiers s'en extraient, armes au poing. Ils entourent le véhicule d'où sort une femme entre 2 âges, les bras en l'air, en hurlant. Un type plus jeune la suit de près. Un flic lui hurle dessus : "Arrête-toi, connard, arrête-toi !" Il s'immobilise aussitôt. La femme n'en finit pas de crier. On leur passe les menottes.

#### Crips vs Bloods

Plus tard dans la nuit, on roule derrière une voiture qui se met subitement à accélérer à notre approche. On la prend en chasse, gyrophare enclenché. Elle ne tarde pas à se rabattre et à se garer. À bord, 3 jeunes Noirs, la vingtaine tout au plus. Fouille, vérification d'identité, questions. Le deputy bouge un doigt devant les yeux du chauffeur pour vérifier s'il est sous l'emprise de quelque drogue. Toutes les parois intérieures de la voiture sont maculées de sigles de gangs et des Forties, ces bouteilles de bière bon marché, jonchent le sol. Ouverture du coffre en bordel et fouille minutieuse. Ce sont des Crips ! Probablement des petites frappes. Les Bloods et les Crips, les 2 gangs rivaux qui terrorisent toujours les bas quartiers de L. A. Les écoles, les



dro-

travailleurs sociaux se battent pour que les jeunes se détournent des gangs, des armes et des guns. Mais le manque de moyens et d'infrastructures face à l'envergure du désastre, le choix des pouvoirs publics de supprimer les aides aux divers programmes sociaux sous prétexte de ne pas transformer les gens en assistés, rendent ces efforts dérisoires.

**"Par ici... C'est le coin des pédés."**

**On l'appelle 'Vaseline Alley', nous annonce John, fier de la trouvaille.**

#### Murs blancs maculés de sang

West Hollywood, quartier de branchés, de paillettes et de touristes le jour. Boutiques de fringues, restaurants, bars. La nuit, le strass fait place aux rues froides et glauques. L'officier John, à la voix fluette qui tranche avec son cou de taureau, nous accueille. Une première interpellation pour excès de vitesse lui permettra de sortir le grand jeu. Fouille sévère, ordres scandés, intervention musclée ! Le chauffeur, totalement désarmé, a la vingtaine. Plus tard, un message radio nous

**REWARD \$15,000** 01/17



Santa Monica Police Department

**POLICE BULLETIN**

James T. Butts, Jr.  
Chief of Police

**WANTED**

**FOR KIDNAPPING & SEXUAL ASSAULT**

SEXUAL ASSAULT

HOT LINE: (310) - 458 - 844

EMERGENCY 9-1-1



#### COMPOSITES FROM FOUR VICTIMS

On Sunday, January 14, 1996, an abduction/rape occurred within the southeast section of the City of Santa Monica. Santa Monica Police Investigators believe that this incident is related to a series of sexual assaults that began occurring in October 1995.

SUSPECT: Male black, 25-35 years of age, 5'8-6'0, in height, Medium muscular build, Short black hair, Clean shaven  
WEAPON: Armed with a Handgun

"RECHERCHÉS POUR KIDNAPPING ET AGRESSION SEXUELLE" Au nom du commissariat de Los Angeles sont affichés les portraits ci-joints. Aux citoyens les plus expérimentés de la Cité des Anges. Ils ont besoin de vos conseils d'experts, et certainement de vos bons services.

envoi à quelques kilomètres. On pénètre en courant dans une maison à la porte d'entrée ouverte. La moquette et les murs blancs du salon sont maculés de sang. Au fond, dans une chambre, une jeune femme se tient à terre, une jambe sérieusement entaillée. Elle hurle : "Qu'on me laisse tranquille ! Foutez le camp !" La cabine de douche en morceaux et une pipe à crack fraîchement utilisée fournissent un début d'explication. On reprend la route.

#### Vaseline Alley, attention les fesses !

"Par ici, ça va vous intéresser", nous assure John. Une ruelle sombre où attendent quelques hommes éparés. "C'est le coin des pédés. On l'appelle 'Vaseline Alley'", nous annonce-t-il, fier de la trouvaille. On rejoint un grand parking sur lequel d'autres policiers interpellent des prostitués transsexuels mexicains. Puis, on revient au commissariat. C'est la pause-café. À 3 heures du matin, un message radio nous demande d'attendre

la fermeture d'un supermarché pour intercepter 2 suspects. L'interpellation ne donne rien, ce ne sont pas les braqueurs recherchés. Ensuite, on croise une pute qui s'est fait taper dessus par un dealer sur un parking. Ça n'a pas coupé l'appétit à John qui se tape un burger dans la voiture. "Une fois, j'ai croisé Quentin Tarantino, confie-t-il en mangeant. Je lui ai dit qu'il pouvait venir au commissariat pour que je lui donne des tuyaux pour des scénarios. Mais il n'est jamais venu." Chienne de vie...





Alan Banks pose fièrement accablé à son véhicule de service. Il est à 57. La nuit est encore longue. Direction Carson, pas l'endroit le plus glamour pour un "L.A. by Night". Et, toutes les nuits, cette sensation de risquer sa vie.

## > ALAN BANKS

officier de police dans le comté de Los Angeles

Alan Banks est "deputy" (comprenez "officier de police") dans le comté de Los Angeles. Être "deputy", c'est être sous les ordres du shérif de son secteur. Le but d'Alan : faire respecter la loi. À 32 ans, il livre son vécu de flic à NEWLOOK.

> **NEWLOOK** : Comment êtes-vous arrivé dans la police ?

**Alan Banks** : Quand j'étais à l'université, je ne savais pas trop quoi faire de ma vie. J'avais 2 voisins qui étaient officiers de police et on en parlait de temps en temps. J'ai pensé que ça pourrait me plaire et je suis rentré dans la police il y a 10 ans. Avant, j'étais chargé d'accompagner des délinquants mineurs à des travaux de réinsertion. Hélas ! Depuis le retour des républicains, les subventions ont été coupées. Le programme n'a pas pu continuer.

> **Vous arrivez à conjuguer boulot et vie privée ?**

Ma femme, que vous voyez là (il montre une photo accrochée au mur du commissariat), elle est deputy aussi. Mais ça ne va pas très bien entre nous en ce moment.

> **Vous êtes affecté à Compton. Ce n'est pas trop dur comme quartier ?**

C'est là-bas que les émeutes de 1992 ont eu lieu. Là, on a eu du pain sur la planche ! On dit que les émeutes sont le résultat de la misère... c'est des conneries ! Depuis quand les gens volent-ils des baskets pour exprimer leur haine de la société ? Après les émeutes, tout le quartier avait des baskets neuves aux pieds. Les gens brisaient les vitrines des boutiques, les pillaient puis y mettaient le feu quand il n'y avait plus rien à prendre. Il n'y avait pas de message. Si tu as un problème, envoie une lettre au gouvernement !

> **Et l'affaire Rodney King<sup>(1)</sup> qui a mis le feu aux poudres ?**

Hum, difficile de répondre. Est-ce qu'on

doit blâmer ces 5 policiers ? On nous a appris à nous défendre si l'on estimait un homme dangereux. L'opinion publique n'est pas confrontée à la violence quotidienne que nous connaissons. Elle est donc choquée. Nous aussi, on a peur.

> **Les gangs sont-ils toujours aussi influents que dans les années 90 ?**

Les Crips et les Bloods sont toujours présents. On a affaire à de jeunes ignorants qui se tirent dessus comme si c'était un

# “ Nous aussi, on a peur ! ”

jeu. Il y a tout un mythe autour des gangs. À part les gros bonnets, la réalité de leurs membres, c'est... pas de boulot, pas de fric, pas d'avenir. Des gosses qui traînent en buvant de la bière et qui butent ou se font buter pour des histoires de couleurs ! C'est toute leur vie et c'est pathétique. ✕

(1) Ce jeune Noir avait été tabassé en 1991 par un policier. Une vidéo amateur montrant la scène et la relaxe des policiers incriminés lors du premier procès avaient suffi à enflammer L. A.

## ILS TIRENT SUR UN FLIC À BOUT PORTANT

Moment de tension extrême, l'arrestation peut dérailler. Parfois, c'est le flic qui perd son sang-froid. Mais ce jour-là, ce sont les gangsters qui le canardent... de sang-froid.

Interpellation de la voiture suspecte.



"Ils ont un sac plein de drogue !"

03/22/2006 L 21 16 27



"Okay, I got a bag full of drugs here."

Pour le gars, l'aventure s'arrête là.



Mais son complice descend de la voiture.



Les gangsters shootent le flic à bout portant.



# HOLLYWOOD





# I WANT

## Des tableaux enduits de gras

# YOUR GRAISSE!

Attention, votre gras l'intéresse !  
Provocateur de talent, exposé dans  
certains musées, l'artiste marseillais  
Benoît Maurin-Ducolibri peint des  
tableaux coups de poing, enduits de  
graisse de liposuccion récupérée chez  
des chirurgiens esthétiques. Défense  
d'accrocher dans sa cuisine !

TEXTE Luce Michel

PHOTOS Nathalie Mourot / Franck Libert

1 La graisse arrive  
de la clinique.  
Elle est totalement  
congelée. Benoît  
Maurin-Ducolibri  
utilise un couteau  
électrique  
pour la couper  
en tranches plus  
facilement.





# 3

À l'aide de spatules et de pinceaux, Benoît étale le gras sur ses tableaux. Certains sont choqués par ces œuvres recouvertes de gras humain... Maurin-Ducolibri, lui, trouve ces remarques lourdes... à digérer.

## 100 % HUMAIN !



# 2

À feu doux pendant 5 minutes, ni plus ni moins, pour liquéfier le gras. L'artiste affûte ses pinceaux. Et... bon appétit bien sûr !





## Famine d'un côté, obésité de l'autre, la misère des pauvres est vernie avec la graisse des riches !

“

**J'E N'AI PAS COMMENCÉ À UTILISER LA GRAISSE HUMAINE PAR PLAISIR DE CHOQUER.** En fait, j'ai passé une nuit à faire des cauchemars horribles, à voir des corps d'enfants en train de mourir de faim. C'était vraiment atroce. Le matin, une de mes copines me téléphone. Elle me demande si je connais un chirurgien esthétique qui pourrait la 'liposucer'. Or, cette fille est superbe, vraiment pas un boudin. Je trouvais ça ridicule qu'elle veuille se faire opérer. Mais après avoir raccroché, j'ai compris : les pauvres ont besoin de la graisse dont les riches cherchent à tout prix à se débarrasser !”, explique Benoît Maurin-Ducolibri, artiste plasticien marseillais atypique. Il cherche alors sur Internet à se procurer cette graisse humaine avec laquelle il veut

dorénavant peindre. “J'ai trouvé la liste des chirurgiens esthétiques dans le monde entier. À tous, j'ai envoyé un e-mail leur expliquant ma démarche. Je voulais récupérer la graisse des liposuccions pour peindre d'autres corps, pour, comme eux, redessiner l'espèce humaine. Nous avons la même démarche !” À l'époque, la demande de l'artiste n'est pas très bien accueillie. Jusqu'au jour où, raconte-t-il, il a “reçu un mail d'un médecin enthousiaste par rapport au projet. Et voilà !”

**LA GRAISSE ARRIVE CONGELÉE. BENOÎT EN DÉCOUPE ALORS DES TRANCHES QU'IL MET À FONDRE À LA POËLE.** Puis, à grands coups de pinceaux, il utilise ce matériau étrange pour délivrer son message. “J'envoie mes copines qui le désirent se faire 'liposucer' chez ce médecin. J'utilise ainsi le

corps de femmes que je connais.” L'univers de Benoît est glauque ? Oui, c'est le nôtre ! “L'art n'est pas là pour nous faire plaisir, pour nous endormir”, assène le peintre. Ses installations ont de quoi surprendre.

**AUJOURD'HUI, LA PEINTURE DE BENOÎT EST PLUS APAISÉE. À DÉFAUT D'ÊTRE SÉRÈNE, SES DEUX DERNIÈRES TOILES SE RÉPONDENT.** Un homme, maigre à mourir, se prépare à couper un souci de la couleur de la pensée, pour un repas qui sera peut-être le dernier. Sur l'autre toile, un homme gras, nu, affalé sur son fauteuil, a une télécommande à la place du sexe. Le souci, chez lui, est joliment posé dans un vase. Deux heures d'avion les séparent, la distance d'un mur à l'autre. “Il y a des fois où il n'est pas possible de zapper”, conclut Benoît Maurin-Ducolibri. ✕



## Benoît sur vos murs

Vo le concept des toiles de Benoît Maurin-Ducolibri, on pourrait croire que l'on a tout simplement affaire à un original qui s'écarte avec des trucs un peu bizarres. Il n'en est rien ! L'artiste vend, et bien, il a une formation classique aux Beaux-Arts, un grand-père peintre avant lui, toute une culture et une technique que l'on passe des années à acquérir avant de trouver son propre style. Des galeries l'exposent à Saint-Tropez, à New York et des membres de la jet-set s'intéressent de très près à son œuvre. Il y a même des musées qui l'ont déjà acheté, ce qui n'arrive pas à tout le monde. Il faut quand même bien le dire ! Mais si malgré tout vous souhaitez vous offrir l'une des créations de Benoît, n'hésitez pas ! Celui que certains décrivent comme le nouveau Bacon ne peut voir que sa cote grimper...

Du gras sur vos murs ? Tapez vite [www.bmaurinducolibri.com](http://www.bmaurinducolibri.com) ou [benoitmaurinducolibri@yahoo.fr](mailto:benoitmaurinducolibri@yahoo.fr)





La graisse sortie du popotin de madame  
Tout-le-Monde sur la toile, comme un  
verniss. "S'il vous plaît, M'dame, un 'menu-  
tableau XXL' avec frites et soda."



**Ketchup ou mayo avec vos frites ?**

**Non, graisse humaine SVP !**



"S'il vous plaît, M'dame, un 'menu-  
tableau XXL' avec frites et soda."



Benoît Maurin-Ducolibri ne fait  
pas dans la dentelle. Sa peinture  
est humaine, si humaine... Des  
thèmes qu'il aborde (la guerre,  
la famine, les attentats) à la  
matière qu'il utilise (goudron  
du *Prestige*, graisse de "cul de  
blonde"), tout est là pour nous  
rappeler une simple vérité :  
rien n'est fait pour durer...



# BUM FIGHTS


QUAND LES CLODOS S'EN METTENT PLEIN LA TÊTE

TEXTE Ira Benfatto PHOTOS Indochine

**2002 : la 1<sup>ère</sup> vidéo de la trilogie des *Bumfights* déboule.**

**Principalement distribuée sur Internet, elle crée un énorme scandale. Le concept : payer des clodos en bouffe, alcool ou thunes pour qu'ils se foutent grave sur la tronche et filmer. Résultat une des meilleures ventes de vidéos indépendantes de l'Histoire !**

**NEWLOOK a enquêté sur le phénomène. Gare à ta gueule !**

**C**arton total ! Véritable OVNI dans l'univers des DVD, le 1<sup>er</sup> *Bumfights*, vendu 20 \$ pièce, s'est écoulé à 300 000 exemplaires, transformant cette "vidéo maison" en un véritable jackpot financier. Le DVD débute avec le "Bum Hunt", parodie de documentaires de chasse animalière. Un genre de *Chasse & Pêche* hardcore : le "chasseur" suit, dans la ville qui est une jungle, les traces de "l'animal", en l'occurrence un clochard. Pour ne pas effrayer sa proie, il commente à voix basse son avancée jusqu'à la tanière de la bête, soit une boîte en carton. Puis il passe à l'attaque, ficelle sa proie au scotch et pose fièrement un pied sur son trophée. Après cette séquence suivent les bastons et les cascades que les sans-abris réalisent sans doublure. Mais rassurez-vous, les frais médicaux sont pris en charge par la production (ouf, nous voilà rassurés ! NDLR). Le ton est donné : on (mais surtout eux !) va s'en prendre plein la gueule... 



## PLEIN LA GUEULE, 100% GRATOS...

Combat de rue entre jeunes : le mec, lâche au possible, avec écharpe et capuche pour rester incognito, pousse dans le dos un gars déjà proche du K.O., vers son adversaire. Un direct suffit à l'allonger. À terre, le type tente de se protéger le visage, en vain...



## ...ET 200% BUMFIGHT



# BUM FIGHTS



## ARRACHAGE DE DENT LIVE

Le dentiste des clodos prend sans rendez-vous et il n'a pas d'anesthésiant, en général, la gnôle suffit. Il a quand même une paire des gants et une bonne pince. En 2 secondes chrono, on peut dire au revoir à son incisive. Thanks, Doc !

► Présentations : Rufus Hannah, 47 ans, ancien militaire, son compère Donald Brennan, 53 ans, vétéran du Vietnam, et Bling Bling, crackman indéniablement fêlé. Tous, comme les réalisateurs, habitent le sud de la Californie. Ce sont les "héros" de *Bumfights*. Rufus, dit le "Stunt Bum", le clodo cascadeur, réalise toutes sortes de jackasseries, comme dévaler des escaliers en caddie, se jeter dans des bennes à ordures ou contre une porte métallique. Il insulte les passants et tabasse son pote Donald. Au cours d'une baston, il va même jusqu'à lui casser la jambe en 2 endroits, et pousse le vice plus tard en le balançant hors de son fauteuil roulant, le traitant de "pussy

**C'est quand il est bourré au point de ne plus pouvoir tenir debout que Rufus est de loin le plus drôle.**

who can't take it", à savoir de "fillette qui n'assure pas !" Et là, même les Ricains ont besoin de sous-titres, vu sa prononciation ! Donald s'est fait tatouer "Bumfight" en lettres rouges sur le front, pour ensuite se faire sucer par une pute édentée sous crack. Séquence qui, Dieu merci, est censurée d'un bandeau noir. Bling Bling, à part fumer du crack devant la caméra, aime parler d'extraterrestres et affirme qu'il pourrait trancher une gorge pour un "caillou". Il fait aussi des démos de rap. Son disque, sorti lors d'un de ses séjours en prison, est d'ailleurs en vente sur le site Bumfight.

En gros, *Bumfights* est un *Jackass* sans morale. Mais leurs détracteurs seraient peut-être moins virulents s'ils savaient



**ET HOP, I DENT À 0 !**



## BBQ CUIT À POINGS

Samedi après-midi, les parents sont partis, le barbecue un peu trop "arrosé" dérape. Deux gaillards se mettent sur la tronche pour une histoire de tatouage. Chacun un verre à la main mate la baston en se marrant, les filles y compris. Un des chefs de bande, plutôt sympa, arrête le combat quand un des gars perd pied et commence à tourner de l'œil. Qui veut une chipo ?

que la moitié de chacun des 3 opus montre des bastons entre jeunes banlieusards qui s'emmerdent tellement qu'ils ne trouvent rien de mieux à faire. Cependant, les producteurs ont réussi à capter quelques moments poignants.

**Bum Life**, le 2<sup>ème</sup> opus, est le moins intéressant de la trilogie. Des scènes sans grand impact jalonnent le DVD, même si certaines d'entre elles sont malgré tout étonnantes. Exemple : un homme mange une grenouille en échange d'une guitare pour faire la manche. Puis on le voit jouer, plutôt bien, sur le trottoir. Plus tard, il vendra l'instrument pour s'acheter de la came. Reste quelques scènes d'anthologie, genre un crackman qui défonce les vitres de bagnoles pour piquer de la petite monnaie, ou un

autre qui attaque une bonne femme dans la rue. Mais même là, on reste perplexe : il faut être drôlement con pour se laisser filmer quand on commet des crimes ! Bref, ce DVD-là semble avoir été fait avec les rushs du 1<sup>er</sup>.

**Rufus, le sociopathe et Donald, son souffre-douleur**, largement absents de cette 2<sup>ème</sup> vidéo, reviennent en force dans la suivante, sortie en 2004 : *The Felony Footage*. Ils y repoussent encore les limites de l'imaginable. Que dire d'une des dernières séquences : une scène homo entre Rufus et Donald, sinon qu'elle est peut-être la raison pour laquelle ces 2 derniers ont fini par porter plainte contre la production.

**En 2004, la justice rattrape les producteurs. Jugement : 180 jours de taule.**

Dès la sortie du 1<sup>er</sup> film, interdit dans de nombreux pays, les producteurs et réalisateurs ont eu des démêlées avec la justice. En 2003, condamnation à 500 \$ d'amende et des heures de travaux d'intérêts généraux en faveur des sans-abris. En 2004, pour ne pas avoir effectué leur peine, le juge, perplexe devant leur attitude "on n'a rien fait de mal !", condamne 2 d'entre eux à 180 jours de prison, sanction durant laquelle sortira ironiquement le 3<sup>ème</sup> DVD. Les médias font leurs choux gras des plaintes qui s'accumulent, et dopées par le scandale, les vidéos se vendent comme des petits pains. En 2006, l'affaire "Rufus et Donald" contraint finalement les réalisateurs à ne plus tourner de nouveaux *Bumfights* et les 2 SDF obtiennent des dédommagements pour leurs prestations. Un coup de pouce qui, peut-être, les aidera à sortir de la rue. Mais qui ne freinera pas la vente des DVD !

## 386 ATTAQUES, 156 MORTS

Du DVD à la réalité, les faits divers qui font peur !



La scène d'anthologie d'*Orange mécanique* de Stanley Kubrick, où Alex et ses Droogs massacrent à coups de pied un clochard sans défense est désormais devenue réalité ! De 1999 à 2004, la police US a dénombré 386 attaques, dont 156 "crimes de haine" commis par des ados issus de la classe moyenne. Des jeunes dont la motivation n'est ni le vol ni la revanche, et qui n'ont rien non plus de néo-nazis voulant "nettoyer" les rues des alcooliques, drogués et malades mentaux qui y arpentent le bitume. Juste des jeunes qui cherchent à tromper l'ennui et à s'amuser. Comme ils pratiqueraient un sport, ils tabassent des sans-abri, et occasionnellement, ils tuent.

Août 2005, à Holly Hill, 5 adolescents "en plein ennui" ont été accusés d'avoir battu, poignardé, et piétiné à mort un sans-abri de 53 ans. Ensuite, ils ont traîné le corps jusque dans les bois où ils ont invité des amis à venir voir leur œuvre. Ils ont appelé ce hobby le "bum bashing".

Même mois, même année, à Los Angeles, 2 jeunes de 19 ans ont été accusés de tentative de meurtre après une violente bastonnade à coups de battes de base-ball en alu. Les gamins ont dit à la police avoir regardé *Bumfight* et voulu faire ensuite leur propre bum bashing. Les auteurs de la vidéo n'ont alors pas été mis en cause, aucun d'entre eux n'ayant personnellement attaqué un SDF. Le fait qu'ils aient filmé la castagne ne constituait pas un délit.



En janvier 2006, à Fort Lauderdale, 2 autres ados ont eux aussi battu 2 sans-abri à coups de battes de base-ball et arraché les tripes d'un 3<sup>ème</sup>, sous l'œil d'une caméra de surveillance.

À la question "pourquoi ?", ils répondront que c'était pour le fun et qu'il faut bien palier à l'ennui quand tous les autres dorment ! Le constat est affligeant. On mesure à l'aune de ces crimes à quel point les sans-abri ne sont pas considérés comme des êtres humains. Et comment certains pensent que l'on peut les maltraiter en toute impunité. La preuve : les auteurs des drames de L.A. et Fort Lauderdale n'ont même pas pris la peine de se débarrasser de leurs battes, les armes du crime. Édifiant.



> INDECLINE

Producteurs de vidéos à scandale

## INTERVIEW EXCLUSIVE

Mais qui se cache donc derrière le crew de producteurs des vidéos les plus controversées du monde ? Une bande de gamins à géométrie variable qui ont grandi dans l'ennui de Las Vegas, en plein désert culturel du Nevada. Ils balancent tout sur les conditions de tournage, les condamnations, leurs projets, et nous expliquent leur vision du monde. Pas de langue de bois, interview batte de base-ball.



> D'où venez-vous et quand et où vous êtes-vous rencontrés ?

**Indecline :** Pour la plupart nous avons grandi à Las Vegas, dans le Nevada. Certains viennent de tous les USA. On s'est rassemblés en 2000 pour former *Indecline*. Tout est parti de Vegas.

> D'où vous est venue l'idée des *Bumfights* ? Pourquoi des SDF ?

*Bumfights* n'a jamais été un projet que nous avons décidé de créer. La plupart des plans ont été tournés quand nous étions au lycée. C'était avant de nous rencontrer et de former *Indecline*. Quand on s'est réuni, on a combiné nos rushs et sorti tout ça. En grandissant, nous nous sommes pris d'intérêt pour les sans-abris. Leurs vies sont bien plus dramatiques et intéressantes que les nôtres ! *Bumfights* est né simplement parce qu'on se faisait chier et qu'on voulait choquer.

> Payez-vous les SDF ? Et si oui, le cachet dépend-il de la performance ?

On a offert à chacun une compensation, mais qui n'avait rien à voir avec leur performance. Notre but était plutôt de les aider. Nous leur donnions de la nourriture ou d'autres nécessités pour éviter de leur filer de l'argent qu'ils claqueraient en drogue ou en alcool.

> Avez-vous essayé des refus ou est-ce que l'argent peut tout acheter ?

Il arrive qu'un sans-abri refuse d'être filmé par honte de son état. On respecte d'abord sa demande, ensuite en général, on le filme de loin malgré tout.

> Vous considérez-vous comme les précurseurs de *Jackass* et toute cette avalanche de vidéos de bastons ?

Ce que nous faisons diffère beaucoup de *Jackass*. Ils mettent tout en scène alors que nos vidéos sont plus vraies, plus spontanées. Nous sommes fiers du fait que les gens peuvent regarder nos vidéos et apprendre quelque chose. *Jackass* est un spectacle de clowns à 2 balles ! On peut dire sans erreur qu'*Indecline* a créé un mode de provocation et une façon de

“ **Jackass est un spectacle de clowns à 2 balles !** ”

faire des vidéos qui ne pourra jamais être copiée.

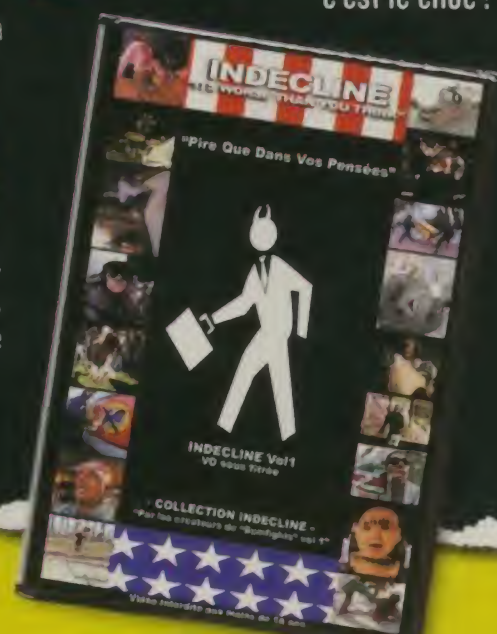
> Certaines de vos victimes sont devenues célèbres, qu'en pensez-vous ?

Les grandes stars de *Bumfights*, Rufus, Donald et Bling Bling, ont tous été SDF une grande



INDECLINE

*Indecline Vol. 1* est sorti le 15 septembre dernier en France. Détournements de pubs, skate, bastons, montage efficace, bande-son à l'avenant, c'est le choc !





**Le +  
trash  
de la  
vidéo !**

## LAISSÉ POUR MORT !

Scène tirée de *Indecline Vol. 1* : règlement de compte entre graffeurs et skateurs. Attention, âmes sensibles s'abstenir car la scène est ultra-violente. Le graffeur, un peu éméché et déjà mis à mal un peu plus tôt, essaie de convaincre que le graff c'est de l'art et qu'il est un artiste à part entière. Il ne voit pas le skateur arriver derrière lui, se fait dérober la selle de vélo qu'il tient à la main, puis c'est le déluge de violence. Coups de poings, puis coups de pied à terre. Il est abandonné en sang, quasi-inconscient sur le trottoir.



**“ Les vies des clodos sont bien plus intéressantes que les nôtres ! ”**

partie de leur vie. Personne n'en avait rien à foutre d'eux avant qu'on les filme. Ce n'est que poussés par leurs avocats qu'ils ont joué les victimes. On a vu Donald montrer son front à des centaines de gamins et signer des autographes aux policiers. Ils adorent la gloire et l'intérêt qu'on leur porte depuis que les vidéos existent. Si nous n'avions pas été là, ils seraient peut-être morts aujourd'hui.

### > Quels sont vos projets ?

Après 6 ans de tournage, nous sommes enfin prêts à sortir notre 1<sup>er</sup> documentaire sur le graffiti. Le budget de ce projet

est sans précédent. Comme dans *Bumfights* et *Indecline vol. 1*, nous avons l'intention de révolutionner la façon dont les vidéos de graffs sont faites. Nous prévoyons aussi de sortir une ligne de vêtements cette année.

### > Que pensez-vous des gamins qui vous imitent ? De ces meurtres ?


Les gosses qui regardent *Bumfights* et commettent des crimes devraient arrêter de nous accuser pour leur irresponsabilité. Nous n'incitons pas à la violence, nous filmons juste le monde tel qu'il est, en le présentant comme un spectacle.

L'imitation est la plus sincère forme de flatterie.

### > Comment décririez-vous le monde dans lequel nous vivons en un mot ?

INDECLINE !

### > Que veut dire Indecline ?

*Indecline* ne représente rien d'autre qu'un discours sur le constant déclin social et politique que nous vivons, au travers de vidéos. On met sur film les situations les plus désespérées dans l'espoir d'éveiller les consciences de ceux qui choisissent d'ignorer les atrocités de chaque jour. 



**“ Nous n'incitons pas à la violence, nous filmons juste le monde tel qu'il est. ”**







Retrouve-la  
VITE sur ton  
mobile !

**SMS+**

Pour télécharger cette photo sur ton mobile, envoie

**NLK** par SMS au 8 2929 \*

et attends la réponse.  
Ensuite, indique le code ci-dessous.

**CODE SMS : 10463**

Réservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS.  
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris,  
RCS Paris B401944865. Rens : support@newlook.fr.



# Enfin nue !



JE SUIS UNE CÉLÉBRITÉ  
SORTEZ-MOI DE LÀ!

INDRA

TF1

Indra comme vous ne l'avez jamais vue ! Reine de la télé-réalité sur TF1 (*Je suis une célébrité, sortez-moi de là*), cette star de la dance music n'a pas froid aux yeux. Quatre mois après être revenue de la jungle, toujours aussi aventureuse, elle montre tout pour NEWLOOK. Showtime !

C'EST UNE  
**CÉLÉBRITÉ**  
DÉSHABILLEZ-LA!

INDRA

TEXTE Alain Morel/Alamo  
PHOTOS Daniel Pister/Alamo



Seule bombe étrangère dont personne ne cherche pas à désamorcer la plastique, la belle Suédoise a en plus une tête aussi bien pleine que joliment faite. Dans le bar d'un palace parisien, NEWLOOK a trinqué avec elle au champagne millésimé. Son sourire à lui seul a illuminé l'atmosphère sinistre des pourpres et des velours. Confidences...

> Quand on voit ton physique, on se dit qu'au-delà de la chanson tu aurais pu faire une carrière de mannequin ?

Indra : J'ai fait deux ou trois trucs, mais je n'ai pas voulu aller plus loin. Je me sentais trop sensible, trop rêveuse, trop fragile pour jouer au top model. J'ai préféré essayer d'être un... personnage réel !

> Quand as-tu réalisé qu'on te trouvait bandante ?

Quand j'ai commencé à sortir seule, à travers le regard des hommes. J'ai noté très vite que ma cambrure de reins les excitait. Moi, jusque-là, je détestais mes fesses.

> Et maintenant ?

C'est la partie de moi que je préfère... avec mes jambes !

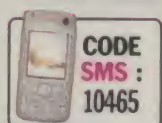
> Il paraît que c'est l'amour qui t'a amenée en France ?

Exact. Un superbe mec qui avait été engagé par l'agence Glamour. J'avais complètement craqué pour lui et, en plus, j'ai craqué pour Paris. Alors je suis restée. Et lui, c'est le seul de mes amants qui est resté un ami.

> Tu es du genre libérale ou fidèle et jalouse ?

L'idée, c'est d'être suffisamment bien avec un mec pour ne pas se poser de question. Je suis en tout cas du genre : "Si tu fais ça, je le fais aussi !"

> Ton corps, tu t'en occupes beaucoup ?



**“Je peux poser nue, mais je**



Je le surveille ! Pendant un moment, j'ai été folle d'un boxeur qui m'a donné le goût du footing. Ça aide !

**> Chez un homme, qu'est-ce qui te séduit d'abord ?**

Le charisme. Je n'ai pas de type d'homme. Je marche au coup de foudre. J'apprécie quand même qu'ils soient plutôt grands avec un petit côté sportif et qu'ils me fassent rire.

**> Quand tu en rencontres des comme ça, tu les dragues ?**

Si je suis sûre de mon coup, cela ne m'effraie pas. De toutes façons, c'est la femme qui décide. Alors pourquoi perdre du temps ?

**> Les Français, en amour, tu les trouves comment ?**

Un peu machos. Avec les étrangères, ils

s'imaginent tout de suite au lit. Je veux bien que les Latins aient le sang chaud, mais moi le respect m'excite plus que la fougue. Un bouquet de fleurs me fait mille fois plus d'effet qu'un : "Tu viens poupée !"

**> Tu vis la nuit. Tu y côtoies tous les excès.**

**Comment gardes-tu cette fraîcheur qui ressemble presque à de la candeur ?**

Dans le genre excès, j'ai à peu près tout vu. Drogues en tout genre, folies d'alcool, sexe tous azimuts. On m'a tout proposé. Mais cela ne m'a jamais intéressée. Moi, ma vraie passion, c'est la danse. C'est comme ça que j'ai été remarquée par Paul Taiclet, qui dirigeait alors une boîte de nuit célèbre. J'ai ensuite eu la chance énorme qu'Orlando prenne ma carrière en main.

**> Ardente militante de la lutte contre le sida, tu t'insurges contre les campagnes à la française ?**

Elles sont beaucoup trop romantiques. Si tu vois tous les matins ton voisin embrasser son épouse, tu n'y fais plus attention. Mais si tu le vois la gifler, ça te marque. Le sida c'est l'horreur, pas une caresse qu'on peut accommoder ! Il faut montrer aux gens la vérité en face.

**> Tes succès à répétition ont dû pendant un temps t'apporter beaucoup d'argent.**

**Qu'en as-tu fait ?**

J'ai bien vécu, mais je suis très loin d'être milliardaire. J'essaie d'économiser un peu car tout peut basculer très vite. Je ne suis ni bijoux ni Rolls-Royce. Je donne plutôt dans les fringues et les bibelots. Je me suis juste offert un joli petit appartement en plein Paris.

**> Ta première partie du concert de Prince, il y a quelques années, ce fut une consécration ?**

Je dirais plutôt une belle histoire.

**> Une histoire qui aurait, dit-on, fait réellement partie de ta vie...**

Qui y aurait fait un bref passage ! (*Sourire.*)

**> T'est-il arrivé de te prendre pour une star ?**

Je fais bien quelques caprices de temps en temps mais, star, c'est Monroe ou Gardner. C'est le strass et l'éclat d'une autre époque. Moi, je suis bien trop nature, bien trop terrienne.

**> Tu as un physique de cinéma. Le septième art ne t'a-t-il jamais fait de l'œil ?**

J'ai des projets mais tout ce qu'on m'a proposé jusqu'ici passait par des scènes de lit. J'ai refusé.

**> Tu n'as pourtant l'air ni pudique ni farouche ?**

Erreur. Sur les plages, je retire le haut et je peux poser nue mais je garde un côté ▶

“ J'ai noté très vite que ma cambrure de reins excitait les hommes. ”



Pendant la diffusion de *Je suis une célébrité...* Indra sortait opportunément son album éponyme. Maligne, la coquine !



garde un côté jeune fille pure.”



▶ jeune fille pure persuadée qu'il y a l'art et la manière. Qu'on peut être sexy en évitant la vulgarité. Je ne suis pas hostile à un rôle torride mais je ne tiens pas à camper la crétine bien roulée qui passe sa vie au plumard !

> **Qu'est-ce qui t'a incitée à participer à l'émission de télé-réalité *Je suis une célébrité, sortez-moi de là* ?**

D'un côté, j'ai toujours été sportive, de l'autre, j'adore me surpasser. Et puis, pour deux semaines, je n'étais pas contre un petit coup de promo au moment de la sortie de mon album (*Indra*, BG Productions).

> **Les conflits, comment les as-tu vécus ?**

Personne n'était très à l'aise au début, chacun a dû trouver sa place. Certaines personnes sont susceptibles. Il y a eu des prises de bec dès le départ, mais moi je ne suis pas comme cela. Je suis restée très en retrait car je n'aime pas les conflits. Je suis une vraie pacifiste. Je me suis entendue avec tout le monde. Il faut apprendre à vivre avec des gens qu'on ne connaît pas.

> **Quelle image espères-tu avoir donné de toi ?**

Une image loin de la fille sophistiquée qui chante ! Celle d'une fille nature et sympa, qui a du caractère, de la volonté, ses points forts et ses points faibles. J'étais vraiment moi-même.

> **Aucun regret alors ?**

Aucun. Ce fut une très belle expérience et si c'était à refaire je recommencerais. Il y a des choses que je n'aurais jamais faites autrement que dans cette émission, les sauts en parachute, mettre la main dans un bac avec des serpents ou des piranhas ! C'est exceptionnel à vivre. ❌







“ Si l’on me  
proposait  
un rôle sexy au ciné,  
**je ne dirais pas**  
**non...** ”





**Attention**  
reportage sensible !  
**LES ALBINOS**, c'est  
pas pour les niños !

**Gorillanos**

Ce pensionnaire du zoo  
de Barcelone est la star  
des gorilles du monde  
entier pour son poil  
plus blanc que blanc...

S'il s'appelle OMO ?  
Nan ! Flocon de neige, tout  
simplement...



**PLUS BLANC QUE**

**BLANC**





### **Koalinos**

Un spécimen unique au monde ! Ce petit koala bigleux est le seul représentant albinos de sa race, sur une population de 80 000 individus ! Ce regard vitreux vous rappelle quelque chose ? Mais non ! Goolara, du zoo de San Diego, ne confond pas l'eucalyptus et le cannabis !



### **Alliganos**

Ultratendance ! Tous les rappers accrocs à la sape de mauvais goût vont se ruer au zoo de la Nouvelle-Orléans ! Car faut avouer que les pompes en alligator albinos, c'est le summum de la classe américaine !



**Gorille, alligator, girafe... auraient-ils tous fauté avec des ours blancs ? ! Non, et ces bestioles ne vivent pas plus au pôle nord que vous et moi, mais sont tout simplement atteintes d'albinisme, une maladie génétique qui se traduit, chez l'homme comme chez l'animal, par une absence de coloration de la peau, des poils, des cheveux et... des yeux. Car, en prime, ils sont tous à moitié aveugles ! Chelou, non ? NEWLOOK est parti en safari zarbi. Sapé en treillis blanc, of course :)**

TEXTE Sandro Reguieg PHOTOS BIOS / Sipa



# Albinos in Hollywood

Dans de nombreuses mythologies, l'animal blanc est souvent considéré comme un guide mystique ou un messager divin exerçant une fascination particulière sur les populations, quelle que soit leur position dans l'espace et le temps. Lion et loup blancs furent ainsi longtemps vénérés comme des animaux sacrés, messagers des dieux, alors qu'il s'agissait en fait d'animaux dégénérés, malades, atteints d'une affliction bien connue aujourd'hui : l'albinisme. Cette maladie génétique – qui se caractérise par une dépigmentation de la peau, des poils, des cheveux et des yeux – est due à l'absence de mélanine. Elle entraîne de lourdes pathologies et diminue la durée de vie des animaux qui en souffrent. Ainsi, les sujets atteints d'albinisme sont particulièrement reconnaissables : cheveux, plumes, carapaces ou poils blancs voire blonds très pâles, iris gris ou bleu, pupille à reflets rouges et peau très claire très sensible aux rayons du soleil – ce qui les expose particulièrement aux risques de cancer. Les albinos souffrent aussi de troubles de la vue. Ce nom leur a été donné par les explorateurs portugais aux "Nègres blancs" qu'ils rencontrèrent sur la côte ouest de l'Afrique. Car cette maladie génétique touche aussi l'homme, à raison d'un cas pour 40 000 individus. Les Européens, Asiatiques et Amérindiens sont rarement atteints, contrairement au continent africain où, encore aujourd'hui, les albinos sont souvent accusés de sorcellerie. Des légendes et des croyances ancestrales les considèrent comme des "faux Blancs", des maudits voire des êtres à éliminer physiquement. La tradition sse poursuit à Hollywood qui donne des têtes d'albinos à tous ses monstres sanguinaires...



**Da Vinci Code**  
Aux USA, des associations représentant des personnes atteintes d'albinisme se sont plaintes de discrimination à la sortie du film de Ron Howard. Normal, à Hollywood, les albinos ont toujours des rôles de psychopathes, comme par exemple le méchant tueur de *Da Vinci Code*...



**The Time Machine**  
Dans le futur, les Morlocks au faciès furieusement albinos vivent sous terre et se nourrissent de la chair des gentils Elois. Bien sûr, ils finissent tous exterminés...



**Matrix Reloaded**  
Les effroyables Jumeaux à la poursuite de Néo sont des superalbinos définitivement méchants !



**Moby Dick**  
Pourquoi une gentille baleine viendrait embêter des pauvres marins au milieu de l'Océan ? Parce que *Moby Dick* est une vilaine baleine albinos débile et dégénérée !

## Wallabynos

Malgré ses problèmes de vue, il ne devrait pas avoir de mal à retrouver ses gosses... À moins qu'il soit en plus complètement con, vu que son nom complet, c'est Wallaby de Bennet !





### Girafes

Voilà une girafe hyperdiscrète quand elle gambade au milieu de la savane. Quoique ! Si elle tombe sur le tigre albinos, elle ne sera pas trop emmerdée vu qu'il est aveugle !



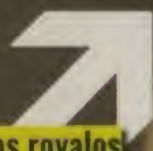
Poils blancs, peau très claire, pupille rouge...  
Les albinos se repèrent de très loin ! Mais eux ne vous capteront pas car ils sont à moitié aveugles...

**DANS LA  
SAVANE,  
ILS AURAIENT  
BESOIN D'UNE  
CANNE...  
BLANCHE !**



### Manchos royaux

Le manchot royal albinos a troqué sa robe noire contre un smoking blanc super trendy. C'est Papa pingouin qui doit faire la gueule.



### Tigros

Un tigre blanc ?  
Non ! Un pauvre tigre albinos qui ne voit pas plus loin que le bout de ses pattes !







### Mini tigros

Qu'ils sont mignons ces bébés tigres... Mais soyons honnêtes, ce ne sont pas des albinos ! Ces tigres blancs étaient tellement jolis qu'on n'a pas résisté à vous les montrer ! Enfin, attention, on ne va pas non plus s'approcher de trop près : poils blancs ou pas, si on leur donne le doigt,



**Le principal rôle des couleurs chez les animaux étant le camouflage, ces bestioles albinos sont particulièrement vulnérables dans leur milieu naturel.**



### Serpentinos

L'albinisme, ça n'arrive pas qu'aux autres ! Regardez cette pauvre Coronelle... nous l'avons trouvée en Camargue ! Vous aussi, faites comme NEWLOOK, venez en aide aux animaux qui vivent près de chez vous ! Et on a dit TOUS les animaux, pas seulement les cochonnos !





**PAS DE CHANCE  
POUR LE PAON  
ALBINO ! LES  
FEMELLES SONT  
EXCITÉES... PAR  
LA COULEUR !**

### **Paoninos**

Paoninos, ce n'est pas l'autre nom du panini en Espagne... c'est juste un paon albinos ! Ou un paon puceau... Car, comme chez nous qui devons être bien sapés pour emballer, chez les paons, c'est le plus coloré qui baise ! Espérons que ça peut se branler un paon albinos... D'un autre côté, en plus d'être aveugle, il serait sourd...



### **Taupinos**

Vous connaissez l'expression "myope comme une taupe" ? Eh bien à NEWLOOK, on a trouvé pire : "Aveugle comme une taupos" !

### **Tortunos**

Cette tortue géante albinos du zoo de San Diego est bien emmerdée quand il s'agit de chasser... À cause de sa carapace blanche, ses proies la repèrent à 3 kilomètres !





**NEWLOOK  
SOS**

# RHABI

**À poil pour dégoter un sponsor !**



TEXTE Julien Sellier PHOTOS © Kriss



# LLEZ-LES

Après la jolie Carline qui nous a rendus dingues dans le dernier NEWLOOK, le Black Liner Team paie encore de sa personne. Ce coup-ci, Julien Marty, biker timbré, prouve au monde entier qu'il en a, et plutôt bien accrochées. Maintenant, si un équipementier veut lui fournir des fringues...



**L**e monde du sport mécanique ne vit pas d'amour et d'eau fraîche. Non, comme partout, le nerf de la guerre c'est : la monnaie. Le Black Liner Team, un crew de bikers de Rhône-Alpes, le sait bien et choisit de prouver son talent avec détermination pour dénicher la caillasse en mettant tout sur la table ! NEWLOOK salue le courage et la bravoure de ces tête brûlées qui ne craignent pas de tout déballer, et n'a pas pu résister à l'envie de donner un petit coup de pouce à ces jeunes gaillards. Des couilles molles, eux ? Regardez donc de plus près, mais nous il nous a bien semblé que non ! ➤





➤ **“** À poil Julien !” Voilà le cri qui résume probablement le mieux cet après-midi d'été dans la charmante bourgade de Roure, dans le Puy de Dôme, à 15 km de Clermont-Ferrand. Là où la joyeuse bande du Black Liner Team s'est réunie pour s'éclater un bon coup. Tous ont entre 22 et 24 ans. Et si Carline, leur jolie comparse qui a déjà exhibé sa plastique avantageuse dans le dernier NEWLOOK, n'est pas du déplacement, cela n'empêche pas Julien Marty, 23 ans, d'enchaîner des sauts de plus en plus périlleux.

Pour situer le garçon, il faut savoir qu'il a arrêté sport-études moto-cross à cause de blessures, mais surtout, comme il l'explique, “parce que la pression autour des courses était trop pesante. Je ne me retrouvais plus dans les valeurs de la compétition. Alors je me suis mis au FMX, du BMX freestyle, et là je me suis éclaté. Tu y fais ce que tu as envie, il n'y a pas la pression du classement et tu te fais plaisir. Tu n'as de comptes à rendre à personne, sauf à tes sponsors, évidemment!”.

En général, l'exhib' est une tendance lourde dans les compétitions de sports extrêmes. Ces clichés ont été pris au mois de juillet dernier, lors du Nokia Fise 2006. Et visiblement, ce mec n'a absolument rien à cacher...

Back to Roure City. Les sauts gagnent en amplitude, l'excitation grimpe, ça devient très chaud... Du coup, Julien se lâche et se met carrément en caleçon. Aussitôt, les rires fusent, les sifflets aussi. Avec le sentiment de vivre un truc exceptionnel, Julien veut marquer cette journée d'une pierre blanche, ou plutôt d'une paire de fesses blanches ! Allez, on tente le coup, il enlève son calebute et envoie les gaz au maximum. C'est parti pour une séance photo dont on se souviendra longtemps ! Les tours s'enchaînent, c'est l'hystérie. Kriss, notre photographe, mitraille à tout-va. Julien saute dans les airs et accomplit les figures les plus dangeueuses qui soient, couilles au vent. Le spectacle est juste hallucinant. Marrant aussi, mais juste une fois ! Alors amis sponsors, s'il vous plaît, rhabillez-les, nous on en a assez vu ! Pour eux, merci d'avance.

**Contact Black Liner Team : 04 73 74 60 25 / 06 80 48 72 51**



## > JULIEN MARTY

23 ans, rider couillu

Ce mec est juste cinglé et prend sans cesse des risques incensés en faisant des sauts de dingue sur son trial. Pour NEWLOOK, il a risqué le tout pour le tout en exhibant ses bollocks à plus de 5 mètres de hauteur... Le gars s'envoie en l'air, mais tout seul !

> Comment ce shoot s'est-il goupillé ?

Julien : En fait je sais pas, c'était un délire. Il faut dire que pendant les démos qu'on fait un peu partout, je finis souvent en caleçon... J'aime bien faire ça, ça chauffe la foule, ça fait marrer les gens.

> Et là, qu'est-ce qui t'a poussé à aller plus loin ?

Eh bien cet après-midi là, il y avait une super ambiance, Kriss (le photographe) était là, tout le monde s'excitait et j'ai eu envie de pousser le truc plus loin. On s'est bien marré !

> Ça t'arrive souvent de montrer tes bollocks ?

(Rires.) Non, pas du tout, c'est la 1<sup>ère</sup> fois que ça m'arrive. Je peux te dire que ça n'était pas du tout prémédité. L'ambiance s'y prêtait, c'est tout !

C'était pour le fun et ça le restera.

> Mais le coup de l'appel à sponsor, c'est un coup marketing quand même ?

Non non, pas du tout ! C'est venu après le shoot photos ! On s'est dit qu'on pourrait peut-être exploiter ce shoot plutôt hors du commun pour attirer l'attention des sponsors. Et c'est ce qu'on a fait !

> Parlons peu, parlons bien : vous attendez quoi de vos sponsors ?

De l'argent, ce serait top ! Mais on sait rester les pieds sur terre. On va commencer par trouver une marque de sportswear

spécialisée dans la moto, moto freestyle.

Une marque qui serait proche de notre esprit un peu barré et qui pourrait, dans un premier temps, nous habiller.

> Sinon, tu serais prêt à refaire ce genre de plan nié nié ?

Le faire à nouveau, je ne sais pas... Là, c'était marrant parce que ce n'était pas prévu, et c'est pour ça que ça m'a éclaté de le faire ! Je fonctionne beaucoup à l'instinct. Et je tiens à signaler que je ne me mets à poil que sur ma moto !

> Tu n'es donc pas exhibitionniste dans la vie ?

Non, je ne crois pas... Ou si, un peu quand même. Ça ne me dérange pas du tout de finir en calbute à la fin des démos. Mais je m'arrête là, parce qu'il y a des gamins, je ne peux pas faire n'importe quoi non plus, il faut les respecter.

> Un dernier message à passer à

vos futurs sponsors ?

Oui, je leur dis : "Amis sponsors et futurs collaborateurs, n'hésitez pas à investir dans un team qui en a, vous ne serez jamais déçus !" (Rires.) ☒

Près de Clermont-Ferrand, l'été, on peut parfois admirer un spectacle que seule Dame Nature sait nous offrir : un ciel à quatre lunes. Tout simplement splendide... Vive l'Auvergne ! Vive le 6-3 !

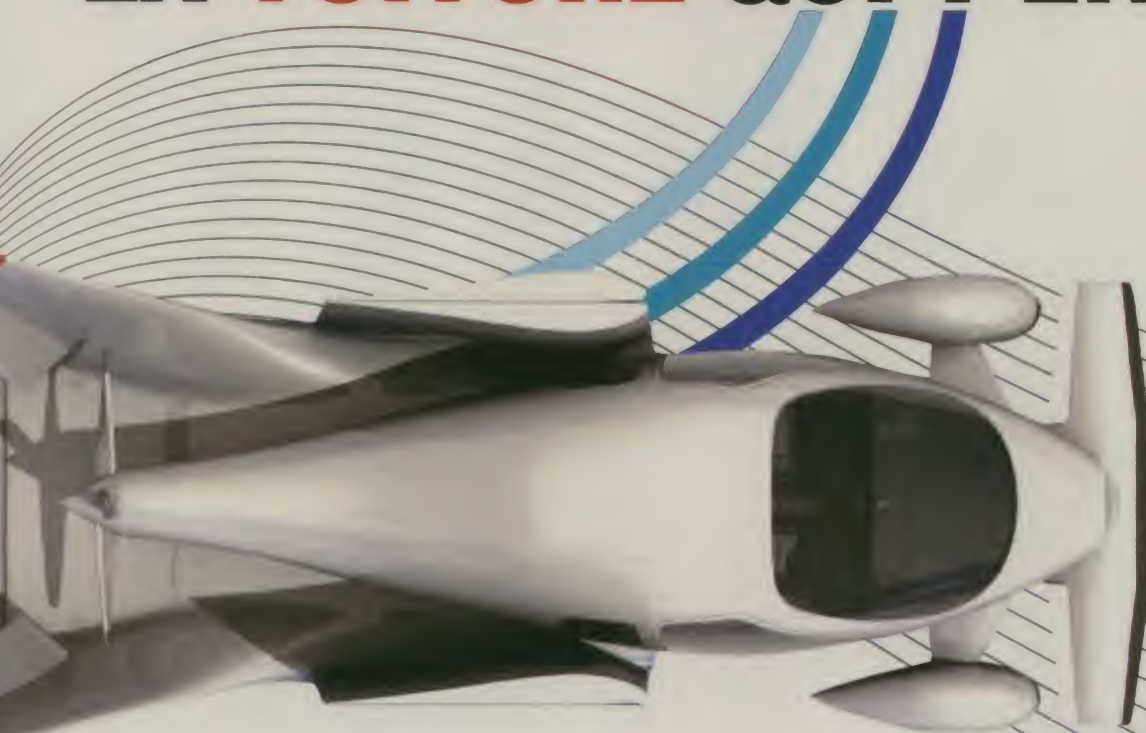






# LA VOITURE QUI T'ENVOIE AU 7<sup>e</sup> CIEL !

PAR Julien Sellier PHOTOS Benjamin Schweighart / Terrafugia, Inc.



Les embouteillages vous prennent la tête ? C'est aussi le constat qu'a fait Terrafugia, une start-up américaine qui a donc imaginé l'arme absolue : la Transition. Au prochain bouchon, inutile de chercher l'itinéraire bis, vous n'aurez qu'à déployer vos ailes. Welcome to the future.






La *Transition* de Terrafugia pèse 600 kilo, son coffre peut loger 2 grandes valises et le tout est emmené par un moteur de 100 chevaux qui consomme 7,6 litres aux 100 kilomètres. Avec une vitesse maximale de 210 km/h en vol, la *Transition* peut voler à une altitude de croisière comprise entre 1 000 et 2 500 mètres, mais peut atteindre 3 500 mètres. Reste à bien choisir son hôtesse de l'air, il n'y a que 2 places dans la cabine !



**L**e temps des véhicules modulables est venu. Terrafugia, une firme américaine, en a fait le pari. Mi-avion, mi-voiture, la *Transition* pourrait être l'étincelle qui allumera le feu d'un nouveau marché. Les usines du Massachusetts ont pensé cette merveille. Imaginez : vous habitez en banlieue parisienne et vous devez vous rendre à Lyon. Le matin, vous sortez la *Transition* de votre garage. Ses ailes repliées passent sous la porte. Direction l'aérodrome le plus proche par le périph. Arrivé sur la piste de décollage, vous déployez les ailes et pousserez les gaz pour atterrir 2 heures plus tard à l'aéroport de Lyon-Saint-Exupéry. Et là, rebelote :

vous repliez les ailes et repassez en configuration automobile. Avouez que ça offre pas mal de perspectives de week-ends alléchants ou de voyages pros plus reposants. Mais pas de précipitation car vous devrez patienter encore. Les prototypes voleront en 2008 et les premières livraisons sont prévues pour 2009. En revanche, vous pouvez déposer sur le site Web [www.terrafugia.com](http://www.terrafugia.com) un acompte de 5 % des 122 000 euros nécessaires à l'acquisition de ce petit bijou, soit la bagatelle de 6 100 euros. Et, détail d'importance, vous devrez faire le deuil des jolies hôtesse déambulant dans les allées : elle est conçue pour deux personnes uniquement. 

## LE MEILLEUR ET LE PIRE DES VOITURES VOLANTES. (ENFIN, SURTOUT LE PIRE...)



Ça, c'est limite foutage de gueule. Il y a des limites quand même ! On avait dit "voitures volantes", pas "ballons volants qui ressemblent à des voitures". On est dans **NEWLOOK**, pas dans **FHM** !)



Brunel University ? OK, c'est gentil de préciser, au cas où l'on aurait eu envie d'aller y terminer nos études. On va éviter de perdre notre temps. Par contre pour la déconne, Brunel, c'est nickel !



Beaucoup plus sérieuse, la *Skycar* construite en 2004 par Paul Moller fonctionnerait. 750 ch sous le capot, décollage et atterrissage à la verticale, 500 km/h en vitesse de pointe. De la belle ouvrage. Son prix ? 60 000 dollars.



La voiture de Ron dans *Harry Potter*. Malgré une esthétique très 60's et un CX qui ferait passer une Trabant pour une FI, elle vole aussi. Un conseil : ne montez jamais dans un véhicule conduit par ce grand malade. Cet hyperactif ne regarde la route que lorsqu'il a le temps !



LE FAKE

LA VRAIE

# JENNIFER STONE

SOSIE CLASSE

# X

“Toute ressemblance avec Jennifer




LE SOSIE X

La Rachel de *Friends* prise en sandwich par deux gros costauds, c'est possible. Enfin, presque. Et pas forcément en allant surfer sur Internet, à la recherche des fakes les plus hard de l'ex-madame Brad Pitt (euh ! Pitt). Si, après ces 4 pages, vous avez encore des doutes, matez l'extrait du film *The Private Life of Jennifer Stone* (Private) en free access sur votre DVD offert avec ce numéro. Et regardez-la dans les yeux. J'ai dit les yeux !

TEXTE Sandro Reguieg  
PHOTOS Private / DR

Aniston n'est pas du tout fortuite"





Jennifer Stone n'a que 25 ans mais a déjà une centaine de films X à son actif. Vous voyez ce regard angélique ? Elle ne vous refusera rien : filles, sodomies, "DP", fétichisme... Jennifer est décidément trop sympa avec ses friends !



**Elle ressemble à Jennifer Aniston,**

**elle a le même goût que Jennifer Aniston (si, si !), et en plus**

**elle fait des trucs de dingue version XXX. Jennifer Stone sera bientôt à l'affiche d'*Ocean's***

**U**N HÔTEUSE CHAMBRE D'HÔTEL DE LA BANQUE DE PRAGUE, EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE. S'approche une superbe brune qui s'assoit sur le lit, face à la caméra. On est tout de suite frappé par son regard. Ces grands yeux bleus, on les a déjà vus... mais où ? À la télé, dans la série *Friends* ! Oui, c'est elle ! Mais qu'est donc venue faire Jennifer Aniston dans cette galère ? Beauté chic et glamour, taille mannequin, un visage angélique... C'est la même que la star de *Friends* mais en plus jeune... et plus sexy ! Cette jolie femme est ici pour rencontrer Pierre Woodman, roi du casting et réalisateur vedette pour la maison de production de films X Private. Cette jeune étudiante de 21 ans, modèle photo à ses heures, ne sait pas vraiment qu'elle a rendez-vous avec le grand découvreur de talents

de la planète porno ! Elle aimerait faire des photos de mode, voire érotiques, mais pas davantage ! De toute façon, elle n'a que très peu d'expérience en matière de sexe, n'ayant couché qu'avec 3 hommes (pas en même temps !) dans sa vie... Qu'importe ! Woodman a flairé le bon coup (!), il a en face de lui le sosie de Jennifer Aniston, la Rachel de la série *Friends*, et il est bien décidé à la convaincre de bosser pour lui... Et Pierre Woodman arrive TOUJOURS à ses fins. Car l'homme possède l'argumentaire parfait pour persuader n'importe quelle fille de tourner

dans ses films. Chez Woodman, la rhétorique est élevée au rang d'art, et même si l'on est prévenu, c'est à chaque fois réellement impressionnant de voir comment il parvient à faire passer à la casserole devant sa caméra les filles les plus réticentes à l'idée de tourner un porno. Jennifer ne sera pas l'exception. Après lui avoir posé quelques questions sur sa vie sexuelle, après lui avoir demandé de se déshabiller et de prendre des poses "sexy" ("Mets-toi en levrette sur le canapé que je vois si ton derrière prend bien la lumière"), la belle Jennifer, toujours souriante, persiste et signe : elle ne veut pas faire de X, même pas pour beaucoup d'argent. Elle est mannequin, et se sent assez jolie pour faire carrière. Elle ne fera pas de porno. Un point c'est tout ! Alors que s'est-il passé ? Mystère. Mais dix minutes plus tard, ce chanceux de Woodman s'occupera lui-même d'offrir à sa nouvelle

Découvrez la suite du casting X de Jennifer Stone dans le DVD *The Private Life of Jennifer Stone*, disponible sur la boutique en ligne de Private : [www.privatevpc.com](http://www.privatevpc.com)





# Les meilleurs FAKES ON NET

On peut aussi mater Jennifer Aniston à poil sur le Net. Enfin, on peut voir sa vraie tête sur un corps qui n'est pas le sien, mais c'est carrément jouissif !



69, avec Brad Pitt :)

recrue sa toute première sodomie devant la caméra dans cette même chambre d'hôtel. Une star du X est née. Elle se fera appeler Jennifer Stone, Jennifer Aliston ou même Rachel, au gré de ses humeurs. Depuis, avec plus d'une centaine de films à son actif, elle est devenue une figure confirmée du porno, enchaînant les scènes lesbiennes, anales, et les doubles pénétrations... Désormais, Jennifer Stone n'a aucun mal à se faire de nouveaux "friends" !

Sur le Net, Jennifer est seule. Dans ses films X, on ne compte plus ses "friends" !



Retrouve un extrait du casting ultra sexe de Jennifer Stone en FREE ACCESS sur le DVD NEWLOOK #4 OFFERT AVEC CE MAGAZINE !



**CHALLENGE NEWLOOK**



# J'AI DÉFIÉ LES PLUS GRANDS JOUEURS DU MONDE

PAR Sacha Kechichian PHOTOS Image Masters PDI & the 2006 WSOP / Sacha Kechichian



## POKER DE CLARA MORGANE

En voyant mon jeu de cartes "kama sutra de Clara Morgane" offert par Maxime Prod, les organisateurs ont un peu tiqué et m'ont gentiment demandé de le ranger. Oui, aux WSOP les jeux de cartes sont fournis. Dommage, mes adversaires auraient adoré la Dame de cœur.



## DEUX STARS SINON RIEN. ENFIN, SURTOUT ELLE...

Vanessa Rousso et moi... Eh oui, non seulement des sommes astronomiques sont distribuées dans les tournois, mais on peut en plus fantasmer sur les jolies adversaires. Et quand la partie est finie, plus la peine de cacher son jeu, il faut jouer cartes sur table.



**Las Vegas, 28 juillet 2006.** Dans le Convention Center de l'hôtel Rio se déroule le plus gros tournoi des World Series of Poker (WSOP) 2006. Venus du monde entier, 8 700 joueurs s'affrontent pendant deux semaines. Invité par Pokerstars.com, je me suis retrouvé à la table des meilleurs d'entre eux, histoire de sentir le grand frisson et l'adrénaline. Avec **12 millions de dollars sur le tapis**, il y avait de quoi avoir les mains moites !







**L**A TENSION EST À SON COMBLE. À MA DROITE, CHRIS MONEYMAKER, VAINQUEUR DE L'ÉDITION 2003 DES WORLD SERIES OF POKER (2,5 millions de dollars) ; à ma gauche, Barry Greenstein, légende vivante du poker. De l'autre côté de la table, Vanessa Rousso, plus jeune joueuse à avoir accédé à une phase finale d'un tournoi des World Series. Sans oublier six autres joueurs, journalistes de magazines spécialisés anglais, suédois ou américains. Le tournoi organisé par Pokerstars.com entre les journalistes et les "stars" tient toutes ses promesses. Et j'ai les mains qui "collent"...

Cela fait bientôt deux plombs que je joue, je viens de remporter trois mains en tenant la dragée haute à Chris et Barry, qui ont tenté deux coups de bluff en pariant sur mon inexpérience. Mais j'ai tenu bon et raflé quelques centaines de dollars bien mérités. Maintenant, je me sens en confiance. Sauf que la confiance, quand on débute, ce n'est pas bon. Les cartes sont distribuées et je découvre mon jeu : un As de pique et un Roi de trèfle. As et Roi, quasiment l'une des meilleures combinaisons. La partie commence avec 10 dollars de mise, mais Vanessa relance immédiatement à 400. Putain, merde, c'est du lourd. Je fais quoi ? Avec mon jeu, je dois suivre. Donc je la suis. Les autres se couchent, sauf Barry. Vanessa et Barry, deux stars du poker contre moi ? Même pas peur ! Quand Vanessa relance de 1 000 dollars, je suis encore et c'est Barry qui se couche. Puis Vanessa, sûre d'elle, avance tous ses jetons sur le tapis. Je réfléchis : si je ne prends pas de risques avec un As et un Roi, jamais je n'en prendrai. Alors, je mets également tous mes jetons sur le tapis, sachant

**"Avant, je me levais chaque jour pour aller travailler. Aujourd'hui, je me prends une semaine quand je veux."**

**Chris Moneymaker, double-vainqueur des WSOP.**

qu'elle en a facilement 10 fois plus que moi. Le donneur retourne les trois premières cartes du flop : un cinq de trèfle, un six de pique et un deux de cœur. Ça pue. Puis le donneur tire encore deux cartes. L'instant de vérité est là : un as ou un roi, et je sais que je gagne. Sinon, adieu ma thune ! Je croise les doigts et... un six et un huit sortent. De la merde. Il me reste une chance : en retournant mes cartes, que mon jeu soit meilleur que celui de Vanessa. Bref, qu'elle n'ai même pas une petite paire. Avec mon As et mon Roi, je peux la "baiser". Je DOIS la baiser. Mais lorsqu'elle retourne sa paire de Valets, je me rends compte d'une chose : mon jeu n'était vraiment pas bon. Et je viens de tout perdre ! Too bad... Je ne deviendrai pas une poker star ce soir... Je ne participerai pas non plus à des émissions de télé-réalité sur le poker, comme Vanessa Rousso. Mais au moins, j'aurai eu le grand frisson du tapis vert pendant quelques heures. Et ça, ce n'est pas donné à tout le monde...



C'est la finale. Ils étaient 8 autour de la table. Jamie Gold (à droite) est sûr de lui. Il éliminera tous ses adversaires.

**> ISABELLE MERCIER 31 ans, Québécoise, joueuse professionnelle**

C'est la joueuse de poker qui monte. Son style est tellement agressif que ses adversaires l'ont surnommée "No Mercy" ("Pas de pitié"). Interview.

**> Comment t'es venue cette passion pour le poker ?**

J'y joue depuis que je suis toute petite. Mes parents étaient de grands joueurs, j'ai commencé avec eux dès l'âge de 3 ans ! J'ai tellement adoré ça que j'ai fini par jouer tout le temps. Et puis, en 2002, à Amsterdam, j'ai gagné 50 000 euros en une journée. Ça m'a motivée à me lancer dans le circuit pro. Résultat, cette année, j'ai gagné 175 000 dollars dans un tournoi à 5 000 dollars. Mais à 31 ans, je ne suis toujours pas millionnaire, j'ai un peu les boules.



**"J'aime écraser mes adversaires, je suis sans pitié."**

**> D'où te vient ce surnom de "No Mercy" ?**

En 2004, j'ai gagné un tournoi en écrasant tous mes adversaires. À la fin, je suis montée sur la table et j'ai explosé de joie. Un commentateur TV a eu l'impression d'une danse de la mort et m'a surnommée ainsi. Tout le monde trouvait que ça m'allait bien. Quand je joue, j'ai un style très agressif, j'aime écraser mes adversaires, et comme ça allait bien avec Mercier, j'ai gardé le surnom.

**> Comment fais-tu pour concilier ta vie de baroudeuse et ta vie privée ?**

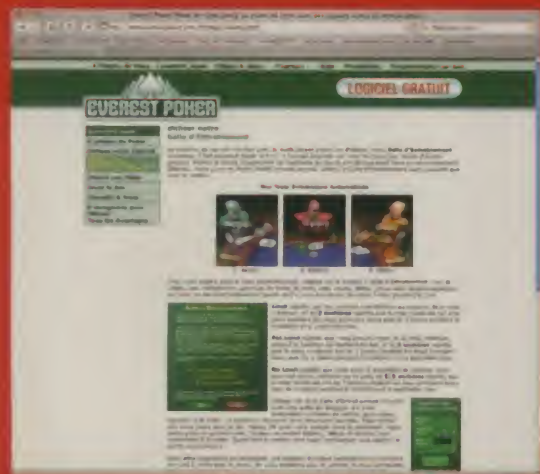
Pour l'instant, je suis célibataire, je n'ai pas de point fixe, pas de maison, je vis un peu au jour le jour. Et puis je n'ai pas encore rencontré l'âme sœur. D'ailleurs, j'essaie d'éviter de sortir avec des gars du milieu du poker. T'imagines ? Qu'est-ce qu'on pourrait se raconter le soir, à part parler de poker ? Ça serait chiant, je n'ai pas envie de ça. Et puis, il faut trouver la bonne personne avec laquelle tu t'entends aussi bien moralement que sexuellement car le sexe, pour moi, c'est 51 % du couple.



## LES SITES OÙ IL FAUT JOUER



**Pokerstars.com** C'est le site préféré des joueurs de poker professionnels. On peut d'ailleurs croiser des champions comme Elky (notre champion français), Vanessa Rousso, Chris Moneymaker, Joe Haschem... Un moyen pour eux de garder la forme lorsqu'ils ne jouent pas dans des tournois live. Le point fort du site : son interface, la plus simple et la plus facile à prendre en main. On peut y jouer soit gratuitement, soit pour de petites sommes (10 ou 20 euros par exemple). Depuis peu, il est enfin traduit en français.



**Everestpoker.com/fr** Puisqu'il s'agit du premier site francophone, vos chances de jouer contre des joueurs français sont énormes. Si l'interface est un peu plus lente que celle de son concurrent américain, on peut en revanche s'inscrire à plusieurs tables et disputer trois ou quatre parties en même temps.



**PKR let's play** Bien qu'américain, ce site propose une interface en français. Il se distingue de tous ses concurrents grâce à une étonnante interface en 3D digne des meilleurs jeux vidéo. Votre avatar peut même se lever de joie, danser, plaisanter... pour en faire profiter les autres joueurs ! Accessible sur <http://pkr.net/news/index.htm>

# 3 CONSEILS DE PRO POUR BIEN DÉBUTER UNE PARTIE

Puisque les professionnels jouent au poker selon les règles du Texas Hold'em (deux cartes cachées par joueur, cinq cartes découvertes sur la table), autant prendre tout de suite les bons réflexes.



**1 //** Se lancer avec un bon jeu. Pour un pro, un bon jeu est déjà une combinaison en soi : une paire (si vous avez une paire de rois ou d'as, il faut aller au charbon) ; deux cartes de la même couleur (quelle que soit leur valeur) ; deux cartes qui se suivent à partir du 10 (10/ valet ou valet/dame, etc.) ou deux figures. Laissez tomber les jeux où vos cartes sont dépareillées et de faible valeur, ainsi que les jeux avec une carte forte (une figure ou un as) et une carte faible (en dessous du 9).



**2 //** Annoncer fort. Votre jeu vous permet de rentrer dans l'arène ? Conseil de Vanessa Rousso : mettez d'emblée un gros paquet d'argent sur la table (voire tout votre argent si vous avez une paire d'as dans votre main !). Cela découragera plusieurs joueurs. Votre but, c'est de jouer contre le moins d'adversaires possibles pour mieux maîtriser ceux qui resteront. Moins les joueurs suivent, plus vos chances de remporter la main sont grandes.



**3 //** Passer quand on a un jeu qui ne permet pas d'entrer dans la partie sereinement. Les grands joueurs préfèrent attendre un bon jeu et passer plusieurs fois au lieu de perdre leur mise initiale. Mais si la majorité des joueurs fait l'impasse, cela signifie qu'il y a du bluff de la part de certains (tous les joueurs ne peuvent pas avoir un bon jeu en même temps). Miser alors pour voir les trois premières cartes, après tout, on ne sait jamais.



## Ça y est, c'est gagné !

Jamie Gold exulte :

“ Les 12 millions de dollars, c'est pour ma gueule ! ”



**Circulez,  
tout est  
montré!**



# LE RISQUE-TOUT DE L'EXHIB'



Lassés des studios, les photographes de charme recherchent de plus en plus des décors originaux ou surprenants pour leurs shootings érotiques. Certains sont prêts à prendre tous les risques pour réussir le cliché choc, quitte à frôler l'attentat à la pudeur ou l'émeute publique. Mais voilà, une séance photo sexy en pleine rue ne s'improvise pas...

“ Une poitrine aux  
jardins des  
Tuileries. ”



**500 €  
d'amende**



**1 500 €  
d'amende**

**“ Des fesses et  
un minou sur les  
quais de Seine. ”**

Il y a quelques années, le photographe Jean-Marc Rivière publiait un étonnant recueil. Des dizaines de jolies Parisiennes y exhibaient leurs poitrines à travers les rues de la Capitale : sur un marché, à la terrasse d'un café, devant un monument... Des photos coquines en noir et blanc, pas vulgaires pour un sou, relativement sages en comparaison des clichés brûlants de Stéphane Cronier. Ce jeune photographe de charme n'hésite pas à braver l'interdit en faisant poser de superbes créatures en tenue d'Ève en pleine ville, devant les monuments les plus fréquentés. Pour lui, chaque séance est un véritable challenge. Son but : réussir les clichés les plus osés au beau milieu de la foule, sans aucun trucage... en évitant si possible de finir au poste. Car les flics sont omniprésents sur ce type de sites et l'exercice se transforme inévitablement en jeu du chat (ou de la chatte :) et de la souris. Heureusement, Stéphane et ses modèles possèdent des nerfs d'acier ! Sur ses clichés surréalistes, les filles posent avec le sourire et semblent indifférentes aux regards éberlués des passants. Un parfum de magie flotte sur ces tirages, comme si l'artiste avait eu le pouvoir d'arrêter le temps, de figer un instant la ville pour permettre à ses muses d'en prendre possession. Le temps d'un déclic des plus érotiques !





# “ La totale au jardin des Plantes ! ”



## QUE DIT LA LOI ?

Que risque-t-on à réaliser de telles exhibitions en plein Paris ? Le modèle est passible de poursuites judiciaires, tout comme le photographe qui sera considéré comme complice de délit “d'exhibition sexuelle” (article 222-32 du code pénal). Ce délit correctionnel remplace l'ancien “outrage public à la pudeur”. Le délit est caractérisé sous trois conditions. Un : dévoiler une partie sexuelle de son corps. Deux : le caractère de publicité est constatable sur-le-champ (dans un lieu public c'est évident). Trois : l'exhibition est intentionnelle. La peine maximale encourue est d'un an de prison et 15000 euros d'amende. De plus, la loi prévoit la “confiscation de la chose destinée à commettre l'infraction” : adieu l'appareil photo !

Néanmoins, la jurisprudence indique que le caractère artistique de l'exhibition peut favoriser une certaine tolérance du tribunal. En revanche, gare aux exhibitions dans des lieux fréquentés par des enfants. Une photo X devant une école, par exemple, sera sévèrement sanctionnée par le juge.

**15 000 €  
d'amende  
+  
prison**





## > LAURINE

21 ans, modèle photo.

**Exhib' pour la circonstance, et c'est ce qui fait son charme, Laurine, Parisienne jusqu'au bout du piercing, nous donne ses sensations. 100 % impudique.**

> **L'exhibition, c'est votre spécialité ?**

**Laurine** - Avant de poser pour Stéphane, je ne me serais jamais imaginé qu'il était si facile de se déshabiller en plein Paris ! En fait, il suffit d'oser. Lorsque les gens me voyaient nue, ils étaient stupéfaits, mais je crois que la plus surprise de tous, c'était moi ! J'étais effarée de mon propre culot. Et le pire, c'est qu'après une demi-heure de pose, tout cela me semblait normal ! Moi qui pensais que je n'oserais pas !

> **Qu'a fait Stéphane pour vous mettre à l'aise ?**

D'abord, c'est quelqu'un de très gentil, qui inspire la confiance... Il m'a bien briefée sur les poses que je devais prendre et m'a avertie des risques encourus. Il m'a précisé que si je me faisais verbaliser, il me rembourserait. Je dois dire que j'étais assez anxieuse avant de commencer, et lui aussi n'était pas très fier. Je pensais que nous ne ferions rien. Nous avons commencé par des photos habillées où je dévoilais juste mes dessous. Puis je me suis changé discrètement dans un square et j'ai mis des habits plus sexy. Une heure après, je me retrouvais nue au milieu des touristes !

> **Comment perceviez-vous les réactions des passants ?**

Je n'avais pas vraiment le temps de me rendre compte car une exhibition ne dure

que quelques minutes et je dois rester concentrée sur mes poses, mon sourire...

**"C'était la première fois que j'étais nue dans Paris. Et sans doute la dernière !"**

Je fixe l'appareil photo et je ne peux pas voir les gens qui sont autour. Je sens bien que parfois, une sorte de stupeur se produit autour de moi, mais j'évite de regarder. Sur les quais de Seine, j'ai tout de même remarqué un homme non loin de moi qui est resté de longues minutes à contempler le menu d'un restaurant, au demeurant fermé. Je crois qu'il louchait plutôt sur moi, c'était plutôt amusant.

> **Y a-t-il eu des réactions hostiles ?**

Curieusement, non ! La plupart des hommes restent à distance mais ne se privent pas pour mater. Ceux qui m'ont gênée sont les voyeurs qui se sont approchés ostensiblement pour profiter du spectacle. J'ai interrompu la pose plusieurs fois pour faire partir ces "gros lourds" qui

me faisaient des clins d'œil ou des regards insistants. Devant la cathédrale Notre-Dame, un cycliste qui partait au travail a fait le tour de la place au moins dix fois pour mater, nous attendions qu'il parte mais il revenait toujours. J'espère qu'il est arrivé en retard au boulot et qu'il s'est fait engueuler. *(Rires.)*

> **Et la police ?**

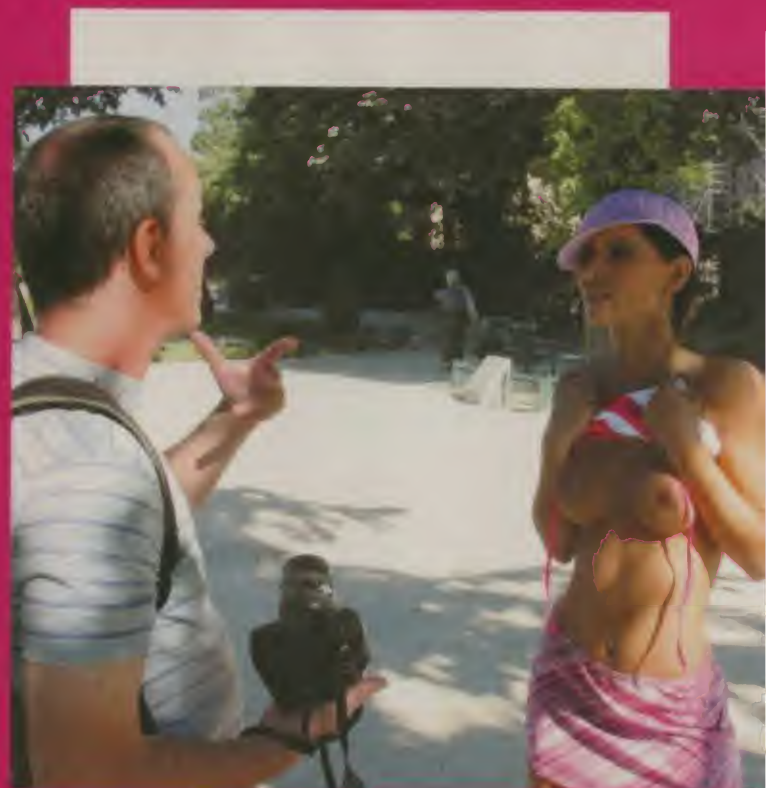
Nous n'avons pas été inquiétés, sauf par la brigade fluviale dont le Zodiac a foncé vers nous lorsque j'ai soulevé ma jupe sur le pont enjambant la Seine. L'assistant surveillait les alentours, mais nous n'avions pas pensé que le danger pouvait survenir du fleuve ! Nous avons décampé précipitamment et nous sommes réfugiés sur l'île Saint-Louis. Je pense que nous avons eu de la chance, car il est impossible de se rhabiller instantanément si une patrouille survient. À notre décharge, précisons que les poses que me demandait Stéphane restaient soft, très esthétiques et pas du tout pornographiques.

> **Cette séance vous a-t-elle procuré une excitation ?**

Au sens sexuel, non. Mais c'est vrai que j'ai eu de sacrées montées d'adrénaline, des sensations uniques pas désagréables du tout. Lorsque j'étais nue à la vue de tous ces quidams, j'étais partagée entre deux sentiments : l'envie que cela s'arrête le plus vite possible, car j'avais peur que notre petit manège tourne mal... et l'envie de prolonger ces instants si extraordinaires ! D'ailleurs, à la fin de la séance, c'est moi qui ai insisté pour poser devant les bateaux-mouches. J'ai le sentiment d'avoir vécu quelque chose de fort avec le photographe, un peu comme un saut en parachute finalement ! *(Rires.)*

> **Etes-vous exhibitionniste dans la vie ?**

Pas du tout, mais la nudité ne me gêne pas. J'ai déjà eu l'occasion de me faire bronzer sur des plages naturistes, mais en plein Paris, je dois dire que c'était la première fois... Et sans doute la dernière ! ☒







**DÉMO PRIVÉE  
NEWLOCK**

# BUGGY

Superstar en Corée, son pays d'adoption, Jean-Yves Blondeau s'éclate en glisse à 360° grâce à son armure incroyable. Cousin germain à roulettes de RoboCop, il évolue sur le bitume, en enchaînant chorégraphies et vitesse. L'homme a appelé ça le "buggy rolling". Revue de détails.

TEXTE Julien Sellier PHOTOS ©Kriss





# ROBOCOP

Du speed à 2 cm de l'asphalte



Après plus de dix ans de carrière en homme à roulettes, les projets fusent plus vite que des roquettes. Le Frenchy veut s'aventurer dans d'autres secteurs en adaptant son personnage au ciné, dans des mangas, des jeux vidéo, des jouets. On risque de prendre ses roulettes encore quelque temps dans les dents !

## > SES RECORDS

- VITESSE : **110 km/h**
- SAUT EN HAUTEUR : **5,10 m**

Jean-Yves Blondeau est rarement pris en défaut. Il a acquis une dextérité et un savoir-faire tels, qu'il retombe à chaque fois sur ses roulettes. Sa seule vraie gamelle remonte à belle lurette. C'était sur un half-pipe à Tokyo : à 7 heures du mat' et sans échauffement, il se lance sur le dos du haut de la rampe. Résultat : des cervicales en miettes. On ne l'y reprendra plus ! Maintenant, l'expérience prime. C'est pourquoi il peut se permettre de rouler dans n'importe quelle position comme on peut le voir sur ces images.





"Chaque position donne des sensations particulières. Elles peuvent être aquatiques, hyperfluides ou robotiques aussi quand je danse." Ben voyons !

## > SES FIGURES

**DON'T TRY THIS WITH  
YOUR ROLLERS !**

- Jashugab : debout en pleine vitesse ;
- Télémarch : un genou à terre ;
- Carve : avec un bras à terre ;
- The Saint : 2 genoux à terre ;
- Torpille : tête la première, allongé à plat ventre ;
- Super bug : bras tendus en avant ;
- Skeleton : bras tendus le long du corps ;
- Grenouille : genoux contre coudes ;
- Zaphial : sur le dos en singeant la position 4 pattes à l'envers ;
- Scrabe : idem en bas ;
- Luge : être assis en roulant en équilibre sur les fesses ;
- Kamikaze : se jeter sur le dos en arrière ;
- Star Wars : allongé sur le dos, tête la première ;
- Snoop (Snoopy) : allongé sur le dos, les pieds en premier ;
- Spin : pivoter sur le dos ;
- Baballe : rebondir contre les murs dos au sol ;
- Hawaii : surfer les murs, dos au mur ;
- Smooth Buggy Dog : 3 pattes à terre l au mur ;
- Mad Buggy Dog : 3 pattes au mur l au sol ;
- Dahut (animal alpin rare) : 2 pattes au mur, 2 pattes au sol.

Par contre, quand j'ai envie  
de pisser, c'est galère !


## > SON ARMURE

"Mister Buggy Roller" a conçu le premier prototype de son armure en 1994. Celle-ci est constituée de matériaux de synthèse : fibres de verre, de carbone, Kevlar, aciers spéciaux, polyéthylène, etc. Poids total : 16,9 kg (roulettes incluses).  
**Prix : 2 974 euros.**

Jean-Yves Blondeau est devenu une véritable pop star en Corée. Il y réside depuis quelques années et enchaîne pubs, spectacles et exhibitions. Roll over, Jean-Yves !  
**Retrouve ses vidéos sur [www.buggy-rollin.com](http://www.buggy-rollin.com)**







**J'en ai rêvé,**

**NEWLOOK l'a fait.**



# DELPHINE

TEXTE Patrick Guérinet PHOTO Christophe Mourthé

## À CORPS RE TROUVÉ

Atteinte d'une maladie dégénérative qui l'a clouée dans un fauteuil roulant dès l'âge de 5 ans et ne lui permet de bouger aucun de ses membres, Delphine Censier a très vite détesté son corps. Mais son cerveau, lui, carbure au super. Dernier défi en date, pour vaincre ses démons : faire des photos de nu, comme un mannequin, histoire de se prouver qu'elle est pas si mal foutue que ça. Et, tant qu'à rêver, les faire pour **NEWLOOK**, le n°1 du charme en France. Un pari insensé. Qu'on a donc relevé !





**“J’ai longtemps**  
refusé de regarder mon



À 22 ans, cette blonde énergique vient de monter sa société de production audiovisuelle et, éducation ricaine oblige, ne recule devant aucun défi. Même si faire des photos de charme pour NEWLOOK en était un gros !

> **NEWLOOK : Pourquoi vouloir jouer les mannequins de charme lorsqu'on vit en fauteuil roulant ? Un défi personnel ?**

**Delphine Censier :** Au départ, oui. J'ai vécu une grande partie de ma vie dans un milieu médical où j'étais asexuée, une sorte d'objet qu'on soignait. Du coup, mon corps n'existait plus, je n'étais plus une femme. Les photos de charme, c'est donc une façon de découvrir son corps, de montrer qu'il peut être désirable et sensuel.

> **Quel regard portez-vous sur vos photos ?**

Les premières que j'ai faites, il y a 3 ans, j'ai mis 3 semaines à les regarder. Je m'étais tellement persuadée que je n'étais pas une femme que je n'osais pas affronter la réalité. Et puis j'ai découvert que j'avais un corps de femme, qu'il était plutôt joli et que je pouvais composer avec.

> **Pourquoi le terme "composer" ? Vous ne l'aimez toujours pas, ce corps ?**

Aujourd'hui, si, mais il faut comprendre que pendant 18 ans, j'ai vécu dans ma tête, sans corps. Et puis d'un coup, j'ai découvert que j'avais de la poitrine, des hanches, que je n'étais pas trop mal foutue, que je pouvais être désirable aux

yeux des autres, certes, mais aussi à mes yeux... Donc oui, j'ai appris à composer avec ce corps que j'ai longtemps ignoré.

> **Vous avez 22 ans, un petit ami... Votre corps, d'autres l'aiment déjà depuis un certain temps...**

Oui, j'ai eu des petits amis très jeunes, qui me considéraient comme une fille à part entière, avec un vrai charme physique, mais je n'étais pas capable de l'accepter. C'était une des questions fondamentales de ma démarche envers NEWLOOK : me regarder pour me trouver jolie, pour apprendre à m'aimer.

> **NEWLOOK, une thérapie pour apprendre à vous aimer ? On devrait être remboursé par la Sécu, alors...**

Vous m'avez traitée comme un modèle au même titre que n'importe quelle femme, et c'est le plus beau des cadeaux. Le photographe a été extraordinaire, c'était génial. Mais c'est vrai qu'au bout du compte, c'est ma reconnaissance à moi que je cherche. Sans exclure une part de fierté d'avoir posé pour NEWLOOK, bien sûr. C'est l'aboutissement de ma démarche, et peut-être le début d'une carrière de modèle, qui sait...

> **N'avez-vous pas peur que certains y voient une démarche malsaine ?**

Je ne vois pas le côté malsain de telles photos, ce n'est pas du charme trash, c'est du charme glamour, il n'y a rien de dérangeant. Et si on est OK avec ce que l'on fait, pas de problème. Maintenant, le regard des hommes, le côté masturbatoire du magazine, trouver une femme "bonne"... ça ne me dérange pas non plus. Si je suis regardée par des hommes, et si en plus ça leur plaît, j'ai gagné mon affaire. ✕

**corps, de l'accepter !"**





# Mon tracteur

Un circuit en terre dans la campagne française, de la musique rock,  
des merguez et des frites bien grasses, une foule qui s'affaire autour  
de belles mécaniques dont les moteurs déchirent les tympans...

Non, il ne s'agit pas d'un rassemblement de voitures de tuning façon *Fast & Furious*, mais d'une journée  
de "tracteur pulling". Quand les agriculteurs se lâchent, voilà ce que ça donne.



# BIG AND FURIOUS

PAR Sacha Kéchichian PHOTOS Serge Pillac



## pète les plombs !

**L**oin des strasses et des paillettes de la Formule 1, on trouve en France quelques pilotes qui ne rêvent pas de circuits bien aseptisés et de Barbie habillées en Gucci. Non, ces pilotes préfèrent l'odeur des champs et les merguez frites. On les surnomme "Rasta-Rocket", "Le Rebelle" (oui, avec deux L et un E), "Gladiateur", "Vil Coyote" ou encore "Diable rouge". Leur truc : piloter des... tracteurs. Mais attention, pas n'importe lesquels. On parle

ici d'engins équipés de turbines d'avions ou de moteurs de chars dont la puissance atteint 12 000 chevaux pour les meilleurs d'entre eux. Leur prix peut flirter avec les 100 000 euros et ils sont capables de tracter des remorques de plusieurs dizaines de tonnes sur des dizaines de mètres. Tout cela dans des giclées de terre à faire fantasmer les amateurs de "femmes fontaines". Ici, on carbure au kérosène, à l'octane, à l'alcool, au

### UN PEU D'HISTOIRE

Dans les années 30 aux États-Unis se déroulaient, au cours de fêtes locales, les premières épreuves de "tracteur pulling". Des tracteurs de 10 à 40 chevaux tiraient des traîneaux de bois. Les commissaires de course grimpaient dessus les uns après les autres, jusqu'à l'immobilisation complète de l'engin. Des fermiers plus mécaniciens

qu'agriculteurs remplacèrent leurs moteurs classiques par des turbines d'avions de chasse, des moteurs de chars ou de bateaux. Ainsi, ils donnèrent naissance aux tracteurs actuels : des engins de course puissants pouvant développer jusqu'à 12 000 chevaux. Tout est bon pour faire oublier le poids de la remorque et atteindre les 100 mètres !





► Diester, au méthanol et à bien d'autres trucs complètement illégaux pour la voiture de papa. Peu importe, les courses se déroulent dans des terrains privés, loin du bitume. Je vous l'avais dit, ça sent le terroir, pas le caviar du GP de Monaco...

#### Plus tu tires, plus tu gagnes !

Le principe du "tracteur pulling" consiste à traîner une remorque lestée sur une piste en terre battue d'une longueur maximale de 100 mètres. Pour se qualifier en finale, le tracteur doit réaliser un full-pull, c'est-à-dire franchir la ligne des 100 mètres. Il dispose de deux essais qualificatifs. En fonction du poids des tracteurs, lequel

définit leur catégorie, on charge leur remorque d'un poids de 15 à 25 tonnes au départ de la course jusqu'à 100 tonnes à l'arrivée. En effet, à mesure que la bête progresse la charge augmente, histoire de pouvoir l'arrêter tout de même. Le vainqueur d'une catégorie est celui qui parcourt la plus grande distance lors de la finale. En cas d'ex aequo, quand plusieurs tracteurs ont réalisé un full-pull, une superfinale départage les concurrents avec un lest plus important sur leur remorque.

#### Super-stock, pro-stock and co

Il existe plusieurs catégories et sous-catégories de poids au niveau mondial.

La première s'appelle super-stock : le tracteur conserve sa silhouette de tracteur agricole, pèse 3 500 kilos maximum et son bloc-moteur est d'origine. En pro-stock, où les règles sont identiques, les sous-catégories sont fonctions de la cylindrée. Certaines catégories varient en fonction du tonnage. D'autres catégories, bien plus surprenantes, regroupent les "mini-pullers" de 960 kilos ; les 2 et 4 roues motrices "Funny-Car" de 2 600 kilos ou équipées de V8 d'origine automobile ; les "trucks" (camions) ; le "garden pulling" avec 4 sous-catégories allant du poids standard jusqu'à 650 kilos (voir encadré) ; le "micropulling" (des engins téléguidés).

Rien de tel  
qu'un bon vieux  
full-pull pour  
décrasser  
un moteur !

### TONDEUSES À GAZON DE COMPÉTITION !

Après les pick-up, les tracteurs de série ou les camions, les "pullers" s'attaquent désormais aux tondeuses à gazon autoportées ! Avec un moteur de voiture, de moto ou même un moteur de série bien gonflé, ces tondeuses se transforment en bêtes de

compétition. Il y a 4 catégories : standard, super-stock (modification du châssis), libre (puissance moteur maximale) et compact-diesel. On appelle ça le "garden pulling". Le principe est identique à celui du "tractor pulling" mais la distance à parcourir est de 60 mètres et

le poids de la remorque varie entre 0,2 et 0,5 tonne. Comptez environ 250 ch de puissance pour un moteur 4 cylindres. L'avantage, c'est le budget : environ 1 500 euros pour 10 courses dans la catégorie compact-diesel. Avis aux amateurs de tondeuses...



### Un sport qui fait kiffer les filles !

Les courses de tracteur pulling ont attiré en 2005 plus de 70 000 personnes au cours des 10 épreuves du Championnat de France. Elles sont retransmises sur Motors TV, sont commentées à la radio et font l'objet de reportages dans les journaux locaux. Chaque pays en Europe accueille une ou deux épreuves sur son territoire. Une épreuve de ce sport mécanique-là, ça ne passe pas inaperçu ! Et pour ceux qui s'imaginent que c'est une passion de poilus, les "stats" prouvent le contraire : le public est constitué de 35 % de femmes. Eh oui ! Y'a pas : le look pilote, même sur un tracteur, ça plaît. Personne n'a un tracteur à me louer ?



### OURAGAN 2

Les commissaires de courses viennent de donner le départ ! Le moteur hurle, il crache de la fumée blanche, les roues patinent. "Ouragan 2" assure le show en beauté. "Stéph de Monac" ne l'aurait sûrement pas renié. Il s'est classé 8<sup>ème</sup> aux championnats d'Europe 2006, à Lubersac en Corrèze.



### DIABLE ROUGE

Balade de santé pour "Diable rouge", qui en a vu d'autres. Il s'est lui aussi classé 8<sup>ème</sup> aux Championnats d'Europe 2006 le 3 septembre dernier en Corrèze, mais en catégorie pro-stock. Au cul du Diable, on aperçoit le commissaire de course, chargé d'alourdir la remorque tout au long du full-pull.



Ses pots d'échappement sont juste énormes et son moteur diabolique. Imaginez ça dans un champ de maïs transgénique... C'est Borel qui serait champion !

### MAXIMUM POWER





## JUST AN ILLUSION

Les Hollandais ne se font pas d'illusions. Malgré une belle perf', la "Cleaning Arts No Illusion" se contentera d'une 6<sup>ème</sup> place aux Championnats d'Europe, en catégorie TWD (les tracteurs doivent ressembler à des voitures et ont des moteurs V8), à cause d'un mauvais réglage.

## UN BEAU BÉBÉ

"Baby Duck", c'est son nom... Comment dire... ce n'est pas vraiment un "baby" qui vient à l'esprit en voyant l'engin démoniaque projeter des mottes de terre. Grâce à sa terrible puissance, l'équipe belge accrochera une superbe 2<sup>ème</sup> place aux Championnats d'Europe en catégorie 4,5 tonnes.



Des moteurs  
d'avions ou  
de tanks  
surboostent  
ces tracteurs



# WILD FLYING HAWK



Le team allemand de "Wild Flying Hawk" a accouché d'un monstre... Mais il n'atteindra que la 11<sup>ème</sup> place en catégorie 4T5 (engins de 4,5 tonnes). Kolossale déception !



Le tracteur pulling, c'est comme la F1 : quand on est dans le bac à sable, c'est la merde pour s'en sortir !

## > OLIVIER GOUJON

### Big boss du "tracteur pulling" made in France

Le président de la Fédération du tracteur pulling français, Olivier Goujon, a répondu aux questions de NEWLOOK. Pied au plancher.

> NEWLOOK : Depuis quand la Fédération du tracteur pulling français existe-t-elle ?

**Olivier Goujon :** La structure initiale a existé dès 1983, date de la première compétition et l'appellation "Fédération de tracteur pulling français" date de 2002. Elle sert à regrouper des équipes de constructeurs d'engins et des organisateurs pour la préparation de nos manches de Championnat de France. Au niveau européen, notre pays se trouve dans la moyenne inférieure en nombre de tracteurs. Dans l'Hexagone cette discipline représente 17 tracteurs, 4 "gardens pulling" – tondeuses à gazon boostées (voir encadré en page 106) – et 21 membres actifs.

> À quoi ça sert, le tracteur pulling ?

Il permet à des organisateurs de proposer des animations originales dans le milieu agricole. Cela représente également un réel défi technologique et de démesure de

puissance. Nous disons que nous sommes la "F1 de la terre". L'intérêt est également mécanique car il prouve qu'on peut pousser les moteurs en utilisant des carburants écologiques tels qu'alcool ou Diester.

**Nous sommes la "F1 de la terre". On allie démesure de puissance et nos pilotes sont des agriculteurs.**

> D'où viennent les pilotes ?

Les pilotes et les mécaniciens proviennent du milieu rural. Ce sont fils d'agriculteurs, qui travaillent maintenant dans le secteur industriel mécanique agricole. Que ce soit dans la cons-

truction de poids lourds, dans les travaux publics ou dans l'automobile.

> Peut-on en vivre ?

Comme toute passion on n'en vit pas, cela demande un grand travail de porte à porte pour trouver des sponsors matériels ou financiers, contrairement à nos amis européens. Les équipes ont seulement droit à

un petit défraiement kilométrique qui couvre juste les frais de carburant du véhicule de transport. Il existe aussi des primes de classement qui participent seulement au fonctionnement de l'engin en compétition.

> Y a-t-il des femmes pilotes ?

Oui, il y a quelques femmes pilotes qui se débrouillent bien : une Finlandaise, une Hollandaise, une Danoise et une Belge. En général, il s'agit d'un membre de la famille qui suit le mouvement.

> Est-ce que c'est dangereux ?

Tous les engins sont construits suivant un cahier des charges très strict traduit du règlement américain, tel que protection de toutes les parties tournantes, gilets pare-balles pour les embrayages et les turbines d'hélicoptère, combinaison anti-feu pour les pilotes avec casques, gants et chaussures cuirs, extincteurs sur l'engin. La piste de compétition présente également un périmètre de sécurité pour le public avec extincteur, seaux à eau et fossés avec barrières de sécurité. C'est donc très sûr. ✕



On veut tous se la faire : **Kyla**



Retrouve-la  
**VITE** sur ton  
mobile !

**SMS+**


Pour télécharger cette photo sur ton mobile, envoie  
**NLK** par SMS au 8 2929 \*  
et attends la réponse.  
Ensuite, indique le code ci-dessous.

**CODE SMS : 10456**

Réservé aux adultes. 2 SMS à 1,5 euro TTC + prix du SMS.  
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris,  
RCS Paris B401844865. Rens : support@newlook.fr.

# KYLA COLE





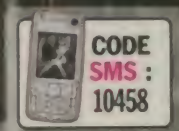
Soyez particulièrement  
soigneux avec les 6 pages  
qui viennent car on vous  
offre le dernier shoot  
d'une des plus belles filles  
de la terre : Kyla Cole. La  
Slovaque, grande habituée  
des couves de **NEWLOOK**,  
voulait en remettre une  
couche. Pour cela,  
c'est à Paris qu'elle est  
venue cet été pour  
plonger son regard  
dans le nôtre.  
Et on a adoré !



# BEAUTE FROIDE

TEXTE Julien Sellier PHOTOS Stefan De Lay/[www.stefandelay.com](http://www.stefandelay.com)

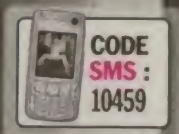




Sa carrière de pin-up s'achève bientôt. Alors Kyla a eu envie de tourner cette page en laissant une nouvelle image d'elle. Pour le coup, c'est réussi. Elle n'a jamais été aussi attirante : un visage d'ange, des seins diaboliques, un corps de rêve, Kyla est tout simplement parfaite. Avec elle, on a juste envie d'un peignoir, d'un bouquin et d'une pipe...

**CC**  
**Parquet, moulures... mon nouvel appart' parisien est**



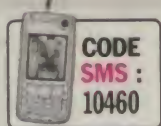


**plutôt bourgeois, comme l'éducation que j'ai reçue.**

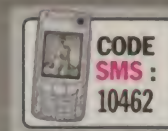


**Mes seins ont  
longtemps été  
un complexe.**

**Je les trouvais trop gros.  
Avec le temps, j'ai appris à les aimer.  
Et en fait, ils le valent bien !**







Que vous voulez dire de plus ? Les mots manquent face à cette beauté naturelle. NEWLOOK lui rend hommage et préfère laisser l'image seule parler... **À bientôt, Xylis**



Archives **NEWLOOK**

**SCANDALE AU**

# LES ENFANTS

**NEWLOOK** ouvre ses archives

et vous fait découvrir ou redécouvrir les documents

les plus incroyables que nous avons diffusés.

**Ce mois-ci :** le martyre des enfants du Pakistan.

**NEWLOOK**

FÉVRIER 90



TUEURS OU NABABS?  
LES FORCENÉS DU

**K.O.**

ELDORADO  
SUR LA TRACE  
DES PELICANS  
DU LAC NAHURU

ENQUÊTE  
LE MARTYRE  
DES ENFANTS  
DU PAKISTAN

EXCLUSIF  
J'AI CHASSÉ  
AVEC LE  
DERNIER  
AIGLE DU  
KAZAKHSTAN



600 PTS. PORTUGAL 400 ESC. SUISSE 7 FS. N.Y.C. \$ 4.95. 940 CFP. ISSN 0756-1111





**PAKISTAN**

# OPPRIMÉS

**“Dramatique”, c’est le mot qui vient immédiatement à l’esprit quand on observe la situation des enfants au Pakistan. Cette année, l’ONG “Frères des hommes” y a recensé plus 10 millions d’enfants-travailleurs, les autres étant soit prostitués, soit utilisés par la guérilla ou kidnappés pour alimenter le trafic d’organes. Écœurant. Une situation nouvelle ? Pas vraiment ! En février 1990, NEWLOOK tirait déjà la sonnette d’alarme en publiant un document accablant...**



NT  
D'ENFANTS AU PAKISTAN  
A ATTEINT L'ÉCHELLE  
INDUSTRIELLE. ON EN  
SERAIT À 17 000

**D**ans les rues de Karachi, les enfants sont partout. Ils jouent dans les ruelles, ils vendent des fruits, ils travaillent. Mais ils sont aussi kidnappés. Les parents ne savent pas où ils sont, ce qu'ils font. Les enfants sont vendus à des familles riches, à des familles pauvres, à des familles qui les utilisent pour travailler. Les enfants sont vendus à des familles qui les utilisent pour travailler. Les enfants sont vendus à des familles qui les utilisent pour travailler.

**C**ertains enfants, comme dans cette briqueterie de Karachi, sont mis au travail dès qu'ils marchent.



À l'entrée d'un foyer pour enfants, cet écriteau : « No les fues pas »



## Certains enfants, comme dans cette briqueterie de Karachi, sont mis au travail dès qu'ils marchent.

**D**ES MILLIERS D'ENFANTS DISPARAISSENT TOUTS LES ANS AU PAKISTAN SANS QUE L'ON SACHE CE QU'IL EN ADVIENT. Les rares que l'on a pu retrouver rapportent des histoires terrifiantes : ils seraient envoyés dans des camps d'esclaves dans les zones rebelles du nord du pays, ou bien vendus à un maître qui les emploie à voler dans les rues des grandes villes. D'autres sont contraints de se prostituer. Certains sont estropiés pour mendier ou encore revendus à l'étranger.

Ce matin-là, comme tous les matins avant d'aller à l'école, Ahsan, 12 ans, surveille le parking du quartier chic de Clifton. Un voisin, Kamal F., lui propose de le suivre chez lui, à 2 pas de là, pour laver sa voiture. On retrouve Ahsan 12 jours plus tard, inanimé dans un caniveau, les chevilles et les poignets ouverts jusqu'à l'os par ses liens, le corps couvert de contusions, les yeux à jamais morts. Pendant 2 semaines, Kamal

lui a infligé des seices sexuels, puis il l'a aveuglé avec un fil de fer chauffé à blanc et défiguré au vitriol. Quand nous l'avons rencontré, après 7 mois d'hôpital, dans l'hospice pour aveugles où il vit désormais, Ahsan souriait. Lui au moins était vivant. Il pouvait témoigner pour les petits enfants qui, depuis des années, sont kidnappés au Pakistan et qu'on ne retrouve presque jamais.

C'est pourquoi, il y a quelques mois à peine, Ansar Burney, célèbre militant des droits de l'Homme, décidait de créer le Bureau des personnes disparues. Depuis, c'est lui qui recueille les plaintes des parents dans ce minuscule bureau du centre-ville. "Si l'on se limite aux seules petites annonces et aux plaintes enregistrées par la police, explique-t-il, le nombre des enfants qui disparaissent chaque année est de 800. Mais les familles, démunies et illettrées, passent rarement des annonces et la police rechigne à enregistrer des plaintes qui n'aboutissent presque jamais à rien et sou-

ignent son inefficacité. En réalité, nous en sommes déjà à 8 à 10 disparitions par jour dans tout le pays. Au total, le nombre des enfants perdus se situerait aux environs de 17 000."

Au-delà d'une polémique de bon ton sur le nombre exact d'enfants disparus, un tel nombre donne d'abord la mesure de l'ampleur du phénomène : depuis longtemps déjà, l'enlèvement d'enfants au Pakistan a atteint l'échelle industrielle. Mais au bénéfice de qui ? Une main placée sur le klaxon, l'autre négligemment posée sur le volant, Abdul l'ambulancier fonce à tombeau ouvert dans les rues encombrées de Karachi. Le plus souvent à contresens et sans s'arrêter aux feux rouges. "L'habitude", lance-t-il en guise d'excuse. Le numéro de téléphone d'Abdul, 225 225, est bien connu à Karachi. Il est le premier à être prévenu par radio si un enfant est retrouvé par des passants. Il le conduit immédiatement à Korangi, le plus



**AU-DESSUS DU  
BERCEAU DE FER, UN  
PANONCEAU : « S'IL  
VOUS PLAÎT NE TUEZ  
PAS LES ENFANTS.  
DEPOSEZ-LES ICI »**

**A**



▲ Dans le port de Karachi, un petit clandestin essaie de se faire



▲ De nombreux disparus sont récupérés par des chiffonniers



▲ De figure, oragula, Ashan est devenu le symbole des enfants martyrs



## Dans la province de Peshawar, à la frontière afghane, les familles emploient leurs enfants aux travaux des champs. Chargés comme des mules, ils n'ont pas 7 ans !

grand centre d'enfants disparus du pays. De l'extérieur, on ne voit que de hauts murs surmontés de barbelés "parce qu'on essaye encore de kidnapper nos enfants", nous explique avec un large sourire de bienvenue Riazuddin Qazi, le directeur du foyer. Il faut d'abord traverser la pièce qui abrite le standard d'Abdul, tapissée des photos des enfants retrouvés, puis passer entre 2 cerbères qui gardent l'entrée du centre avant de pénétrer à Korangi. Là, à même le sol, des centaines d'enfants étudient sagement. "La plupart sont des fugueurs, raconte M. Qazi. Une fois dans les rues, ils sont vite récupérés par des trafiquants qui

les forcent à travailler, à voler ou à mendier. Certains sont estropiés, violés, prostitués ou revendus à l'étranger. Les autres sont envoyés dans des camps de travail dont ils reviennent rarement. On les reconnaît aux marques de torture qu'ils portent sur le corps."

**Amir nous regarde en silence. Il y a quelques semaines, cet enfant d'une petite dizaine d'années** était pickpocket à Lahore et devait rapporter 5 000 roupies par jour (10 fois le salaire mensuel pakistanaï) à son chef, sous peine d'être battu à coups de barre.

Pendant près d'un an, il a vécu l'enfer jusqu'à ce que la police l'attrape enfin et l'envoie ici. Près de lui se tient Mohamad S. Depuis l'âge de 8 ans, il travaillait dans une fabrique de tapis. Un homme lui a dit de livrer des cigarettes qui avaient l'air de faire du bien à ceux qui les fumaient. Il a commencé par les fumer en chemin... et a fini héroïnomane à 10 ans. Il attaquait les gens, cambriolait ses voisins, pillait les voitures. Lui aussi a été arrêté par la police et emmené au centre. "On n'allait tout de même pas le jeter en prison !", s'exclame le directeur en nous raccompagnant à l'entrée.

**Juste devant la porte du centre, un berceau en fer a été scellé dans le sol.** Au-dessus, un panonceau indique simplement : "S'il vous plaît, ne tuez pas les enfants. Déposez-les ici." Signé : Bilquis Edhi. Il est de plus en plus rare de rencontrer des saints de nos jours. Abdul Sattar Edhi, le mari de Bilquis Edhi, est de ceux-là. La chemise usée jusqu'à la corde, ce vieil homme





DEPUIS 1954, LE  
MULTIMILLIONNAIRE  
BILQUIS EDHI VEILLE  
AU GRAIN. A KARACHI,  
IL EST CONSIDÉRÉ  
COMME UN SAINT

À l'initiative d'Abdul, des centres de soins ont été créés pour les enfants trouvés.

Sur Radio-Pakistan, Ifat Naqi leur donne la parole. Pour Edhi, un document les réunit.

Multimillionnaire  
Bilquis Edhi, 78 ans, ne compte pas se retirer.

► aux allures de sage indien, multimillionnaire en dollars, vit avec sa femme et ses 5 enfants dans une pièce de 10 mètres carrés dans le quartier pauvre de la ville. Depuis 1954, il consacre aux déshérités les milliers de dollars qu'il reçoit en dons. Aujourd'hui, "Edhi" (pour les intimes) règne en gentil maître sur l'empire des pauvres : 40 centres, 300 ambulances, un hélicoptère et 2 000 volontaires. 5 centres abritent 450 enfants dont un est spécialisé dans les petites filles.

"Elles ne représentent qu'un tiers des enfants disparus. En général, elles sont 'utilisées' pendant quelques semaines avant d'être revendues 25 000 roupies ou rejetées si elles sont trop abîmées. Une fois sur 2, celui qui les récupère les reprend pour lui. Et tout recommence." Edhi a tenu à offrir à ses petites pensionnaires un véritable palais où elles sont jalousement protégées des regards extérieurs. "On ne doit connaître ni leur nom ni leur visage, nous explique-t-il en nous poussant vers la sortie. Quand elles seront grandes, elles aussi doivent pouvoir se marier." Au total, Edhi a pu renvoyer 4 000 enfants chez eux. Les autres, c'est Ifat Naqi qui s'en charge.

Ce journaliste-vedette de la radio nationale, mélange de Bernard Langlois pour la défense des droits de l'Homme et de William

Leymergie pour le contact avec les enfants, a voulu lancer en octobre dernier une émission dans laquelle les petits kidnappés raconteraient eux-mêmes leur enlèvement. Et préviendraient leurs parents par la même occasion. Initialement prévue pour être men-

suelle, l'émission a désormais lieu... 2 fois par jour. Dernier bilan en date : 96 enfants, sur les 140 que Ifat Naqi a interrogés, ont pu retrouver leur famille. "Pour eux, le cauchemar est terminé, ajoute-t-il en baissant les yeux. Restent les autres."

## DEPUIS TOUJOURS, LES ENFANTS SONT EN 1<sup>ÈRE</sup> LIGNE

"Corrige ton enfant, et il te donnera du repos et il fera la joie de ton âme." (Proverbes. XXIX, 17). Dès l'Ancien Testament, les enfants trinquent. Il s'en est fallu d'un cheveu qu'Abraham ne sacrifie son fils Isaac sur l'autel du Tout-Puissant. Le petit de l'homme subit la loi du plus fort et plus grand que lui. Dans la mythologie grecque, le titan Cronos dévore sa progéniture avant qu'un rescapé, Zeus en personne, ne lui règle son compte. Médée, l'épouse du valeureux Jason, n'hésite pas, dans un accès de rage, à étripier ses marmots. Pour P. Straus, l'Histoire est jalonnée de sévices exercés contre des enfants. Un des Pères de l'église, le théologien

Saint-Augustin, voit chez cet être naissant le symbole du Mal, accablé par le poids du péché originel. L'enfant est l'œuvre de la chair. Pour le prédicateur espagnol J. L. Vivés, au XVI<sup>e</sup> siècle, point de tendresse et de molle éducation pour les jeunes pousses mais la "verbération, la castigation et les pleurs"... Qui aime bien, châtie bien. Antienne connue. Pourtant, à la fin du Moyen Âge, alors que sévit dans les campagnes ensanglantées par la Guerre de Cent Ans "l'Ogre de Tiffauges", le connétable Gilles de Rais, modèle du Barbe-Bleue des contes de Perrault, les mentalités sont révoltées par les meurtres d'enfants. Le massacre biblique des Innocents

commis par Hérode suscite une sainte horreur chez le bon chrétien. Mais jusqu'à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, l'enfant n'existe pas. Avant 7 ans, c'est un "poupart", une poupée, un jouet dans les mains des adultes, une bouche qu'on met en nourrice – et qui en meurt souvent. À 10 ans, c'est une machine, une force de travail. L'Émile, le traité d'éducation rédigé par J.-J. Rousseau en 1762 va réveiller les consciences. Il faudra néanmoins attendre 1872 pour que la pédiatrie voie officiellement le jour, et, d'après les sociologues, le milieu du XX<sup>e</sup> siècle pour que les familles paysannes soient à leur tour gagnées par cette récente mansuétude. Le "vert paradis des amours enfantines" n'a pas 100 ans.



## MILLIONS DE PETITS ESCLAVES

Les cas les plus horribles concernent les kidnappings d'enfants revendus comme esclaves dans les camps de travail forcé (kharkar). En juin 1987, le très sérieux *Herald* consacrait son document du mois aux enfants disparus. Les témoignages qu'on y trouvait, émanant des très rares enfants ayant survécu à leur évasion, défiaient l'imagination. Dans ces camps, les esclaves doivent travailler entre 15 et 20 heures par jour, sont enchaînés la nuit, sous-nourris et froidement abattus à la moindre incartade. Les coups, les tortures et le harcèlement sexuel y sont la règle. Malheureusement, malgré les détails fournis par les enfants évadés, la police n'a pu retrouver... qu'un seul camp en juillet 1987. Il est vrai qu'il s'agissait d'une maison située en pleine ville de Lahore ! Le plus jeune esclave n'avait pas 10 ans. Excédée par la multiplication des affaires de ce genre, la presse nationale avait réagi très violemment, entraînant l'arrestation de 2 personnes. "C'est exceptionnel. Les responsables sont rarement inquiétés par la police", précise Laeek Askari, représentant local de l'organisation suisse

"Défense des Enfants Internationale". Un exemple ? L'inspecteur général de la police du Punjab révèle, plus de 10 ans après les faits, que jusqu'en 1977 les enfants retrouvés par la police étaient confiés à des organismes charitables en attendant de contacter leurs parents. À l'exception notable d'"Edhi Centers", tous les autres centres revendaient leurs enfants à des filières de trafiquants ! "Et les directeurs de ces institutions n'ont même pas été arrêtés", s'indigne Laeek Askari.

**Michel Bonnet, l'un des meilleurs spécialistes des enfants au travail en Asie, explique :** "Aujourd'hui, le prix d'un enfant de 10 ans sur le marché est de 30 000 roupies. On les retrouve même sur les grands chantiers de travaux publics comme les barrages, les routes ou les canaux d'irrigation du bassin de l'Indus. Des chantiers que le gouvernement a confiés à des entrepreneurs véreux."

**"Le seul moyen de repérer les camps sans risquer sa vie serait de les survoler en hélicoptère.** Nous avons déjà envoyé une demande d'aide financière à la plupart

des pays européens, nous confie Ansar Burney. Le trafic d'enfants, poursuit-il, a atteint de telles proportions qu'il implique la complicité de la police, de la justice et des services secrets." Et notre interlocuteur sait de quoi il parle. Sa propre organisation, "Ansar Burney Welfare Trust", a pour président le chef des services secrets fédéraux. Quant au conseil d'administration, il réunit la fine fleur de la police et du ministère de l'Intérieur ! "Il était très difficile de rester tout à fait indépendant du pouvoir sous le régime du général Zia, s'empresse-t-il de préciser. Mais dites bien dans votre article que je suis apolitique." En mars de cette année, le nouveau ministre de l'Intérieur a demandé que les gouverneurs prennent des mesures "urgentes" et "effectives" contre les enlèvements d'enfants, et le Premier ministre Benazir Bhutto a même exigé une "vraie enquête" pour retrouver Kamal F., le ravisseur d'Ahsan, le petit aveugle. Informe, Ahsan tourne lentement sa tête dans notre direction, et sourit.

Par Michel Raffoul - Photos Gilles Rigoulet / Sygma 2. © Archives NEWLOOK.

**M**ichel Bonnet, l'un des meilleurs spécialistes des enfants au travail en Asie, explique : "Aujourd'hui, le prix d'un enfant de 10 ans sur le marché est de 30 000 roupies. On les retrouve même sur les grands chantiers de travaux publics comme les barrages, les routes ou les canaux d'irrigation du bassin de l'Indus. Des chantiers que le gouvernement a confiés à des entrepreneurs véreux." "Le seul moyen de repérer les camps sans risquer sa vie serait de les survoler en hélicoptère. Nous avons déjà envoyé une demande d'aide financière à la plupart

## LES MARMOTS

À la fin du Moyen Âge, on les trouvait dans les campagnes brûlées par la Guerre de Cent Ans. Digne de Tchaïkovski, le Givre de Raut, modèle des bêtes de l'Inde, les marmots sont revendus sur les marchés d'enfants. La mission de l'Inde est de repérer les camps sans risquer sa vie serait de les survoler en hélicoptère. Nous avons déjà envoyé une demande d'aide financière à la plupart



# EXCLUSIF

# Les filles de NEWL



Si, depuis 1983, NEWLOOK regorge de bombes anatomiques bonnes de partout, ce n'est pas dû au hasard. Depuis plus de 20 ans, nos photographes parcourent le monde entier à la recherche des plus beaux mannequins. La sélection est impitoyable et ce que vous ne savez pas, c'est qu'avant de pouvoir poser pour le magazine, les filles doivent d'abord nous convaincre en vidéo... faire la totale devant nos caméras ! Ce sont quelques-unes de ces vidéos, précieusement archivées dans nos bureaux, que nous vous proposons de découvrir aujourd'hui pour la 1ère fois en DVD.

**Accrochez vos ceintures, vous allez décoller !**



**MISHA**

Tiens, j'ai connu une chatte qui portait ce nom... Bret, sinon, entre nous, Misha ne se satisfait pas d'un doigt dans la bouche. Une fois la porte fermée, elle en demande bien plus, et pas que dans la bouche !



**BETTY**

Non, cette Betty-là n'a pas 37°2 C le matin. C'est beaucoup plus et ça dure toute la journée. Dans la salle de bain, sa température est montée d'avantage encore. Un médecin, vite !



**SOPHIA**

Ceux qui s'amuse à dire que Sophia est cruche ne goûteront pas aux plaisirs qu'elle seule sait prodiguer. Oui, Sophia est masseuse. Nous l'avons surprise alors qu'elle profitait d'une pause bien méritée.



**GILENA**

Dans sa villa chic, Gilena s'occupe comme elle peut en attendant le retour de son mari, un important businessman des nouvelles technologies. Nous, chez NEWLOOK, on préfère quand il n'est pas là.



**ANGELINA**

Son nom n'est pas Jolie, mais c'est un adjectif qui lui va malgré tout à ravir. Quand elle bosse, entre deux coups de fil de clients, Angelina se caresse les seins et le clito au bureau. C'est chaud time !



**IDILKO**

Avant de la rencontrer, on ne savait même pas que ce prénom existait. Maintenant qu'on la connaît, on est sous le charme, on adore. En plus, dans "Idilko", y a "idylle"... Et c'est exactement ce qu'on veut vivre avec elle !

## Retrouvez-les toutes, ainsi que 48 autres



# BOOK enfin en DVD !

Le volume 4, la bombe !

**POUR LA 1<sup>ÈRE</sup> FOIS, NEWLOOK DÉVOILE LES ARCHIVES SECRÈTES DE SES CASTINGS CHARME !**



#### SARAH

Sarah est splendide et super hot ! Avec ses petites mèches blondes qui encadrent son visage d'ange, elle ferait fondre le plus endurci des mecs. En quelques secondes, elle va vous rendre dingue, c'est sûr.



#### EMMA

Cette superbe blonde est très sensible des seins. Alors dans son bain moussant, elle aime les caresser jusqu'à plonger entre ses jambes... Et là... c'est très très mouillé, mais pas par l'eau !



#### SIAN

Pas folle la guêpe, quand Sian atteint l'orgasme, elle met en avant son arme de destruction massive : ses fesses. Elles comptent déjà plusieurs victimes à leur actif. Vous serez les prochaines !



#### MISHA

Seulement 18 ans... En voilà une qui n'a pas fini de faire tourner la tête des hommes ! Elle sait déjà jouer de ses charmes, ajoutez à cela une moue ingénue, et vous aurez compris que Misha est un diamant à l'état brut.



#### MICHELE

Jamais rassasiée, cette guerrière du sexe épuise ses partenaires les uns après les autres, quels qu'ils soient. Une fois entre ses griffes, elle dirige les ébats d'une main de fer, avec un string de soie.



#### EVA

Longoria, Herzigova... La liste des Eva qui semblent venues d'une autre planète est déjà longue. Mais cette brune de feu mérite aussi ce prénom haut la main. D'ailleurs oui, "Haut les mains ! Qu'on enlève ce soutien-gorge !"

**TOUTES VOULAIENT POSER POUR NEWLOOK... POUR CELA, ELLES ONT SORTI LE GRAND JEU !**

**filles dans le DVD offert avec ce numéro !**



# SEXY WEB

Parce que le Net continue de nous filer la gaule ;)

746 Olivier Berouette

## TOUTES À POIL !

Ici, vous n'aurez pas le choix, Thierry Aguiar photographie exclusivement des modèles nus. Ce lauréat 2003 du concours mondial organisé par le magazine *Photo* est monomaniacque. Il ne peut supporter la vision des filles que lorsqu'elles sont à poil. Sous le soleil ou dans des ambiances plus intimes, il s'en donne à cœur joie. Il n'utilise que la lumière naturelle, et quand elle n'est pas au rendez-vous, il annule simplement la séance photo. Et oui, il est comme ça, Thierry ! Totalement gratos, le site propose une quarantaine de galeries de beautés nues à couper le souffle. Et si tu as une copine exhib', Thierry Aguiar recherche des modèles. Peut-être deviendra t-elle la nouvelle star du Net...

> <http://bestofnude.free.fr>



## PAR LE TROU DE LA SERRURE

Jank est le super héros des voyeurs. Partout où on voudrait se cacher pour mater, Jank y est déjà allé. Il vit dans le Sud-Est de la France, et est parti en chasse. Et comme il est partageur, il a embarqué sa DV et son appareil photo pour ramener de son périple des documents bien chauds. En l'occurrence, des couples qui font l'amour en voiture, en forêt, dans des parcs, un peu partout. Merci, Janky !

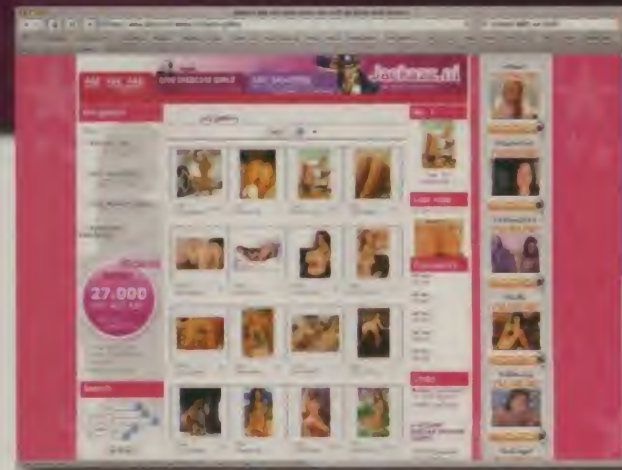
> <http://supervoyeur.free.fr>



## ALERTE À MALIBU

La plage, le soleil, le sable fin et ses superbes nymphettes en bikini ne sont désormais pour vous plus qu'un bon souvenir de vacances auquel vous ne pouvez vous empêcher de penser, alors que vous êtes de nouveau en plein dans les jours sombres du quotidien métro-boulot-pas rigolo... Heureusement, chez malibustring, c'est l'été toute l'année ! Des milliers de photos entièrement gratuites de créatures de rêve en maillot de bain encore plus bonnes que Pamela Anderson et Yasmine Bleeth réunies ! Et pas vulgaires SVP ! Mais si sexy...

> <http://www.malibustring.com/>



## DU CUL, DU CUL, DU CUL, DU CUL ET... DU CUL !

Si votre passion se résume en 3 lettres, voilà une adresse dont vous aurez du mal à vous passer ! D'accord, c'est un site hollandais, mais rassurez-vous, il n'est pas nécessaire de maîtriser le néerlandais pour savourer à leur juste valeur les merveilles proposées par "jackazz". Car comme tout le monde sait, le langage du cul est international ! Ici, à votre disposition, près de 1000 galeries de 20 photos chacune, ce qui fait quand même 20 000 paires de fesses ! Ça devrait suffire, non ?

> <http://www.jackazz.nl/>

> Retrouvez le plus trash, le plus hot, le plus ouf de NEWLOOK sur [www.newlook.fr](http://www.newlook.fr) !



**TÉLÉPHONE ROSE L'AMOUR EN DIRECT**  
**05 61 07 69 69\***  
 JEUNES FEMMES LAISSENT LEUR TÉL.  
**08 92 68 56 40\***  
RC 402 428 346 - 0892 = 0,34€/min - \* paiement par CB, chèque ou mandat  
**ENVOIE PAR SMS TKI AU 61100**

Rendez vous coquins au **08.92.68.69.35\***  
 Chat SMS envoi teou au **62828\***  
**Duo érotique**  
**08.92.68.32.02\***  
 contact par SMS envoi TKI au **61100**

**Témoignages anonymes**  
**Xtra Hard**  
 lesbiennes : **08 92 69 60 23**  
 Fétichistes/dominatrices : **08 92 69 76 95**  
 Trav / Trans **08 92 69 66 86**  
 Histoires vécues : de bourgeoises, de ménagères... au **08 92 93 06 06**

**CLASSÉ X**  
**0826.0202.01**  
 Par SMS envoi **PORNO** au **61500\***  
0,35€/envoi + prix d'un SMS  
**CENSURÉ NUIT HOT**  
**0826.10.3210**  
 Par SMS envoi **CLUBX** au **61200\***  
0,35€/envoi + prix d'un SMS

**RENCONTRE UNE VICIEUSE DE**  
**0.892.23.45.45**  
 Envoie "F40" ANS au **62828\***  
Prix/mn 082 : 0€15 - 3615 : 0€21 - 089 : 0€34 - 01 : 2€ - 0€35/SMS + prix sms - RC422429936  
**RDV AMOUREUX**  
**0892.69.69.05**

**HOTESSES XXX**  
**0892.16.78.78**  
 Envoie "SEX" au **61200\***  
0,35€/envoi + prix d'un SMS  
**VIENS JOUIR DANS MON...**  
**0826 02 04 08**  
 Envoyez MINOU au **61200\***  
0,35€/envoi + prix d'un SMS

Envoie "HOT" au **62828\***  
 • Un plan cul **0892.69.14.14**  
 • Chambre 69 **0.892.024.024**  
 • RDV chauds **0.892.699.655**  
**"LA TOTALE"**  
**0892.69.76.76**  
 Envoie **TOUT** au **61200\***

**Viens faire l'amour avec une déesse du sexe !!!**  
**0892 69 07 80**  
 La vidéo : **0899 78 20 30**  
 Petites confidences torrides de hardeuses : **0892 69 40 59**  
 Pour les meilleurs plans Q :  
 Envoie par SMS **X** au **61021\***  
rcs : 418 709 564 0,35€/envoi + prix d'1 sms

par SMS envoi **HARD** au **63131\***  
**Plan cul sans limite**  
**0892 69 03 18**  
 CONFESSIONS TORRIDES  
**0892 390 311**

**DIALOGUE DE TELEPHONE ROSE • 71/7 • 24H/24 • SANS CB**  
**8 min. en duo et en direct avec une hôtesse sexy !**  
**08 92 16 00 00**  
 Contacts faciles pour plans HOT rapides  
 > Par sms envoi **HOT** au **6 25 26**  
 > Par tél. **08 92 69 69 82**  
 Confidences intimes très "SEXE"  
 > Par sms envoi **RESOX** au **8 19 19**  
 > Par tél. **08 92 69 29 69**

**Elles te font l'AMOUR AU TELEPHONE**  
**0892 390 770**  
**Les vidéos les plus chaudes de FRED COPPULA**  
**08 99 788 239**  
nécessite un mobile 3G 1,35€/appel+ 0,34€/mn

**08 92 69 56 53**  
 Rdy entre amateurs de sexe  
**08 97 65 30 20**  
 L'amour en salon privé  
**08 92 68 05 44**  
 Peep Show Mate celle que tu veux  
**08 92 69 56 35**  
 Tous les plaisirs SM à explorer  
 \*SMS+ Zone Contacts par SMS Envoie **LOOK** au **61300**

**Viens me mater en Live sur ton mobile 3G**  
 Appel Visio ou Video au :  
**0899 780 201**  
 confession **0892 69 44 66**  
 - live shows  
 - videos X  
 - Strips...

**Prends RDV avec les meilleures baiseuses de ta région**  
**01 72 700 444**  
(inscription par région)  
 La voix chaude d'une jeune femme sensuelle t'amène à la jouissance...  
**04 91 07 54 95**  
 Histoires de Q  
**0892 69 08 03**  
rcs : 418 709 564 - 0,34€/mn

**Rencontres coquines dans TA région !**  
 \*SMS+  
**ENVOI SEX AU 62828\***  
0,35 €/envoi + coût d'1 SMS

Tu veux encore plus de SEXE vraiment hard et sans tabou ?  
 Envoie SEXX au **61021\***  
 Tu vas t'éclater !  
 Elles sont là pour baiser et ne veulent rien d'autre !  
 Viens les niquer !  
**0892 69 15 45**  
rcs : 418 709 564 0,34€/mn

**LISTES DE FEMMES**  
 chope leur tél perso sur le  
**0892 68 21 41**  
 VERSION SM  
 aussi PAR SMS envoi **LOV** au **62200\***

**GAY RDV**  
**0891 70 14 14**  
 GAY au **62424\***

**Retrouve les vidéos amateurs de Laetitia**  
**08 99 788 495**  
 Réalise tes fantasmes avec des FEMMES MÛRES de ta région  
**0892 390 440**  
 3615 FMURE

**DIAL AVEC LES FEMMES MÛRES DE TA RÉGION**  
**0892 23 44 43**  
**DIAL EN LIVE**  
**0892 23 60 61**  
 OU ENVOIE RENC AU **61002\***  
**DUO COQUIN**  
**0892 78 01 17**

**DIAL coquin en direct**  
**08 92 68 18 09**  
 RDV par SMS envoi **VITE** au **62828\***  
0,35€/envoi + prix d'un SMS

**1er service multichoix très ... rose en DIRECT**  
**0892 69 92 06**  
 CONFESION COQUINE  
**0892 69 24 04**

**Ces petites cochonnes veulent baiser au tél**  
**04 91 075 075**  
 Confidences perverses de chattes humides  
**0892 68 03 16**  
 Tu veux du SEXE avec des filles de ta région ?  
 Envoie **SEX** au **62700\***





Maia Mazaurette

Date-Dog.com

## MORT ANNONCÉE POUR LE "DOGGYSTYLE"

Qu'on aime ou pas les chiens, force est d'admirer leur efficacité dans la séduction. On se renifle et on baise, vite fait bien fait : quoi de plus simple ? Eh bien – chienne de vie ! – tout cela est voué à l'oubli. Car oui, le premier site de rencontres pour chiens est né. Sur Date-Dog.com, nos amis les clebs peuvent tenir un blog, consulter les horoscopes et organiser des partouzes – euh ! pardon, trouver un compagnon de promenade. Évidemment, le site est surtout fait pour que leurs propriétaires trouvent l'âme sœur. Envie d'une jolie maîtresse ?



## LA CAPOTE, PAS SI ANGLAISE

Ils l'appellent "lettre française", on préfère dire "capote anglaise" : côté préservatifs, France et Royaume-Uni se renvoient la balle mais n'assurent pas toujours. Une étude portant sur les ados britanniques révèle de grosses lacunes, et pas seulement en cours de langue. Les 2/3 des élèves sexuellement actifs se protègent, mais près d'1 sur 10 enlève le préservatif trop tôt, plus de 6 % le mettent en place après pénétration, et encore 6 % poursuivent les rapports après l'avoir retiré. Côté motivations, ce n'est pas très safe non plus : la capote est d'abord un mode de contraception, mais aussi un moyen d'éviter "d'en mettre partout" et de prolonger le rapport. Les MST ? Peu de jeunes en ont parlé !



## HUIT COPINES VIRTUELLES DANS UNE SEULE POCHE

Marre d'entretenir une vraie petite amie, avec ses exigences et ses chaussettes qui traînent ? Mais pas non plus envie de subir la solitude absolue ? Les filles virtuelles sont là ! Huit modèles calqués sur les anciens Tamagochi sont dispos pour 20 dollars seulement, rien que pour vous. Les nanas électroniques, toutes différentes, réclameront des sorties, des compliments, des cadeaux, et bien sûr du sexe. Comme dans la vraie vie, vous pouvez aussi les insulter et leur offrir des cadeaux pourris pour repartir avec une petite nouvelle... sympa, non ?

## EXHIBS ET AVEUGLES

Début août, un homme qui voulait s'exhiber en pleine rue s'est trompé de public en se dénudant devant... la brigade anticriminalité. Les policiers de ce service n'étant pas particulièrement des marrants, l'exhibitionniste a fini au poste malgré sa tentative de fuite. Eh oui ! Pas facile de courir avec son pantalon sur les genoux... Le même jour en Allemagne, la police intervenait pour sauver un homme victime d'enlèvement. Un témoin l'avait vu se faire enfermer dans le coffre d'une voiture, pieds et poings liés. Manque de bol, il s'agissait d'un jeu de rôles sado-masochiste. La fausse victime et ses deux bourreaux, des quinquagénaires vêtus de latex et de cuir, ont pu continuer leur scénario sans être inquiétés.

## SEXE, ZIQUE ET ROCK'N ROLL

Après les rappeurs et le fameux *Doggystyle* de Snoop Dogg, c'est au tour des rockeurs d'investir le porno. Eddie Van Halen, star du hard rock, a ainsi composé deux titres sur la BO du prochain film de Michael Ninn. L'œuvre s'appelle *Sacred Sin* et devrait donner une excuse en or aux fans pour mater du X ! Rock'n roll attitude oblige, Van Halen ne s'inquiète pas d'éventuelles critiques à venir.

> Retrouvez au jour le jour les infos insolites et sexolites de Maia sur [sexe.fluctuat.net](http://sexe.fluctuat.net) !



**Vraies femmes  
belles poitrines  
et coquines**

**0.15€  
/Min.**

t'attendent en direct  
pour une rencontre au :

**0826.465.465**



**DES FEMMES ÉLÉGANTES  
TENDENT LEURS FESSES**

Accoste-les et obtiens  
un rencard !

Dialogue en duo,  
par message  
ou à plusieurs

**0.15€  
/Min.**

**0826.88.78.78**

Moins cher - Plus rapide - Plus de choix

**www.WAIBCAM.com**

Mate et dialogue avec ton correspondant  
... avant de le **RENCONTRER** !





# LE RETOUR DE L'OURS SLOVÈNE

Fallait-il réimplanter l'ours dans les Pyrénées ? Devrons-nous un jour cohabiter avec des fennecs dans les rues de Paris ? Ce sont les questions que tout le monde se pose et auxquelles Mme Julie Lagrotte, instigatrice du projet "Je veux un ours slovène", va répondre.

LE RETOUR DE L'OURS EST INDISPENSABLE, NE SERAIT-CE QUE POUR DONNER UNE RAISON D'ÊTRE À MON ASSOCIATION "REINTRODUIRE L'OURS DANS LES PYRÉNÉES".

D'UN POINT DE VUE ÉCOLOGIQUE CELA N'A AUCUN INTÉRÊT PUISQUE, COMME VOUS LE SAVEZ, LA PLANÈTE SERA DÉTRUITE D'ICI UN OU DEUX SIÈCLES.

MAIS DANS MA FAMILLE LA REINTRODUCTION EST UNE OBSESSION. À L'HEURE OÙ JE VOUS PARLE MON MARI (QUI EST RESTÉ À PARIS) EST CERTAINEMENT EN TRAIN DE REINTRODUIRE NOTRE VOISINE.



© DORCEL / MADAME



© DORCEL / MADAME



© DORCEL / PARLEZ-MOI VULGAIREMENT

VOILÀ POURQUOI IL FALLAIT ABSOLUMENT RÉIMPLANTER DES OURS DANS NOS MONTAGNES. LE PLUS DUR A ÉTÉ DE CONVAINCRE LE MINISTRE DE L'ÉCOLOGIE. JE ME SOUVIENS QU'IL A PRIS CONSCIENCE DE L'IMPORTANCE DE MON COMBAT LORS D'UNE BALADE PRÈS DES CASCADES "D'EL AVAL".

AUJOURD'HUI MON NOUVEL OBJECTIF EST DE REINTRODUIRE LE REQUIN BLANC DANS LA BAIE DE SAINT-TROPEZ. MA SEULE CRAINTE POUR LE FUTUR EST LA REINTRODUCTION D'ICI QUELQUES MOIS D'UNE TEIGNE À L'ÉLYSÉE...



LE MINISTRE EN TRAIN DE PRENDRE CONSCIENCE DE MON COMBAT...

© DORCEL / TERA &amp; DEVON PUTES DES ÎLES



© DORCEL / MADAME

**FIN**



# OFFRE DÉCOUVERTE

## ABONNEZ-VOUS À NEWLOOK



**Six numéros  
NEWLOOK**

OFFRE VALABLE JUSQU'AU 31/12/06

Pour seulement

**20 €**

au lieu de 26 €, prix de vente au n°

**Votre T-shirt  
NEWLOOK**

QUALITÉ 100% COTON, TAILLE XL.

☐ **OUI, JE M'ABONNE 6 MOIS (6 N°) À NEWLOOK AU PRIX EXCEPTIONNEL DE 20 € SEULEMENT POUR LA FRANCE MÉTROPOLITAINE ET JE RECEVRAI LE SUPERBE T-SHIRT NEWLOOK DANS UN DÉLAI DE 4 SEMAINES**  
Tarif CEE : 22 € - Tarif Europe hors CEE : 23 € - Tarif Dom-Tom : 25 € - Reste du monde : 27 €.

**À RENVOYER À : NEWLOOK/DIP 18-24 quai de la Marne - 75164 PARIS CEDEX 19 - Tél : 01 44 84 85 48**  
ou abonnez-vous directement sur le SITE : [WWW.NEWLOOK.FR](http://WWW.NEWLOOK.FR)

- ☐ Je joins mon règlement par chèque à l'ordre de NEWLOOK 1633  
☐ Je règle par Mandat-Compte CCP La Source - Compte n° 40 285 05 A 033  
☐ Je règle par carte bancaire

N° de carte :

Date de fin de validité :  /

N° de contrôle :

**IMPORTANT : Inscrivez dans les trois cases ci-contre les trois derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.**

Adresse où je souhaite recevoir **NEWLOOK** :

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... e-mail : .....

Ville : .....

Je certifie être majeur  
Signature indispensable

Votre cadeau vous parviendra séparément de votre abonnement dans un délai de 4 semaines après réception de votre courrier. Offre réservée à la France métropolitaine et aux nouveaux abonnés. En application de l'article-27 de la loi n° 78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent. Sauf refus écrit de votre part au service abonnements ces informations pourront être utilisées par des tiers. J'ai bien noté que je peux acquérir séparément chaque numéro de Newlook au prix de vente au numéro ainsi que le T-shirt Newlook pour 9 euros en nous écrivant.

N775





Pratiquer des exercices de musculation, c'est souvent la corvée. **NEWLOOK** propose donc une méthode "spécial couples" avec échanges bucco-génitaux et pénétration en prime !

## JE BAISE À RIO



**Figure 1**

Comme chacun sait, le tube *Je vais à Rio* fut écrit en l'honneur du bois de Boulogne et de ses exotiques occupant(e)s. Pour "je baise à Rio", il s'agit donc d'un simple jeu de déguisement, l'homme et la femme échangeant leurs tenues le temps de cette chanson.



**Figure 2**

En dehors de l'habillement il n'y a pas de recommandations particulières pour bien pratiquer cet exercice. Vous pouvez donner libre cours à votre imagination, simplement, il est impératif qu'avant la fin du dernier couplet l'homme ait enculé au moins une fois sa partenaire.

**SPÉCIAL CLOCLO**

## COMME TA BITE RUDE

**Figure 1**

Ah... *My Way*, quel titre ! Et comme danser le slow de Cloclo peut devenir un instant magique, intense et jouissif si l'on y ajoute une petite dose de pénétration vaginale précédée d'un subtil touché rectal. Dans un premier temps, l'homme et la femme se contentent de se frotter langoureusement l'un à l'autre.

**Figure 2**

Quand tous deux sont en condition (lui doit bander sec, elle doit être humide au possible), Monsieur attrape sa cavalière et la pénètre tout en continuant la danse. C'est une position fort romantique qui est vivement conseillée pour de grandes occasions comme une demande en mariage ou encore une veille de soirée de Ligue des champions.

Une lubrification parfaite est indispensable à la réussite de ces cascades. **NEWLOOK** décline toute responsabilité en cas de chute ou de verge brisée :)



## ALEXANDRIE, ALEXANDRA



**Figure 1**

Première étape : trouver deux copines qui soient d'accord pour se faire trifouiller l'intérieur sur une piste de danse. Seconde étape : enfiler un doigt (on peut aller jusqu'à la main entière suivant la contenance de la femme) dans chacune des copines et suivre le rythme.



**Figure 2**

Il faut bien garder le contact manuel avec la partie vaginale de ses partenaires : c'est plus esthétique, et très jouissif pour celles qui ondulent bien de la craquette. Si votre chorégraphie est synchrone avec la musique et la voix "électrique" de Cloclo, il y a fort à parier que vous deviendrez les stars de la soirée.



100% FIABLE / VRAIS CONTACTS PAR SMS  
LE CHAT SMS DE RÉFÉRENCE

ENVOIE **SEX** PAR SMS AU **61739** \*



**SERVICE RÉSERVÉ AUX PERSONNES MAJEURES**

+ DE **5000**  
INSCRITS ONT LAISSÉ  
LEURS PHOTOS



**Tchatter par SMS** : Pour recevoir à tout moment les descriptions de tchateurs envoie LIST au 61739. Pour contacter un tchateur précis, commence ton SMS par son pseudo, saisis ton message à la suite et envoie le tout au 61739. En saisissant le pseudo de ton correspondant en début de SMS, tu t'assures que le message que tu lui destines lui sera adressé directement.

**Recevoir une photo** : Pour recevoir les descriptions des femmes avec photos, envoie FOTO2F au 61739, pour recevoir les descriptions des mecs avec photos, envoie FOTO2H au 61739. Pour proposer la tienne, MAFOTO au 61739. Pour recevoir la photo d'un tchateur précis, envoie FOTO suivi du pseudo de ton choix au 61739 (ex. FOTO LAURA au 61739 pour recevoir la photo de Léa).



**Catalogue VIDEO AMATEUR**  
télécharge en appelant le  
**08 99 70 5555**

ou accès gratuit par SMS  
envoie



**stripvideo au 31555** ★  
**juliavideo au 31555** ★  
**sexevideo au 31555** ★  
**blondevideo au 31555** ★  
**brunevideo au 31555** ★  
**roussevideo au 31555** ★  
**positionvideo au 31555** ★  
**videohot au 31555** ★  
**cokinevideo au 31555** ★

0,06€ par envoi + 0,06€ par sms



ATTENTION SERVICES RÉSERVÉS EXCLUSIVEMENT AUX ADULTES



**CONTACTS BRULANTS**

Elles t'attendent pour te prendre au tél  
connection ultra rapide en moins de 5 secondes

**X N°DUO 0892 93 5000**

0903 414 95

0906 111 722 Fais l'amour en direct au tél.

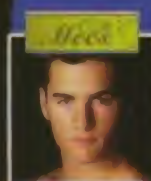
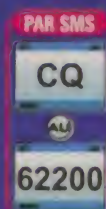


**SURPRENDS DES FEMMES**

En pleine action au tél choisis ta cabine  
nous prenons le son à leur insu

**X N°VOYEUR 0892 692 444**

Mater les photos d'Amateurs par SMS envoie AMAT au 83202



**ENTRE HOMMES au tél**

1<sup>er</sup> fois ou amateurs avertis, vous êtes le bienvenu  
sur CLUB2MECS pour des contacts au tél en - 5 min

**X N° GAY 0892 68 14 44**

Mecs bandants à télécharger par SMS envoie MEC au 83202

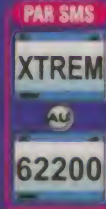


**SÉANCES EXTRÊMES**

elles t'attendent au bout du tél, femmes très  
sévères ou bien soumises à tes ordres

**X N° XTREM 0892 68 63 68**

Télécharge toute les photos par SMS envoie XTREM au 83202



**ETONNANT ... à découvrir**

Le service des trav & trans t'attend au  
tél pour trouver un actif un passif ou mater

**X N° TRAV 0892 69 01 92**



**En Live avec des Hardeuses !!!**

cachés sur les plateaux de tournage. Tu peux maintenant  
tout savoir au tél sur ce qui se passe vraiment dans les films X

**X N°HARD 0892 68 64 60**

Extraits pour ton mobile par SMS envoie TOURNAGE au 83202



**1 Appel = 1 RDV au tél**

Nouveau service pour célibataires ou  
femmes mal accompagnées

**X N°RDV 0892 68 44 77**

0903 414 96

0906 111 723 Forum 100% Libertin en direct ...

**DUOS**  
prioritaires



**ECOUTE leurs Confessions**

Intimes, 100% Hard, des coquines disent tout au tél  
sans TABOU / inavouable !!!

**X N°HARD 0892 93 1234**

1 Classique réservé à 1 public très averti !!!



**Fais l'AMOUR sans attendre au tél**

connection en moins de 2 minutes avec  
la nana de ton choix ou écoute secrète au tél

**X N°HARD 0892 68 68 85**

30 femmes en direct qui ont fait de leur passion 1 métier



**PLAYBOY**  
les Playmates sur ton mobile

ENVOIE PAR SMS **PLAYMATE** au 83202  
SI TU SAIS LA QUELLE TU VEUX !!!  
ENVOIE PAR SMS **PLAY REF** au 83202  
EXEMPLE : POUR LA MAISON 17088 ENVOIE PAR SMS **PLAY 17088** au 83202

**BEST OF CLIPS & ANIMATIONS**  
**PLAYBOY POUR LES VOIR**  
ENVOIE PAR SMS **PLAYTOP** au 83202  
OU EN APPELANT LE **08 99 70 5555**

TCHAT PLAYBOY - TCHAT PLAYBOY - TCHAT PLAYBOY - TCHAT PLAYBOY - TCHAT PLAYBOY  
Les **PLAYMATES & LECTRICES** de **PLAYBOY** sont aux 62200  
Rejoins les experts **XPLAY** par SMS au 62200 ★  
"CHOISE AUSSI LES BONUS CLIPS XXX INÉDITS"

**SMS+** **SMS+** **SMS+**



**télécharge par SMS des photos et clips sexy**

choisis parmi les thèmes suivants :

Stars du X envoie	<b>STARX</b>	au	<b>83202</b> ★
les strings envoie	<b>STRING</b>	au	<b>83202</b> ★
Les 69 positions envoie	<b>KAMAS</b>	au	<b>83202</b> ★
Les interdits envoie	<b>INTERDIT</b>	au	<b>83202</b> ★
Gros seins envoie	<b>GS</b>	au	<b>83202</b> ★
Beaux culs envoie	<b>BOCUL</b>	au	<b>83202</b> ★
Strip intégral envoie	<b>STRIP</b>	au	<b>83202</b> ★





120 BOUTIQUES, 250 ARMES, 100 000 ZOMBIES.

ILS SONT MORTS. TUE-LES ENCORE.



**CAPCOM**  
dead-rising.com

**DEAD RISING**

© CAPCOM CO., LTD. 2008 TOUTS DROITS RÉSERVÉS. Microsoft, Xbox, XBOX 360 et PS3 sont des marques déposées ou des marques couramment utilisées de Microsoft Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

**18+**  
www.pegi.info